

湯石照明科技股份有限公司-114 年度永續發展運作情形報告

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告督導情形？	✓		本公司已於106年2月設置永續發展(原為企業社會責任)推動專案組織，由管理部為推動永續發展兼職單位，統籌編列年度相關預算、協助永續發展政策或制度之提出與各執行單位落實公司治理、客戶關懷、環境保護、員工與社會關懷（公益）等政策，在董事會對於管理方針、策略與目標檢討之監督下每年一次向董事會報告執行情形。關於永續發展專案組織組成、職能與政策目標請參閱文後附表「永續發展推動組織架構圖」。114年度執行情形將於115年2月26日提報董事會。	無重大差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？ (註)	✓		<p><u>落實公司治理</u></p> <p>(一) 公司訂立「永續發展實務守則」，並將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並依道德行為準則，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，以健全公司治理。</p> <p>(二) 公司於重大會議時宣導並透過內部網站推廣。</p> <p>(三) 公司已於「績效作業管理辦法」與「道德行為準則」及「工作規則」等記載各考核及獎懲相關事項，以落實社會責任政策。</p> <p><u>環境保護與產品責任</u></p> <p>(一) 公司持續致力於開發節能產品，改善製程工藝，減少水資源及能源消耗，廠區則訂定「節約用水用電用氣管理辦法」規範管理方式及職責單位，每月進行分析檢討。</p> <p>(二) 本公司制訂『環保管理制度』，主要為生產廢水排放符合當地法規標準，陸續投入生產廢水治理工程，以自動化改善生產廢水、除磷、除鉻處理工程。</p> <p>(三) 公司評估氣候變遷對企業未來的潛在風險與機會，持續進行生產設備改善及精進五金工藝製程，投入節能產品開發。</p> <p>(四) 本公司嚴格執行供應材料抽測或進行第三方機構驗證以符合相關規範標準；商品符合輸入國安全規範要求，設立實驗室，並通過檢測單</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>位驗證，同時進一步投保產品責任險，以加強風險管理並保障全球終端消費者生命財產。</p> <p>(五) 本公司於114年以113年為基準年完成集團溫室氣體盤查作業，逐步完善公司節能減碳之企業永續計畫。</p> <p><u>保障勞動人權與安全環境</u></p> <p>(一) 本公司遵循適用之相關勞動法令及勞工人權標準，禁止雇用童工及強迫勞動，返聘退休員工及聘用中高齡員工，工時管理及薪資待遇合乎相關規定，並重視就業平等並規範於公司相關辦法。</p> <p>(二) 定期進行公司建築物安全檢查及消防安全講習，同時依據職業安全衛生相關法規進行員工健康檢查，並針對危險等級較高之工位及工作環境，每年進行環境安全檢測及職業病檢查與員工職前及在職、離崗健康檢查，以確保勞動安全健康無虞。為提供員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及穩私。</p> <p>(三) 公司制定員工申訴管道管理辦法公司以讓同仁意見能充分表達與有效處理，達到勞資雙向溝通之目的。</p> <p><u>投入社會公益、社區發展</u></p> <p>公司秉持愛心無國界理念，持續投入社會公益，贊助地方文化建設與照明設計相關講座，公司捐贈照明產品照亮偏鄉土地，關懷偏鄉學童及大專院校、同時投入人力與資金推廣照明知識(133H/58人次)及資助社會福利機構扶持弱勢族群、聘用在地員工(佔全員之20.8%)與捐助當地社團以增進社區認同等。</p> <p>以上的風險評估包含集團內各公司。</p>	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		(一)本公司依組織營運方針指示，公司之產品均已針對環境危害性物質進行禁用措施，配合歐盟產品制定的規定，限制危險物質(Hazardous Substances; RoHS)，如鉛、鎘、汞、六價鉻、溴化耐燃劑-PBBs 與 PBDEs 和其他危害物質，以抑制產品生命週期中造成環境及社會的危害。本公司經設計和檢驗，讓產品符合RoHS指令及REACH法規規範。並持續朝著RoHS規範的目標前進；以113年度為基準年，依據ISO14064-1規範進行溫室氣體自主盤查。	無重大差異
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		(二)本公司已委由合格廠商進行廢棄物之回收處理作業及設置資源回收桶進行資源分類並作內部員工資源回收宣導；五金拋光振動研磨工序清洗廢水回收再利用；烤漆粉末收集塔、廢氣噴淋塔維修保養及污水處理系統等工程，同時廠區進行每批生產廢水之預排池監測，並每月外送第三方機構比對檢測，避免誤排放超標廢水，以符合當地環保規定。	無重大差異
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	✓		(三)公司初步進行氣候變遷風險鑑別主要為水電供應不穩定、節能減碳產品開發成本及天災(颱風、水災)的風險與機會，因應措施為生產設備及五金工藝製程改善、持續投入節能產品開發及生產機具及抽水設備汰舊換新、定期保養。	無重大差異
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		(四)本公司統計過去二年溫室氣體排放量、用水量與廢棄物重量，請參閱下列表一至表三統計與說明。廠區則訂定「節約用水用電用氣管理辦法」規範管理方式及職責單位，並訂定114年度目標增減幅度為2%、廢棄物增減幅度為5%。公司今年進行烤漆塑膠線及樣品線之光觸媒分解方式改為二級活性炭箱更新設備、污水處理系統之污泥壓濾機老化設備更新、烤漆軌道線及液體線排風管道換新、生產設備如自動上板機、自動分板機、自動壓後蓋機等設備自動化改造及增設曲軸沖床、導入離子設備改善烤漆工藝，吹熱縮套管改善、生產車間增加照明迴路減	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																									
	是	否	摘要說明																										
			<p>少燈具開啟數量及照明負荷，車間恆溫恆濕系統智慧化，自動調整開關機控制，並持續致力於製程改善作業。同時，公司訂有『環境影響管理控制程序』並持續進行節能減耗、環境改善及致力於廢棄物減量。以下資訊雖未經第三單位驗證，但公司於每次月會由總務單位提供實際耗用情形以利分析是否異常並檢討。</p> <p><u>表一：最近兩年溫室氣體排放量</u></p> <p style="text-align: right;">單位：ton/CO₂e</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>範疇1</th><th>範疇2</th><th>範疇1+範疇2</th><th>單位產值 (每百萬元)排放量</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>113</td><td>894.456</td><td>2,365.215</td><td>3,259.671</td><td>4.751</td></tr> <tr> <td>114</td><td>950.020</td><td>2,036.895</td><td>2,986.916</td><td>5.341</td></tr> <tr> <td>兩年差異</td><td>55.564</td><td>(328.320)</td><td>(272.755)</td><td>0.590</td></tr> <tr> <td>增減%</td><td>6.21%</td><td>-13.88%</td><td>-8.37%</td><td>12.42%</td></tr> </tbody> </table> <p>範疇1:CO₂排放量換算引用溫室氣體排放係數管理表6.0.4版本及中國大陸公告係數。 範疇2:電力引用經濟部能源局113年度電力排碳係數及中國大陸公告係數。 上列統計資料涵蓋母公司及海外廠區。</p> <p>114年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計2,986.916ton/CO₂e，單位產值排放量為5.341tonCO₂e/每百萬元，主要來自範疇二的電力排放，占前開總排放量的68.19%；其次為範疇一製程使用之燃氣排放，占7.30%。114年較113年度溫室氣體總排放量減少272.755 tonCO₂e，減少幅度8.37%超過預設目標值±2%，主因為114年度集團總產量減少致製程使用之燃氣與用電量減少，相對溫室氣體排放量也下降；在單位產值排放量方面，114年較113年增加12.42%。</p>	年度	範疇1	範疇2	範疇1+範疇2	單位產值 (每百萬元)排放量	113	894.456	2,365.215	3,259.671	4.751	114	950.020	2,036.895	2,986.916	5.341	兩年差異	55.564	(328.320)	(272.755)	0.590	增減%	6.21%	-13.88%	-8.37%	12.42%	
年度	範疇1	範疇2	範疇1+範疇2	單位產值 (每百萬元)排放量																									
113	894.456	2,365.215	3,259.671	4.751																									
114	950.020	2,036.895	2,986.916	5.341																									
兩年差異	55.564	(328.320)	(272.755)	0.590																									
增減%	6.21%	-13.88%	-8.37%	12.42%																									

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																					
	是	否	摘要說明																																						
			<p>表二：用水量統計 單位：m³</p> <table border="1"> <tr> <th>年度</th><th>113</th><th>114</th><th>兩年差異</th><th>增減幅度%</th></tr> <tr> <td>用水量</td><td>58,722</td><td>69,685</td><td>10,963</td><td>18.67%</td></tr> </table> <p>經鑑別使用水量較大的主要為五金振動研磨用水、烤漆前處理線用水、員工生活用水等三項，五金振動研磨用水已導入廢水回用設備，產生的廢水經絮凝沉澱、污泥分離後進行回用，並完成導入噴砂機，部分拋光工藝製程改由噴砂拋光以成就減少用水目的。烤漆前處理用水以在作業規範下儘量減少溢流量，集中生產作業，惟因一處營運廠區增設園藝造景瀑布及因自來水管老舊破裂改善中致用水量較113年增加18.67%，增幅超出每年±2%的預訂目標值。</p> <p>表三：廢棄物統計 單位：公噸</p> <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">年度</th><th colspan="2">非有害廢棄物</th><th rowspan="2">有害廢棄物</th><th rowspan="2">合計</th></tr> <tr> <th>生活垃圾</th><th>一般生產廢料</th></tr> <tr> <td>113</td><td>111.97</td><td>54.10</td><td>51.84</td><td>217.91</td></tr> <tr> <td>114</td><td>105.23</td><td>39.51</td><td>31.95</td><td>176.69</td></tr> <tr> <td>兩年差異</td><td>-6.74</td><td>-14.59</td><td>-19.89</td><td>-41.22</td></tr> <tr> <td>增減幅度%</td><td>-6.02%</td><td>-26.98%</td><td>-38.37%</td><td>-18.92%</td></tr> </table> <p>公司主要有一般非有害廢棄物及有害生產廢料，其中以前者為主，有害廢料主要為烤漆渣與表面處理汙泥，委由外部專業公司清運處理，114年度較113年度各種類廢棄物均大幅減少，合計減幅遠超出±5%的預訂目標值。公司持續在海外廠區大力推行垃圾分類制度，以提升員</p>	年度	113	114	兩年差異	增減幅度%	用水量	58,722	69,685	10,963	18.67%	年度	非有害廢棄物		有害廢棄物	合計	生活垃圾	一般生產廢料	113	111.97	54.10	51.84	217.91	114	105.23	39.51	31.95	176.69	兩年差異	-6.74	-14.59	-19.89	-41.22	增減幅度%	-6.02%	-26.98%	-38.37%	-18.92%	
年度	113	114	兩年差異	增減幅度%																																					
用水量	58,722	69,685	10,963	18.67%																																					
年度	非有害廢棄物		有害廢棄物	合計																																					
	生活垃圾	一般生產廢料																																							
113	111.97	54.10	51.84	217.91																																					
114	105.23	39.51	31.95	176.69																																					
兩年差異	-6.74	-14.59	-19.89	-41.22																																					
增減幅度%	-6.02%	-26.98%	-38.37%	-18.92%																																					

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			工環保意識及垃圾分類習慣養成，同時鼓勵供應商回收物料再利用及減少繁複包裝，以達成垃圾減量及資源回收再利用目標。	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓		<p>(一)公司參考國際人權公約，制訂保障人權政策與具體管理方案，並揭露於公司網站。公司嚴禁進用童工與就業歧視，並規範於員工任用相關辦法；公司已設立「勞工意見信箱」作為員工申訴管道以強化勞雇合作關係，並依「員工工作規則」處理申訴案件；設立文管網站，即時向員工宣導公司政策、法規之制修情形。制定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並提供申訴管道及處理程序規範，以保障安全之就業環境，今年修訂員工考勤相關規定進一步保障員工病假權益。</p>	無重大差異
<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	✓		<p>(二)員工福利措施說明</p> <p>a.員工薪酬</p> <p>本公司員工酬勞則係依本公司章程規定當年度如有獲利，提撥5%~15%員工酬勞；年終獎金制度係綜合考量當年度營運情形決定年獎基數，並依據員工年資與年度考績權數計算分配予全體同仁，以獎勵所有同仁共同為本公司目標努力；對於設計、生產、營銷等不同職務人員提撥預算連結公司經營、各收入中心與個人工作績效予以各項獎酬，如員工認股制度、業績提成獎金、生產獎金、工齡獎金等；各收入中心並連結營收及產品毛利訂定不同提撥率作為業績提成獎金。</p> <p>b.其他福利措施</p> <p>為充分照顧員工，保障其生活條件，除依法提供基本保障外，並特別提供或贊助各項有關福利計畫之推展，並組織職工福利委員會，負責各項職工福利事項之規劃與執行，如三節、五一、生日、結婚</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>生育等禮金、急難救助、喪葬補助金、每月慶生會、員工旅遊補助等職工福利；另外還提供同仁免費健檢計畫、主管健檢費補助、主管交通津貼與免費停車位；對於派駐海外人員提供眷屬探親交通費補貼與攜眷住宿補貼，同時配合公司各據點因地制宜提供女性生育獎勵假、壽星生日假、父母育兒假、獨生子女父母護理假、資深員工獎勵等福利。</p> <p>c.職場多元化與平等</p> <p>公司致力實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及均等晉升機會目標，114 年度集團女性員工占全集團員工比例為 46.0%，中高階主管中女性主管佔 32.7%；基層主管中女性主管佔 41.7%，同時本公司兼顧中高齡員工之聘用，員工年齡分布為高於 50 歲之員工數占 9.4%、介於 30 至 50 歲員工數占 70.8%、低於 30 歲員工數占 19.8%。少數民族任用比例占全員 9.6%，本公司亦重視員工權利提供員工意見反映平台，並與員工共享獲利盈餘，維護良好工作條件與環境。</p> <p>d.整體薪酬政策</p> <p>本公司於每年第二季參酌公司財務及營運、消費者物價指數與政府基本工資調整等情形進行年度調薪計畫評估，同時每年 1 月及 7 月各部門主管對於優秀員工可依規定個別提報晉升並於次月生效。114 年度公司基層員工平均調薪幅度 2.0%~3.0%。</p> <p>(三)本公司定期舉辦相關活動，每二年執行建築物公共安全檢查（114/8 月）、每年進行廠區環境職業病危害因子檢測（2 月及 5 月）、廠區安全管理人員復訓（12 月）、消防安全檢查(10 月)、消防安全演練及緊急救護講習（3 月/4 月/10 月/11 月）、員工健康檢查與高風險工</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫及定期進行員工滿意度調查，並揭露其實施情形及改善計畫？	✓		<p>位職業病檢查（6月及7月），以提供安全與健康的工作環境。廠區訂定「安全與衛生控制辦法」，並經總經理批准實施《安全生產責任》，明確各部門的安全職責以落實執行。114年度為加強大陸廠區人員安全意識，累計1,816人次/1,862.8H進行職業安全相關講習與派外培訓及6S工作宣導講習。114年度海外廠區共發生2件工安意外，計4人受傷約佔總人數之0.33%，較113年度減少2件。對於受傷員工於醫療期間予以協助並已康復(健)中。部分廠區於2021年導入ISO-45001：2018職業健康安全管理體系有效期三年並於今年換證成功，依據當地政府「職業病防治條例」規定，每年針對高風險工位職工定期進行體檢以防治職業病發生；公司每年定期委託第三方公司進行廠區環境安全檢測(包括噪音、廢水、廢氣監測)。每月對烤漆生產廢水排放進行檢測及生產單位每月執行安全生產隱患排查，以維護免於危害健康之工作環境；本年度火災件數及死傷人數為零。</p> <p>(四)公司鼓勵員工在職進修與工作職務輪調，培養專業能力與第二專長，各部門每年皆編製教育訓練計畫與預算，以達員工培訓目的並獎勵工作相關職能認證。</p> <p>公司培訓計畫主要分三個構面：1、新進人員，2、內部職能訓練，3、外部訓練</p> <p>新進員工訓練目的為使員工快速熟悉公司文化、組織架構、規章制度及職務內容，訓練內容包含到職初期之公司與制度介紹、部門工作流程說明及實務操作指導，並透過主管及指導員的輔導，使新進員工能具備獨立作業能力，確保工作品質與營運效率，114年總訓練班次79次，參訓1,060人次，累計訓練時數981小時。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司	✓		<p>內部職能訓練對象為在職員工，訓練內容如：公司產品介紹、各項法令宣導，目的為使工作持續精進，更加符合制度、效率與品質要求，114 年總訓練班次 251 次，參訓 2,956 人次，累計訓練時數 3,133.5 小時。</p> <p>外部訓練係依公司專業發展需求規劃，訓練對象包含董事、經理人及各項專業職能員工，透過委外課程或邀請外部專家提供訓練資源，並依年度教育訓練預算編列辦理，以持續提升人員專業能力與整體競爭力，114 年度外部訓練總計參加 61 班次，參訓 112 人次，累計訓練時數 695.5 小時。</p> <p>114 年以上合計總訓練時數為 4,810H，投入總費用為新台幣 503 仟元。</p> <p>今年 10 月集團進行員工滿意度調查，問卷內容包括工作滿意度、工作環境、薪資福利、發展機會、主管管理、團隊合作及公司文化共七大面向，本年調查應填 613 份，回收 401 份（回收率 65.4%），各面向調查結果平均以「團隊合作」滿意度較高，總平均分數為 4.35（滿意等級），各公司平均分數介於 3.93（普通）至 4.79（滿意）之間：「薪資福利」滿意度較低，總平均分數為 3.68（普通等級），各公司平均分數介於 3.31 至 3.88 之間均為普通等級。本年度公司營運較為不理想，公司仍持續依據公司營運績效、物價水準、員工績效考核結果等作為員工升遷、調薪、年終獎金等員工福利之重要參考指標，將公司營運成果與員工共享。</p> <p>(五)本公司產品銷售皆需符合客戶國之標示要求，如安規、RoHS.. 等。為提升客戶服務的滿意度，本公司從研發至銷售各階段皆需符合各國安</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？			規及ISO規範並訂定客戶抱怨處理相關辦法，明訂客戶對產品申訴、抱怨、提案或不滿意時之處理流程，以解決客戶的問題，同時本公司每年舉辦一次客戶滿意度調查，藉以瞭解客戶對公司的肯定程度，並獲得客戶提供之意見及反應之問題，使客戶與公司之關係更融洽，進而達到雙贏的結果。同時公司亦投保產品責任險適用全球各銷售區域，以保障產品使用者權益。	無重大差異
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		(六)本公司供應商建立及交易前，皆已求供應商簽訂符合本公司之「供應商行為準則」，其中規範供應商需做到下列要項，法律承諾、尊重雇員的人權、禁用童工、員工的安全和健康、環境保護等準則中所列示細節項目，如違反時本公司可在不做任何法定賠償情況下，終止已簽訂或正在發行的合約；並每年進行供應商評鑑。	
(七)公司是否評估對社區之風險或機會並採行相應措施，並將其具體採行措施與實施成效？	✓		(七)本公司雖處於新北市，但秉持不分區域與國界投入社會公益扶助弱勢，以及贊助相關協會推廣照明教育，並將產品回饋大專院校與社福機構。以下為114年度公司投入資源於社會公益事項： 1、臺灣地區： (1) 3月接待台北科技大學建都所與中國科技大學室內設計系同學（17名）進行照明知識及燈光體驗講座（3H）。 (2) 4月接待中原大學室內設計系同學（41名）進行照明知識及燈光體驗講座（2H）。 (3) 5月贊助社團法人實踐大學建築設計學系友會畢業展新台幣拾萬元。 (4) 10月贊助社團法人台灣照明人協會推廣照明講座新台幣貳拾萬元。 (5) 11月捐贈財團法人天主教會花蓮教區附設私立安德啟智中心新台幣伍萬元。 (6) 11月捐贈財團法人天主教會花蓮教區附設花蓮縣私立安德怡峰園新台幣伍萬元以助老化身心障礙弱勢人員。 2、海外地區：	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(八)公司是否制定個人資料保護政策並揭露內容及其實施情形?	✓		<p>(1)3月支持廣東中山市新時代文明實踐基金大型原創音樂話劇(中山先生)公益演出費用人民幣拾萬元。</p> <p>(八)本公司重視個人資料保護，並制定『個人資料保護管理辦法』，具體作法如下；</p> <p>1.對於應聘者與員工之因配合本公司蒐集個人資料時，其所提供之個人資料，我們除嚴格遵守個人資料保護法之相關規定外，更會以非常嚴謹的態度與具體作為來管理及保護個資，並給與應聘者簽署『個人資料蒐集、使用及處理同意書』；在職員工簽署『個人資料使用聲明書』，凡涉及個資檔案皆加密處理以確保個資使用安全。</p> <p>2.公司將個資保護宣導納入新人培訓課程並將宣導資料存放於內部網路平台供員工點閱。今年關於個資保護實體課程培訓計35人次/8.2H。</p>	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	本公司於今年完成編製永續報告書，並已於股東會年報及公司網站充分揭露永續發展執行情形。	將依法令或實際需求情形編製
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則，相關運作皆秉持善盡永續發展宗旨運作。				
<p>七、其他有助於瞭解永續發展運作情形之重要資訊：</p> <p>1.本公司制訂『環保管理制度』，主要為生產廢水排放符合當地法規標準，陸續投入生產廢水治理工程，以自動化改善生產廢水、除磷、除鉻處理工程，另購置生產廢水的檢測設備以先行檢查符合標準後再行排放，並投入廢氣、危險廢棄物減量等環保治理工程，海外廠於104至110年間受當地政府評選為「環保良好企業」及「環保誠信企業」。</p> <p>2.集團公司於2010年10月26日取得「ISO14001：2004」認證，並於今年完成「ISO14001：2015」換證(有效期自2025年10月28日至2028年10月25日)；部分工廠於2021年6月28日取得「ISO45001：2018」認證並換證成功(有效期自2024年6月24日至2027年6月24日)。</p>				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>月23日），為達成「ISO14001：2015環境管理體系」、「ISO45001：2018職業健康安全管理」與「清潔生產」的目標，公司持續致力於環保、安全及衛生等活動均符合當法令法律要求，對於可能發生職業健康危害崗位人員每年均進行職業健康檢查，並取得職業健康檢查總結報告書。</p> <p>3.大陸蘇州工廠取得「ISO50001：2018能源管理體系」認證並於今年換證成功(有效期自2024年6月19日至2027年6月7日)以降低能源取得成本與減少碳排為目標。依《能源管理體系要求及使用指南》（GB/T23331-2020）及《企業能源審計技術通則》（GB/T17166—2019）等作業程式於2025年4月22日完成2025年能源評審報告，其主要目的為：(1)、分析能源使用和能源消耗，識別當前的能源種類和來源，評價過去和現在的能源使用情況和能耗水準。(2)、確定主要能源使用和能源消耗的區域，包括識別對能源使用和能源消耗有重要影響的設施、設備、系統、過程和人員，並確定其現狀；識別影響主要能源使用的其他變數。(3)、確定對主要能源使用相關的設施、設備、系統、過程的能源績效水準。(4)、評估未來的能源使用和能源消耗。(5)、識別改進能源績效的機會。(6)、確定出公司的能源績效參數和基準以及能源目標、指標，並制定可行的能源管理實施方案。依上列之能源評審報告進行能源管理實施方案，主要措施包括：計畫更新老舊空調47台、優化生產線照明、實施恆溫恆濕控制系統，以及逐步替換電感電動機為永磁電動機。預計總投資約RMB95.5萬元，實施時間涵蓋2025年至2028年，目標年節電量合計約9.06萬kWh。</p> <p>4.對於供應商管理訂有『ACW-003供應商控管、評鑑與考核作業指導書』進行進貨材料抽測，或送第三方檢測機構（SGS, TUV, ITS或其它）檢測。針對RoHS指令及REACH法規遵循，供應商所提供新料件樣品需經本公司品保部門全面檢測，符合之供應商每半年仍需依料件的風險程度執行批次RoHS抽驗程序，以確保公司產品符合規定，如審查或檢測料件不符合RoHS指令或REACH法規時，立即限期供應商改善不符合項目，並提供改善後的報告或檢測報告。同時公司對於供應商除了每年執行兩次的評鑑，且進行日常考核，當品質不合格退貨數量超過30%時，立即通知限期改善，若連續發生三次重大品質事故，即終止合作關係。另要求化學品(油漆、電鍍、陽極等)供應商提供材質證明、MSDS物質安全表，經營許可證、污染物排放污許可證(廢氣、廢水、固體廢物)及危險廢棄物轉移聯單以進行危險化學品供應商管控，且供應商需提供依本公司設計之「環境影響調查表」進行自行評估，列為評核參考依據。訂定『環境保護倡議書』，要求合作供應商遵守環保法規，並堅持『預防為主、防治結合』為方針，落實環保管理，保護環境安全。</p> <p>5.響應環保，要求員工盡量使用電子檔案文件以替代紙張，並導入電子發票作業，同時逐步完成電子審批作業流程。</p> <p>6.以113年為基準年依據ISO14064-1規範完成溫室氣體自主盤查與永續報告書。</p> <p>7.114年3月認購櫃買掛牌之社會責任債券，債券簡稱：P23SHB1，債券代碼F16202，金額USD200,000。</p>				