2024

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Tons 湯石照明科技股份有限公司
TONS LIGHTOLOGY Inc.

目錄
CONTENTS

前言

關於本報告書 4
經營者的話 5
永續績效 6
公司資訊
— 湯石照明簡介 8
— 榮耀里程碑 9
— 企業價值 10

01 永續治理

1.1 永續政策管理 12
1.2 利害關係人議合 13
1.3 重大主題 15

02 誠信經營治理

2.1 公司治理運作 25
2.2 董事提名及選舉 27
2.3 完善的內部控制 30
2.4 財務治理 31
2.5 卓越風險管理 35
2.6 重誠信反貪腐 44
2.7 營業秘密固守 48

03 創新綠色產品

3.1 湯石照明營運藍圖 54
3.2 供應鏈之永續 58
3.3 全球專利布局 60
3.4 產品品質認證 62
3.5 創新研發管理 64

04 環境永續實踐

4.1 氣候風險與機會治理 73
4.2 環保政策 76
4.3 溫室氣體與能源管理 76
4.4 廢棄物之管理 82
4.5 水資源之管理 84

05 社會共融共榮

5.1 員工管理政策 86
5.2 人才培育發展 91
5.3 幸福友善職場 93
5.4 職場健康安全 97
5.5 社會永續投資 102

附錄

一、GRI 內容索引表 108
二、SASB 永續會計準則對照表 116
三、上櫃公司氣候相關資訊 117

前言

PREFACE

關於本報告書

報導期間
本報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止，每年發行一次，並同時於官網揭露。本次發行時間為 2025 年 8 月，預計下次發行時間為 2026 年 8 月。

依循準則
本報告書係依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之《GRI 永續性報導準則（2021 年版）》編製，並參考金融穩定委員　會（Financial Stability Board, FSB）提出之「氣候相關財務揭露架構」（TCFD）、聯合國永續發展目標（SDGs）、永續會計準則委員會（SASB）之揭露標準，以及「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」等國內外永續指標與倡議。

報告稽核與查證
本報告書內容由各部門提供相關資料，經各權責單位主管審閱後，由永續發展推動小組統籌彙整並進行複審，最終經董事會核定後對外發布。相關編製與覆核程序已納入公司內部控制機制，以確保報導內容之可靠性、即時性與透明性，並符合相關法規與報導準則。

資訊重編
本次為湯石照明首次發布永續報告書，無資訊重編。

邊界範疇
本報告書揭露湯石照明科技股份有限公司（以下簡稱湯石照明、湯石或本公司）在公司治理、營運績效、環境永續、夥伴關係、員工權益及社會參與等經濟、環境與社會面向之作為與績效數據。除財務資料涵蓋湯石照明於各國之關係企業及子公司外，其餘報告範圍涵蓋台北湯石、中山湯石、中山泰騰以及蘇州大峽谷等主要營運據點。

聯絡資訊
若您對本報告書內容有任何建議，竭誠歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式
湯石照明科技股份有限公司
永續發展推動小組
- 地址：新北市樹林區博愛街 236 號 4 樓
- 電話：02-86857855
- 電子郵件：investor@tons.com.tw
- 公司網站：https://www.tonslight.com

經營者的話

湯石照明致力於提供節能、高效能的照明解決方案，不斷研究各種新型光源，整合光學、燈具結構、電子控制技術和散熱技術，為光源找到最佳的展現方式，以應對市場高速成長的需求。我們將持續努力，為全球客戶提供更節能、更高效的照明產品，並積極推動永續發展，為地球環境盡最大心力，也為企業未來找到更創新友善的未來。

2024 年，湯石照明迎來了創立 32 週年，為了與永續理念及環保政策接軌，我們鼓勵全體員工使用紀念保溫杯與減少一次性餐具使用，讓員工在日常工作中能夠共同發揮創意，推動永續發展，創造湯石照明永續價值。

此外，湯石照明始終專注於核心業務的發展，並積極投入創新研究。我們系統性地制定長期永續發展策略，將聯合國永續發展目標（SDGs）融入企業核心優勢，致力於推動創新研發、綠色採購、誠信經營、淨零碳排放等四大領域，並進一步提升企業社會責任的實踐。

湯石照明不僅關注國際 ESG（環境、社會、治理）趨勢與最佳實踐，同時也制訂了企業永續願景的短、中、長期目標及策略，並對永續發展的實踐細則進行全面檢視。我們積極推動無紙化辦公、設備汰舊換新，並在 2024 年依據溫室氣體盤查標準（ISO 14064-1）自主進行溫室氣體盤查，以找出排放熱源逐步進行減碳作業，並確保符合政府機關的永續發展規範。

展望未來，永續發展將不再僅是選擇，而是我們必須持續努力的目標。永續淨零的道路充滿挑戰，而節能從照明產品的革新做起，湯石照明將與世界一同發光，攜手邁向淨零碳排的未來。

董事長

湯士權

永續績效

E

2024 年 6 及 9 月集團完成 ISO 9001-2015 外審與中國工廠完成 ISO 14001-2015 外審及換證作業。

- 泰騰照明：取得 ISO 9001、ISO 14001 管理體系、GB/T 33000 安全生產標準化及 CE 歐洲合格認證
- 中山湯石：取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14025 環境產品聲明、ISO 14067 產品碳足跡管理體系、中國綠色建材產品 (三星) 認證、3C 產品合格認證
- 蘇州大峽谷：取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 5001 能源管理體系、高新技術企業、綠色合格工廠、3C 產品合格認證
- 每年歐洲客戶親自或委託第三方對泰騰照明 ISO 9001 品質管理、ISO 14001 環境管理及商界社會責任倡議守則 (BSCI) 進行驗廠審查
- 每季度 UL CSA ETL 機構對公司產品進行例行審查
- 每年 TUV 機構機構對產品 ENEC 產品工廠檢查

S

光環境貢獻

- 2024 年 1 月，捐贈成功大學歷史文物館高規格燈具，改善光環境並融合生態考量，強化光藝術精神
- 2024 年 10 月，捐贈中國科技大學 LED 軌道燈具（價值 NT$120,750），並提供安裝及無線照明控制系統教學，深化光環境教育

支持教育文化與照明知識推廣

- 2024 年 5 月，接待中原大學師生進行「品光之旅」，舉辦 3 小時講座與照明體驗活動
- 2024 年 7 月，贊助台灣照明人協會 NT$200,000，推動專業照明講座

社會公益參與

- 捐贈照明設備予財團法人良顯堂社福機構等弱勢單位
- 捐款支持中山市小學教學樓擴建與長者關懷活動等地方建設

永續績效

G

- 2015~2023 連續九年榮獲台灣「上櫃公司公司治理評鑑」前 5% 排名
- 2024 年度無發生任何關於違反《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》以及《道德行為準則》相關規定之懲處與申訴案件
- 湯石照明嚴格遵守各國的產品進口法規或指令歷年通過率均為 100%
- 2024 年無發生任何資安事件
- 2024 年中山廠區機房為了因應更多樣化的網路行為升級 AC，提升風險辨識能力跟更換老舊的郵件伺服器降低風險；蘇州廠區機房整改為超融合架構，並配合三點一線，導入內部防火牆，將伺服器與內部網路區隔

江蘇省綠色工廠、商業空間最佳光環境設計獎、中山市半導體照明行業協會副會長單位

產品設計獎

ISO 19001、14001、45001 認證

綠色建材、EPD、產品碳足跡認證

公司資訊

成立日期	1992 年
總公司	新北市
實收資本額 (新台幣)	574,965 仟元
法律形式	股份有限公司
股票代號	4972
董事長	湯士權
總經理	洪家政
員工總人數 (2024 年 12 月 31 日止)	812 人

湯石照明簡介

湯石集團成立於 1992 年，是台灣股票上櫃的商業照明器具製造商 (湯石照明科技股份有限公司 -- 股票代碼 4972)，經過鹵素燈、金鹵燈之 ODM 設計代工經歷，於 2004 年研發大功率 LED 商業照明器具，產品大量銷往歐洲、中東、東亞、大洋洲等地。

總部位於新北市，於 2023 年併購大峽谷照明，在廣東中山和江蘇蘇州各自建有 4.5 萬平方米製造基地，於北京、上海、成都、重慶、深圳等地設置服務據點，為在地客戶提供專業照明解決方案。

湯石連年榮獲台灣「上櫃公司公司治理評鑑」前 5% 排名之肯定、並於 2016 年通過「中國出口品質安全示範企業」驗收殊榮。

品牌以「簡約不簡單」形象在業界別具風格，湯石致力研發節能環保照明器具三十餘年，產品持續創新、榮獲多項設計大獎，專注耕耘亞太區高端照明應用，是設計師、工程商的優選品牌。

榮耀里程碑

1992 年	湯石照明科技有限公司在新北市成立
2000 年	在廣東中山建有 4.5 萬平方米製造基地
2003 年	研發出高光效 HID 複金屬燈系列產品
2004 年	推出大功率 LED 商業照明產品
2005 年	通過 ISO 9001 「國際品質管理系統」認證
2006 年	通過 IECQ QC 080000「電機、電子零件及產品有害物質過程管理系統」認證
2008 年	建立照明認證實驗室
2009 年	四項系列產品榮獲台灣精品獎
2010 年	通過 ISO 14001「國際環境管理系統」認證，湯石許下對環境保護的承諾
2011 年	登錄台灣興櫃，股票代碼 4972 （湯石照明科技股份有限公司）
2012 年	微型軌道系統獲德國 iF 和紅點設計獎；九項系列產品獲台灣精品獎
2013 年	湯石股票公開發行 (台股代碼 4972)、DW-409R 榮獲德國 iF 設計獎
2014 年	DW-303 榮獲紅點設計獎、五項系列產品榮獲台灣精品獎
2015 年	湯石點亮台北故宮博物院、台北故宮博物院南部院區
2016 年	通過「中國出口質量安全示範企業驗收」、RA-501R 榮獲紅點設計獎、微型軌道燈具組摘台灣精品銀質獎、二項博物館照明相關論文發表于《光之變革》、湯石受邀 CCTV《品牌力量》節目採訪、榮獲台灣「上櫃公司 2015 公司治理評鑑」前 5% 排名
2017 年	五項系列產品榮獲台灣精品獎、RA-501R 榮獲 A’ Design 設計銀獎、SA-9500A 榮獲中國好設計優勝獎、湯石好光點亮故宮翠玉白菜、《照明設計》理事單位
2018 年	SA-4500B 榮獲台灣精品獎；參與六項照明調研專案、報告發表於《光之變革 ▪ 美術館篇》
2019 年	成為福州數字中國會展中心、廈門海峽大劇院、北京中信大廈等重點項目主要燈具供應商、獲《照明設計》頒行業推動獎、與 OSRAM 簽訂通用照明戰略合作協議
2021 年	低壓軌道系統榮獲德國紅點設計獎、中山湯石通過 ISO 14001「環境管理體系」認證及 ISO 45001「職業健康安全管理體系」體系
2022 年	LightQ 系列榮獲德國紅點設計獎
2023 年	大峽谷 -KY (5821) 成為湯石照明 (4972) 全資子公司
2024 年	九度蟬聯台灣「上櫃公司治理評鑑」前 5% 排名、導入下列管理系統：溫室氣體盤查管理系統、ESG 永續發展報告書撰寫作業、APS 先進規劃排程管理系統、PLM 產品生命週期管理、FineReport 資料決策系統

企業價值

湯石照明科技股份有限公司是一家專注於商業照明解決方案的專業燈具製造商。從企業價值的角度來看，可以從以下幾個方面來闡述：

技術創新

自創立以來，湯石照明始終專注於技術研發與創新，從早期以鹵素燈、金鹵燈的 ODM 設計代工業務起家，逐步轉型投入 LED 技術領域，並於 2004 年成功研發出大功率 LED 商業照明器具。這項技術突破不僅奠定了公司在市場中的競爭優勢，也展現湯石照明對於可持續發展的長期承諾。

產品品質

湯石照明重視產品品質管理，致力於提供具備優異絕緣性、防水性與耐用性的照明產品，廣泛適用於室內與戶外各類環境。其穩定的性能與安全性，確保產品具備長久使用壽命，深受市場肯定與信賴。

市場覆蓋

憑藉高品質的產品與專業服務，湯石照明成功將銷售網路拓展至歐洲、中東、東亞及大洋洲等多個國際市場。多元且廣泛的市場布局有助於分散經營風險，並為公司創造穩定且持續的營收來源。

客戶服務

湯石照明重視客戶服務體驗，致力於成為設計師與工程承包商的首選合作夥伴。公司透過深入了解並回應不同客戶的專屬需求，持續提供具價值的整合服務，進而建立起穩固且長期的合作關係。

社會責任

作為致力於環境保護的企業，湯石照明持續投入節能環保型照明產品開發，展現企業在追求經濟效益的同時，也積極履行對地球環境的社會責任，實踐綠色永續的核心理念。

品牌影響力

經多年深耕發展，湯石照明已於業界建立起穩固的品牌形象，其專業能力、產品可靠性與持續創新深獲市場認可。此良好聲譽不僅有助於吸引新客戶，更強化了既有客戶的信任與忠誠，成為企業穩健成長的重要基石。

綜合而言，湯石照明的企業價值表現在多重面向，涵蓋技術創新、高品質產品、全球市場布局、卓越客戶服務、積極履行社會責任及深具影響力的品牌形象。上述關鍵要素共同構築了公司永續成長與市場競爭力的重要基礎。

SUSTAINABLE
GOVERNANCE

永續治理 01

1.1 永續政策管理

2024 年湯石照明持續依循所制定之《永續發展實務守則》，董事會綜合考量利害關係人利益，提出企業永續發展願景與管理方針，並督導推動相關實踐。為強化執行力，公司指派 ESG 議題相關人員組成永續發展推動小組，由詹益禎擔任管理代表，結合各部門代表共同規劃永續行動方案，以落實企業永續政策。該小組定期向董事會報告執行情形，由董事會進行審議與核定，並適時檢討推動成果，確保永續發展計畫在經濟、社會與環境三大面向持續有效推進。

永續發展實務守則

湯石照明 RBA 責任商業聯盟政策宣言

湯石照明作為全球領先的照明解決方案提供者，致力於成為一家負責任的企業，並透過我們的行動來支援聯合國可持續發展目標。我們堅信，只有結合社會責任與商業成功，才能確保公司的長期發展並為社會帶來正面影響。為此，我們採納了責任商業聯盟（RBA）的行為準則，並將其作為指導我們日常營運的原則。

勞工標準
我們尊重所有員工的權利，提供一個沒有歧視的工作環境。
我們禁止任何形式的強迫勞動和童工。
我們保證公平的工資待遇，遵守工作時間和休息的規定。
我們鼓勵員工的職業發展和個人成長。

健康與安全
我們致力於提供安全健康的工作環境，預防職業傷害和疾病。
我們定期進行風險評估，並採取措施降低潛在的危害。
我們提供必要的個人防護裝備和安全培訓給所有員工。

環境保護
我們承諾減少生產過程中的環境足跡，包括節約資源、能源和減少廢物排放。
我們積極採用環保材料和技術，推動產品的可持續設計。
我們遵守所有適用的環保法規，並不斷尋求改進的機會。

道德規範
我們在所有的業務往來中堅持最高的誠信標準。
我們堅決反對腐敗行為，包括賄賂、敲詐和其他不正當利益交換。
我們保護智慧財產權，尊重他人的創新成果。

管理體系
我們建立有效的管理體系以確保本政策得以實施。
我們持續監控績效，識別差距，並採取糾正措施。
我們與供應商合作，促進他們也遵守 RBA 行為準則。
湯石照明了解，履行這些承諾需要全體員工、管理層及合作夥伴的共同努力。我們將繼續與各方攜手，共同建構一個更加公正、安全和可持續的世界。

1.2 利害關係人議合

建立溝通管道以及有效溝通，聚焦回應利害關係人關注的議題，是企業永續經營的基礎。湯石依據 AA1000 SES（2015）利害關係人議合標準「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力」五大原則，鑑別湯石的主要利害關係人，由湯石永續發展推動小組進行評估後，確立客戶、員工及其他工作者、政府 / 主管機關、供應商、股東 / 投資者以及非營利組織六類主要利害關係人。各部門透過多元管道與利害關係人持續進行溝通與議合，讓關注湯石的利害關係人能適時瞭解公司營運概況。湯石亦採取各式議合方式以掌握利害關係人對公司的關注及期待，本次共回收 340 份有效問卷。

利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024 年溝通成果
客戶	客戶為公司營運成長之主要來源，公司堅守對客戶的承諾，確保產品品質優良，並維持與客戶之良好互動，以達成長期合作共贏的目標。	客戶隱私、誠信經營與反貪腐、顧客健康與安全、職業安全衛生、行銷與標示	不定期與定期客戶滿意度調查	■ 本年度完成客戶滿意度調查，共發出 101 份，收回 84 份（回收率 83.2%），各項客戶滿意率均在 KPI 指標之上 ■ 公司產品訊息隨時於公司網站更新 ■ 本年度參展活動 :6 月台灣國際室內設計材料大展、10 月香港秋季燈飾展 ■ 公司投保產品責任險 ■ 2024 年 6 及 9 月集團完成 ISO 9001-2015 外審與中國工廠完成 ISO 14001-2015 外審及換證作業 ■ 中國內銷產品嵌入式 LED 筒燈取得綠色建材產品認證及筒射燈 / 線性燈取得 EPD 第三類產品環境宣告 ■ 進行產品安全相關培訓計 318 人次 /411 小時 ■ 台灣 CNS 商品認證新增嵌燈與吊燈機種計 2 件、嵌燈核備 1 件，NCC 驗證藍芽模塊 1 件；中國廠完成 1 件嵌燈之 3C 產品換證；新增 2 件緊急照明燈具 3CF 產品驗證
股東及其他投資者	股東為公司之重要出資者，公司致力保障其權益，秉持公平原則對待所有股東，確保其在重大事項上享有充分知情權、參與權及決策權，以維護股東的合法權益並促進公司治理的透明性。	經濟績效、廢棄物管理、誠信經營與反貪腐、行銷與標示、能源與溫室氣體管理	依據法令規定之定期股東會與法說會與不定期接受投資人電話溝通	■ 5 月 29 日召開股東會 (以視訊輔助) 及網站相關資訊更新 ■ 舉辦四次法人說明會 ■ 中 / 英文重大訊息各 27 則 ■ 公司網站 - 新增新聞資訊 6 則 ■ 不定時接受股東 / 投資人電話聯繫 ■ 本公司投保董事與經理人責任險

利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024 年溝通成果
政府 / 主管機關	主管機關在公司治理及永續發展的監督評估中扮演關鍵角色，公司須嚴格遵循主管機關的政策與法規，以有效落實永續治理，確保公司符合法規與公司治理標準。	勞雇關係、職業安全衛生、顧客健康與安全、強迫或強制勞動、間接經濟衝擊	定期依據法令規定進行相關溝通	■ 員工參與稅務及證券主管機關主辦之宣導會合計 15 人次 /48 小時 ■ 依法令執行公告申報或修訂公司相關辦法事項 ■ 參加新北市勞工局主辦勞動法令相關宣導會合計 3 人次 /8.5 小時 ■ 內線交易防範宣導課程計 14 人次 /7 小時
員工及其他工作者	員工為公司營運不可或缺的基石，公司提供具市場競爭力的薪酬與福利，以確保優秀人才的穩定留任。公司亦致力於營造促進員工身心健康及多元成長的職場環境，為員工發展提供全方位支持。	勞雇關係、職業安全衛生、訓練與教育、強迫或強制勞動、顧客健康與安全	定期勞資會議與不定期員工交流	■ 召開勞資會議（10 月 /12 月）討論勞動條件相關議題並改選勞方代表 ■ 召開退休準備金監督委員會（3 月 /6 月 /9 月 /12 月）討論員工退休案及報告準備金收支情形並改選委員 ■ 每季召開福委會議討論福委會年度預算與決算及員工福利相關議題並改選委員 ■ 本公司投保員工團體商業保險與職災險 ■ 即時公告制修訂法規合計 15 項，並於文管網站揭示公司規章制度 ■ 6 月中國部分廠區完成職業健康安全管理體系認證 ISO 45001：2018 ■ 職業健康安全：廠區環境職業病危害因子檢測（1 月及 7 月）、廠區緊急救護講習與消防安全演練（5/9/11 月）、消防安全檢查（10 月 / 廠區每月）、員工健康檢查與高風險工位職業病檢查（5 月及 8 月）、每兩年大樓建築物公安檢查（2023 年 8 月）、廠區安全管理人員初復訓合計 8 人次 / 50H 及其他職業安全衛生相關內部訓練合計 1,850 人次 / 1,951 小時
供應商	公司的產品生產有賴於眾多供應夥伴穩定供應高品質的原物料與零組件，確保公司產品的品質與持續供應。	客戶隱私、顧客健康與安全、勞雇關係、物料管理	不定期與定期年度供應商評鑑	■ 公司明訂員工進行商業活動與相關利益關係人（如客戶、供應商）反貪腐、反賄賂程序 ■ 公司進行誠信反貪腐相關內部宣導計 20 人次 /24 小時 ■ 已完成 162 家供應商評鑑，共有 93 家為 A 級、63 家為 B 級、6 家為 C 級，其中 C 級供應商將持續要求改善或調整採購條件
非營利組織	非營利組織為公司社會與環境永續合作的夥伴，共同推動公益與永續目標，擴大正向影響力。	客戶隱私、勞雇關係、供應商環境評估、溫室氣體排放、員工多元化與平等機會	定期捐贈公益組織	■ 集團參與 ESG 與溫室氣體淨零碳排等相關課程計 517 人次 /1,453 小時 ■ 大陸廠已取得二項產品碳足跡認證 ■ 3 月及 8 月公司啟動集團溫室氣體盤查作業與編製永續報告書計畫 ■ 參與 10 次社會公益事蹟

1.3 重大主題

1.3.1 決定重大主題的流程

湯石照明在推動企業永續發展過程中，始終高度重視內外部利害關係人的需求與期待。為使永續報告書之揭露內容符合國際趨勢並回應利害關係人關注，公司依循全球報告倡議組織（GRI）於 2021 年發布之準則，採行重大性鑑別流程，並依下列四個階段進行：

第一階段

組織脈絡與搜集永續議題

鑑別利害關係人，共 6 類。
參考 GRI 永續性報導準則、產業特性相關議題蒐集 22 項永續議題

第二階段

鑑別衝擊與發生頻率

各項議題正反面實際及潛在議題造成最顯著衝擊與最可能發生性進行重大性分析

第三階段

確認重大議題

經由永續委員會討論擇定 5 項重大永續議題，並界定其邊界與對應的 GRI 準則主題

第四階段

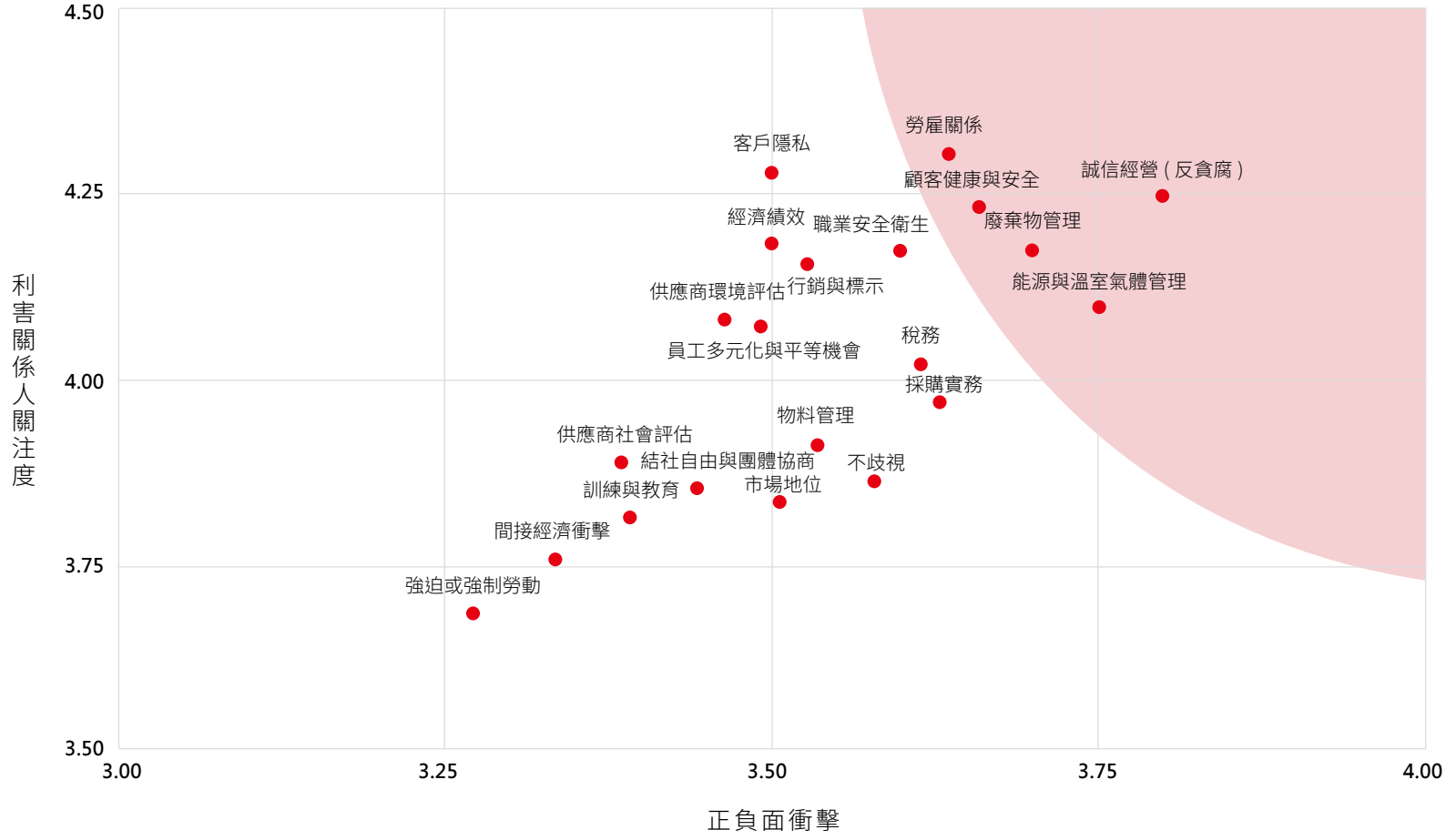
設定策略與目標 : 相關部門短中長期計畫

相關部門設定策略、目標檢視及揭露短中長期永續發展方案

透過此一系統化架構，湯石照明致力於建立高效且具前瞻性的永續資訊揭露與管理體系，強化企業治理並提升資訊透明度。公司每年透過多元溝通管道，持續蒐集利害關係人意見並掌握永續議題發展趨勢，定期執行重大性分析，識別對企業永續經營具關鍵影響之議題。依據分析結果，訂定長期永續目標與具體行動方案，以有效追蹤執行進展與成效，進一步擴大對社會與環境的正向影響力。

1.3 重大主題

1.3.2 重大主題矩陣



1.3 重大主題

1.3.3 重大主題衝擊評估

為更全面掌握重大永續議題對公司營運之影響，本公司針對各議題進行衝擊評估，從「影響程度」與「發生可能性」兩大面向，分別就正面與負面影響進行分析。評估結果如下表所示，作為後續永續管理策略擬定與風險控管的重要依據。其中，重大議題對經濟、環境及人／人權的影響程度，以 1 至 5 分量化其正面與負面衝擊，發生可能性亦同，分數越高表示影響或發生的程度越高。

面向	重大主題	正面		負面	
	永續議題	發生可能性	衝擊程度	發生可能性	衝擊程度
治理面	誠信經營與反貪腐	■■■	■■■	■	■■■■
社會面	顧客健康與安全	■■■	■■■	■	■■■
社會面	勞雇關係	■■	■■	■	■■■■
環境面	廢棄物管理	■■■	■■■	■	■■■
環境面	能源與溫室氣體管理	■■■	■■	■	■■■■

1.3 重大主題

1.3.4 重大主題與價值鏈

湯石照明為落實企業永續經營，針對不同重大主題評估其於價值鏈中上游（供應商）、中游（製程 / 合作夥伴）與下游（本公司）之衝擊，並依據 GRI 準則對應相關主題項目與聯合國永續發展目標（SDGs），評估各議題與價值鏈階段間之關聯性。下表說明五項重大主題於價值鏈不同階段的衝擊情形，其中包含誠信經營與反貪腐、廢棄物管理、能源與溫室氣體管理、勞雇關係與顧客健康與安全。

標示符號：✓代表直接衝擊、△代表間接影響、× 則表示無明顯關聯。

重大主題	GRI 準則特定主題	SDGs 對應	章節	上游	中游	下游 (湯石)
誠信經營與反貪腐	自訂主題		2.6 重誠信反貪腐	✓	✓	✓
顧客健康與安全	GRI 416		3.5 創新研發管理	✓	✓	✓
勞雇關係	GRI 401		5.1 員工管理政策	×	×	✓
廢棄物管理	GRI 306		4.4 廢棄物之管理	✓	✓	✓
能源與溫室氣體管理	GRI 302、GRI 305		4.3 溫室氣體排放與能源管理	△	△	✓

1.3 重大主題

1.3.5 重大主題列表與管理

重大主題	政策與承諾	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (4-10 年)
誠信經營與反貪腐	■ 訂定誠信經營政策及方案 ■ 落實誠信經營 ■ 確保公司檢舉制度運作之暢行 ■ 加強資訊揭露	■ 新進人員誠信經營反貪腐與道德行為準則教育訓練覆蓋率達到 100% ■ 零發生違反誠信經營守則及道德行為準則之事件	■ 誠信經營反貪腐與道德行為準則教育訓練覆蓋率達到 100% ■ 零發生違反誠信經營守則及道德行為準則之事件

2024 年成果

■ 2024 年無違反「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「公司治理守則」等規定
■ 2024 年公司度參與誠信經營議題之內、外部教育訓練 (含誠信經營法規遵循、燈具品質安全認證、會計制度及內部控制等相關課程) 合計 443 人次 /754.5 小時
■ 2024 年度公司對董事、經理人及受僱人安排相關內、外訓課程，內容包括內線交易法源、適用標的、規範主體、重大影響消息範圍、內線交易期間認定及罰則，課程計 83 人次，合計 59 小時並將內訓課程簡報與影音檔案置於內部員工系統，提供隨時查閱
■ 2024 年度無發生任何關於違反《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》以及《道德行為準則》相關規定之懲處與申訴案件
■ 2024 年與 3 家客戶建立商業關係前，先行評估該往來對象的合法性、誠信經營政策，以及是否有不誠信行為紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明，且不會要求、提供或收受賄賂
■ 每年均依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、「上市上櫃公司誠信經營守則」，針對本公司會計制度、內部控制制度、依不誠信行為風險之評估結果及落實誠信經營之運作情形進行查核
■ 2024 年有 4 案董事會討論案攸關董事自身利害關係，相關人員皆有於表決時進行利益迴避
■ 2024 年 12 月定期向董事會報告 2024 年度公司履行誠信經營情形

1.3 重大主題

1.3.5 重大主題列表與管理

重大主題	政策與承諾	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (4-10 年)
顧客健康與安全	■ 以「顧客第一 、品質至上 、技術本位 、服務創新」的理念 , 提供客戶一流之服務品質 ■ 有害物質與禁限用物質之控管循環 ■ 嚴格遵守各國的產品安規 ■ 產品安全標示 ■ 完整的產品安全教育訓練	■ 產品有害物質零檢出 ■ 產品危害事件零發生 ■ 出廠成品合格率≧ 97% ■ 進料檢驗合格率≧ 95% ■ 產品安全培訓實施率 100%	■ 產品有害物質零檢出 ■ 產品危害事件零發生 ■ 出廠成品合格率≧ 99% ■ 進料檢驗合格率≧ 98% ■ 產品安全培訓實施率 100%

2024 年成果

■ 公司投保『產品責任險』提供消費者、產品使用者生命與財產安全保障
■ 產品有害物質零檢出
■ 為落實燈具之安全保障，公司販售之產品皆經財團法人台灣電子檢驗中心進行測試認證，2024 年度台灣 CNS 商品認證新增嵌燈與吊燈機種計 2 件、嵌燈核備 1 件，NCC 驗證藍芽模塊 1 件；大陸廠完成 1 件嵌燈之 3C 產品換證；新增 2 件應急照明燈具 3CF 產品驗證
■ 部分廠區設定 X-ray 對產品的零部件進行來料檢驗 , 確保投入使用後的產品是符合相關的管控法規指令
■ 2024 年度進行產品安全培訓 318 人次 /411 小時

1.3 重大主題

1.3.5 重大主題列表與管理

重大主題	政策與承諾	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (4-10 年)
勞雇關係	■ 遵循國際與當地勞動法規 ■ 職場多元化與平等 ■ 建立勞資溝通機制 ■ 提供安全健康的工作環境 ■ 公平的獎酬制度	■ 勞動爭議零發生 ■ 工安事件發生少於 3 件 ■ 個人資料蒐集使用處理同意書簽署率 100%	■ 勞動爭議零發生 ■ 工安事件零發生 ■ 個人資料蒐集使用處理辦同意書簽署率 100%

2024 年成果

- 每年定期召開勞資會議，討論勞動條件、調班與特休假等議題與部分海外廠區成立工會
- 2024 年女性員工占全員比例為 46.8%；中高階主管中女性主管佔 33.3%；基層主管中女性主管占 45.4%
- 兼顧中高齡員工之聘用，2024 年員工年齡分布為高於 50 歲之員工數占 7.8%；介於 30 至 50 歲員工數占 69.4%；低於 30 歲員工數占 22.8%
- 少數民族任用比例占全員 9.9%
- 設有「員工意見信箱」和「內部申訴機制」，確保員工能在不受報復的情況下提出意見或申訴
- 公司設立文管網站，即時向員工宣導公司政策、法規之制修情形
- 2024 年檢修「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」之申訴管道及處理程序規範
- 每年定期進行職業安全教育與防災演習，並強化高風險工種的安全訓練，2024 年度職業安全培訓合計 2,012 人次 /2,202H
- 2024 年海外廠區共發生 4 件工安意外，計 4 人受傷約佔總人數之 0.59%
- 每年進行廠區環境職業病危害因子檢測（1 月及 7 月）、廠區安全管理人員復訓（12 月）、消防安全檢查 (10 月)、員工健康檢查與高風險工位職業病檢查（5 月及 8 月）
- 年終獎金制度係綜合考量當年度營運情形決定年獎基數，並依據年度考績權數計算分配予全體同仁，以獎勵所有同仁貢獻
- 對於設計、生產、營銷等不同職務人員提撥預算連結公司經營、各收入中心與個人工作績效予以各項獎酬，如員工認股制度、業績提成獎金、部門績效獎金等
- 各收入中心連結營收及產品毛利訂定不同提撥率作為業績提成獎金

1.3 重大主題

1.3.5 重大主題列表與管理

重大主題	政策與承諾	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (4-10 年)
	■ 提升員工環保意識及垃圾分類習慣養成 ■ 垃圾減量及資源回收再利用 ■ 廢棄物處理合法合規	■ 提升員工環保意識及垃圾分類習慣養成 ■ 推動垃圾減量及資源回收再利用 ■ 確保廢棄物處理合法合規	■ 強化員工環保教育與管理落實，提升分類與減量實踐力 ■ 優化包材與耗材使用，推動回收與資源再利用 ■ 建立穩定清運合作，確保合法處理並關注循環趨勢
廢棄物管理	2024 年成果		
	■ 持續於推動垃圾分類制度，與包材減量 ■ 五金拋光振動研磨工序清洗廢水回收再利用 ■ 烤漆粉末收集塔、廢氣噴淋塔維修保養及污水處理系統等工程 ■ 廠區進行每批生產廢水之預排池監測，並每月外送第三方機構比對檢測，避免誤排放超標廢水 ■ 有害廢棄物委由外部合法專業公司清運處理		

1.3 重大主題

1.3.5 重大主題列表與管理

重大主題	政策與承諾	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (4-10 年)
能源與溫室氣體管理	■ 減少資源使用，創造永續環境 ■ 進行節能減耗措施、環保治理工程 ■ 集團各公司自主進行溫室氣體盤查，掌握溫室氣體排放情形 ■ 定期揭露公司溫室氣體盤查資訊 ■ 追蹤溫室氣體排放數據，檢討排放熱源，執行減排計畫 ■ 將用水、用電及燃氣用量等涉及範疇一及範疇二溫室氣體排放列入重點控管項目	■ 完成 ISO 14064-1 認證 ■ 範疇一及範疇二溫室氣體排放量合計較基準年降低 1% ■ 作業流程數位化普及率 50%~70%	■ 範疇一及範疇二溫室氣體排放量合計較基準年降低 1%-3% ■ 作業流程數位化普及率達 100%

2024 年成果

■ 2024 年度積極推動公司內部作業流程數位化
■ 環保治理工程 :
1. 對碳化爐原光觸媒分解的方式改為二級活性碳箱更新設備
2. 雨污分流管網的鋪設，將廠區雨水管、污水管分開排污
3. 烤漆部門環保設備保養、檢修並更換水簾櫃
4. 烤漆前處理、硅烷暫存池更換玻璃纖維膜
5. 五金生產設備檢修及汰換部分老舊設備
■ 2024 年成立溫室氣體盤查推動小組，以 2024 年為基準年開始進行溫室氣體自主盤查
■ 2024 年集團公司啟動 ISO 14064-1 輔導計畫

誠信經營

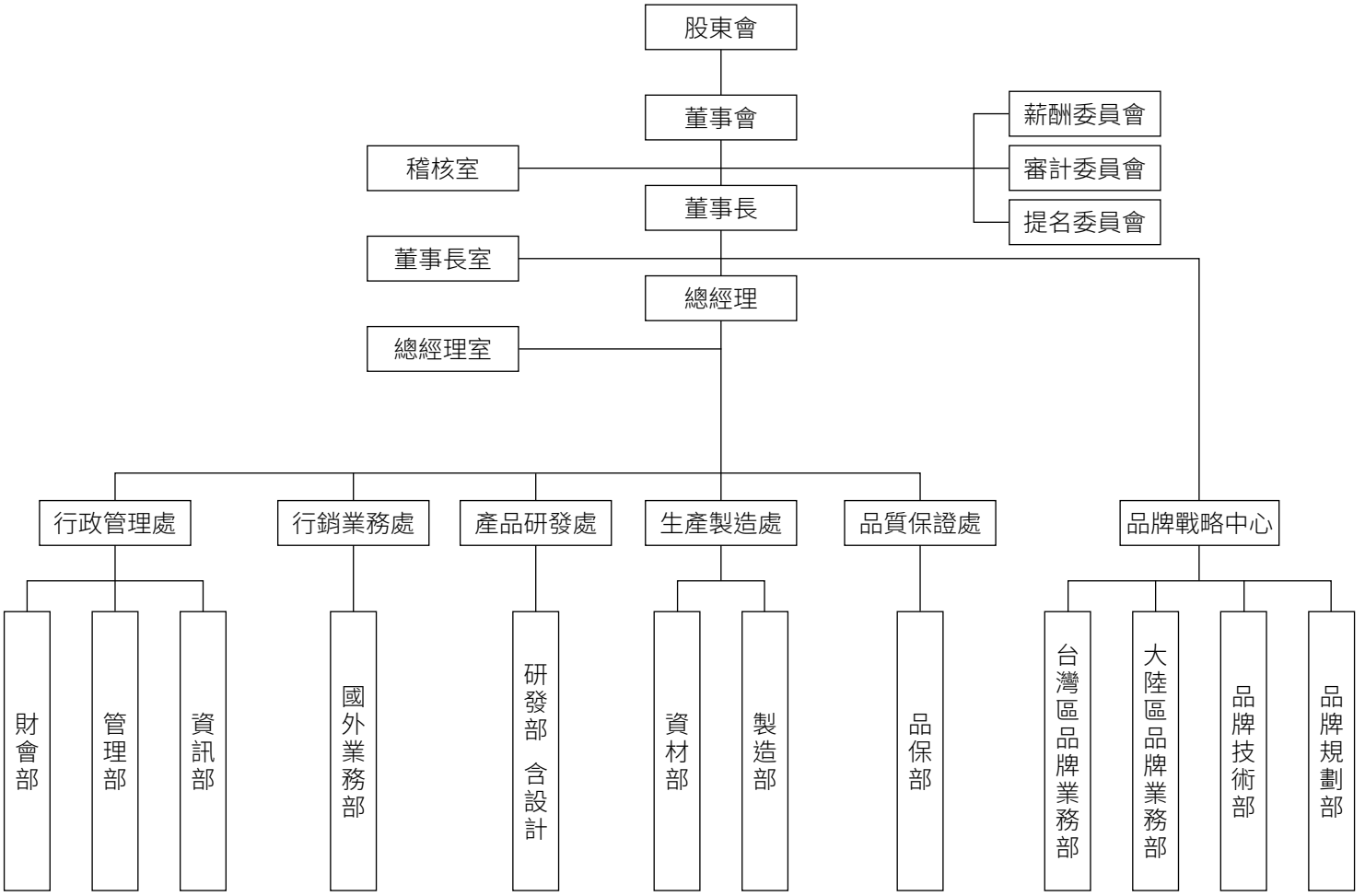
02

治理

INTEGRITY
MANAGEMENT &
GOVERNANCE

2.1 公司治理運作

組織架構圖



2.1 公司治理運作

2.1.1 功能性委員會

委員會名稱	審計委員會	薪資報酬委員會	提名委員會
成立時間	2017.5.26	2011.12.28	2023.10.26
委員	周良貞、李世欽、周聰南	周良貞、李世欽、周聰南	周良貞、李世欽、周聰南
職權 / 審議事項	本委員會之職權事項如下： ■ 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度 ■ 內部控制制度有效性之考核 ■ 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 ■ 涉及董事自身利害關係之事項 ■ 重大之資產或衍生性商品交易 ■ 重大之資金貸與、背書或提供保證 ■ 募集、發行或私募具股權性質之有價證券 ■ 簽證會計師之委任、解任或報酬 ■ 財務、會計或內部稽核主管之任免 ■ 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及期中財務報告 ■ 其他公司或主管機關規定之重大事項	本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論： ■ 定期檢討本組織規程並提出修正建議 ■ 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容 ■ 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額 ■ 年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告	本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論： ■ 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人 ■ 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性 ■ 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫 ■ 訂定本公司之公司治理實務守則
今年開會次數	6	4	3
平均出席率	99.07%	91.67%	100%
本屆任期	2023.5.25~2026.5.24	2023.7.27~2026.5.24	2023.10.26~2026.5.24

2.2 董事提名及選舉

湯石照明董事會訂定「董事選舉辦法」，明訂董事候選人之提名、資格及評估之相關程序及標準。此外，湯石照明十分重視董事成員多元性及獨立性，三名獨立董事席次外，公司治理主管於提名選任時檢視獨立董事的獨立性及適法性，並由提名委員會審核及提名董事候選人名單提交董事會。

2.2.1 董事會成員

本公司董事之選任，考量董事會之整體配置。董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2. 專業知識技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、科技）、專業技能及產業經驗等。

多元核心 董事姓名	性別	年齡	獨董屆次	兼任公司員工	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律
湯士權	男	51~60		✓	✓	✓	光電產業		
洪家政	男	51~60		✓	✓	✓	光電產業		
陳明信	男	61~70			✓	✓	投資證券	✓	
蕭珍琪	男	61~70			✓	✓	審計稅務	✓	
張家瑞	男	61~70			✓	✓	光電產業		
周良貞	女	51~60	3 屆				資產管理		✓
李世欽	男	71~80	2 屆		✓	✓	資通信業	✓	
周聰南	男	61~70	1 屆		✓	✓	光電產業	✓	

2.2 董事提名及選舉

2.2.2 防止利益衝突政策

湯石照明經董事會透過實施《誠信經營守則》，並制定防止利益衝突政策。公司董事、獨立董事、管理人員及出席或列席董事會的利害關係人，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得參與討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。

本公司依據公司法之規範，董事對於會議之事項，有自身利害關係時，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，該董事及其二親等內血親皆需利益迴避，如迴避者為董事長則指定代理主席完成後續決議事宜，以充分有效保護公司之利益。

2.2.3 董事會與功能性委員會之內部績效評估

湯石照明於 2016 年透過「董事會績效估辦法」，並於 2016 年執行首次董事會與功能性委員會之評鑑，對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會每年定期進行績效評估，評估作業採用問卷方式由董事自評，湯石照明 2024 年評鑑結果如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024.01.01-2024.12.31	1. 董事會 2. 個別董事會成員 3. 審計委員會 4. 薪酬委員會 5. 提名委員會	董事會自評 董事成員自評 審計委員會自評 薪酬委員會自評 提名委員會自評	■ **董事會績效評估** 包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等 5 大面向共 30 要項 ■ **個別董事會成員績效評估** 包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等 6 大面向共 20 要項 ■ **審計委員會績效評估** 包括對公司營運之參與程度、審計委員會職責認知、審計委員會決策品質、審計委員會組成及成員選任、內部控制等 5 大面向共 20 要項 ■ **薪酬委員會績效評估** 包括對公司營運之參與程度、薪酬委員會職責認知、薪酬委員會決策品質、薪酬委員會組成及成員選任等 4 大面向共 18 要項 ■ **提名委員會績效評估** 包括對公司營運之參與程度、提名委員會職責認知、提名委員會決策品質、提名委員會組成及成員選任等 4 大面向共 18 要項

董事會績效評估之對象為董事會整體、董事成員及各功能性委員會，其評鑑期間為 2024 整年度，評鑑結果已提報 2024 年 12 月 23 日董事會。

2.2 董事提名及選舉

2.2.4 董事會之薪酬政策

董事之酬金包括董事報酬、車馬費、董事酬勞。董事報酬係參考同業水準，車馬費依出席董事會情況支付：

1. 一般董事酬勞方面，係依章程規定於當年度之獲利提撥 2.5% 以下為董事酬勞總額，經董事會決議並報告股東會。個別董事則依據「董事會績效評估辦法」所評核之個別董事績效結果，並依「董事酬勞及報酬管理辦法」依個別董事對公司營運參與程度及貢獻之價值列為個別薪資報酬的分派比例基礎計算，分派結果提送薪酬委員會審議並經董事會決議後支付。
2. 獨立董事報酬給付，係依董事會透過之「董事酬勞及報酬管理辦法」執行。獨立董事及功能性委員會成員執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，除參考國內外業界給付水準外，並得由董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值酌予調整。

2.2.5 董事進修

董事之進修，配合年度策略發展重點辦理，並符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。湯石照明配合主管機關宣導、法令政策及趨勢等主題，為個別董事安排進修課程。2024 年全體董事所參與的相關進修課程時數共計 62 小時，課程主題聚焦 ESG 永續趨勢、風險管理、公司治理及法律遵循等議題。

職稱	姓名	應進修時數	已申報進修時數	進修日期	課程名稱
董事長	湯士權	6	3	6/27	新型態之證券犯罪與市場操縱 (公司治理)
			3	9/26	ESG 最新趨勢及永續報告書編製架構
董事	洪家政	6	6	6/3	內稽人員應有的「公司治理」素養及財報風險評估實務
董事	陳明信	6	3	4/10	公司治理暨企業永續經營研習班 - 國內外稅務趨勢及企業永續經營
			3	6/27	新型態之證券犯罪與市場操縱 (公司治理)
董事	蕭珍琪	6	3	3/19	113 年董事會股東會應注意事項暨常見問題探討
			3	3/26	如何接軌國際碳交易，促進企業創新機會
			2	5/31	113 年證券業永續發展轉型執行策略宣導座談會
			3	6/19	(台中) 洗錢防制國際發展趨勢與實務
			3	7/20	公司治理暨企業永續經營研習班
			3	7/22	ESG 新經濟與企業轉型新契機
董事	張家瑞	6	3	6/27	新型態之證券犯罪與市場操縱 (公司治理)
			3	9/6	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會 - 台中場
獨立董事	李世欽	6	3	4/10	公司治理暨企業永續經營研習班 - 國內外稅務趨勢及企業永續經營
			3	6/27	新型態之證券犯罪與市場操縱 (公司治理)
獨立董事	周良貞	6	3	6/27	新型態之證券犯罪與市場操縱 (公司治理)
			3	5/14	綠色供應鏈優化與 e 化成熟度
獨立董事	周聰南	6	3	6/27	新型態之證券犯罪與市場操縱 (公司治理)
			6	7/3	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇

2.3 完善的內部控制

2.3.1 內部控制制度

湯石照明稽核室直接隸屬於董事會，設置稽核主管 1 位，透過內部稽核工作的推動，確保營運之效果及效率、財務報導的可靠性、相關法令的遵循等目標之達成，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。除定期列席董事會報告外，稽核主管亦透過審計委員會與獨立董事（3 位獨董）至少每年兩次定期會議，就內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；若遇重大異常事項時得隨時召集會議，重大異常事項定義係公司發生重大違規情事或有受重大損害之虞時，或視需要不定期向董事長、審計委員會召集人、獨立董事報告並與管理階層進行溝通，透過稽核活動以適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在議題，以確保內部控制制度得以持續有效執行，並落實誠信經營，避免舞弊情形發生。

湯石照明依據主管機關之規定，將公司一般營運活動劃分如下列之十大作業流程，同時透過內部稽核的定期內部查核及檢討會議來針對相關制度與作業程序進行持續性監督與控管，達到有效健全內控制度及優化公司治理之效。

2.3.2 內部控制十大循環

1. 銷售及收款循環
2. 生產循環
3. 融資循環
4. 投資循環
5. 電子資料處理循環
6. 採購及付款循環
7. 薪工循環
8. 不動產、廠房及設備循環
9. 研發循環
10. 其他管理控制作業

2.3.3 資訊揭露透明

健全公司治理機制的首要原則，在於保護股東權益，公平對待所有股東。本公司股權雖相對分散，除與主要股東保持密切聯繫外，對於其他股東之權益之維護仍不遺餘力，湯石照明股東結構、前十大股東等資訊，敬請參照本公司年報。

湯石照明持續精進各項資訊揭露環節，使外部股東更能即時或提前得知公司重要訊息，以維護股東權益提升透明度，主要政策如下列：

1. 重大訊息採中英文雙語對外公告，並透過公開資訊觀測站、投資人網站讓利害關係人即時獲得資訊及公告財報、季報、年報之中英文版本。
2. 展現高於法令規範的資訊揭露，縮短財務資訊公告時程；在投資人網站提供投資人即時重要之經營訊息。股東會提前召開以錯開熱門時段，並提前發布股東會議通知及議事手冊，讓外部股東儘早得知相關議題。
3. 湯石照明並不以單向揭露資訊為主，另設有公司發言人，由發言人或代理發言人直接面對利害關係人詢問、傾聽其對公司經營的建議，即時處理各種需求。

湯石照明於每季舉辦法人說明會（每年 4 場），任何利害關係人有相關疑義，都可透過說明會、電話、傳真或電子郵件逕行聯繫，湯石照明會在最短時間內回應。

2.4 財務治理

致力於維持穩定獲利，為股東與員工創造豐碩成果，是湯石照明實踐永續經營的核心責任與使命。湯石照明為評量財務績效及營運管理方針之有效性，定期召開高階業務會議、主管會議等，以瞭解公司營運狀況。因應科技進步及產業智能化的需求，湯石照明積極投入智慧製造與製程安全的研發創新並調整業務策略，兼顧企業永續與社會責任，為中長期獲利與成長而努力。

湯石照明主要財務面權責單位為財會部門，負責公司財務調度、投資評估、衍生性金融商品、籌資方式、會計資訊、財務報導及相關稅務遵循等之風險控管，強化相關內部控制制度之功能，以確保公司持續經營的有效性，達成財務報導的可靠性、營運的效果及效率與相關法令遵循之目的。

2024 年湯石照明無政治捐獻情事，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟事件發生。

2.4.1 財務績效

湯石照明致力維持企業經營的透明度，除每月發布營收報告外，亦定期每季舉行法人說明會，以及每年舉辦一次股東常會。在官方網站設置「投資人專區」，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考。同時，亦在證券交易所「公開資訊觀測站」揭露公司重大消息資訊。透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。

2.4.2 財務策略

湯石照明秉持永續經營的核心理念，憑藉穩健的財務體質與厚實的研發實力，有效分配資源，提升核心事業價值。在策略上，公司以「互補、合作、共創」為主軸，打造具競爭力的架構，並持續強化提供客戶完整解決方案的能力。期望在各類應用場域中，成為以 LED 燈具創新研發為核心的優質供應商，攜手合作夥伴實現價值創新與共創，並將營運成果回饋所有利害關係人。

湯石照明以發行新股並透過股份轉換方式取得大峽谷 -KY 所有已發行股份，財務相關流程完成調整，使雙方財會計之相關制度與運作模式達到一致。集團在採購作業方面，供應商議價與聯合採購，以降低整體生產及採購成本；亦整併位於各區域之辦事處，有利於減少重複資本支出提升資產的使用效率及降低營運成本；加上全面結合雙方資源，可提升集團之經營績效及市場競爭力。

在這個充滿挑戰的一年裡，湯石照明再度面對了全球各種不確定因素的影響。自從新冠疫情解封之後，全球經濟一直未能完全復甦，高利率環境也抑制房地產及全球消費動能。然而湯石照明在這樣的環境下，積極面對挑戰，並不斷調整經營策略。年度合併營業收入達新台幣 12.16 億元；相關財務資訊，敬請參閱本公司年報。

取自政府的補助

本公司積極爭取政府資源，以促進企業永續發展與提升國際競爭力。2024 年獲得來自勞動部「繼續僱用高齡者補助計畫」補助新台幣 123,000 元，支持本公司延攬及留任高齡勞動力，展現對多元與包容就業環境的重視；另獲經濟部國際貿易署補助新台幣 192,500 元，參與由台灣區照明燈具輸出業同業公會主辦之香港秋季燈飾展，以拓展海外市場並推廣台灣照明品牌。這些補助有助於本公司在落實社會責任與開拓國際業務方面持續前行。

2.4 財務治理

2.4.3 業務經營比重

LED 燈具方面，湯石照明提供包含室內及戶外等完整產品線，擁有多樣且領先的技術，服務範疇遍及全球，2024 年新增多種新產品機種。

主要商品（服務）之銷售（提供）地區：

地區		2024 年度	
		合計 (新台幣仟元)	%
內銷		70,233	5.77
外銷	歐洲	459,096	37.74
	亞洲	634,129	52.13
	大洋洲	51,548	4.24
	其他	1,395	0.12
總計		1,216,401	100.00

近五年度營業收入及營業毛利 / 每股盈餘：

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	808,981	1,051,699	913,801	811,933	1,216,401
營業毛利	292,924	364,335	297,506	258,101	348,052
毛利率	36.21%	34.64%	32.56%	31.79%	28.61%
每股盈餘 (元)	2.08	2.51	1.35	1.16	0.00

單位：新台幣仟元

湯石照明於 2013 年上櫃，股票代號 4972，有關合併營收等相關財務資訊，敬請參照本公司年報。

2.4 財務治理

2.4.4 資本支出及研究發展支出

本著誠信經營及符合利害關係人期待之原則，湯石照明於資本支出上秉持審慎投資，適當的投入增加優質產能，以所有應用環境為發想，聚焦於中高階產品及領先技術，而非單純的產能擴充。技術上維持領先是保持競爭優勢不可或缺的能力，優秀人才的招募、訓練與留用及創新研發尤為關鍵；研究發展支出方面，不論產業景氣態勢如何轉變，公司每年皆給予穩定的投入。湯石照明 2024 年合併研發支出為新台幣 89,127 仟元，用於強化先進技術如無線藍芽控制技術之應用與大功率戶外投光燈系列產品開發。同時在集團產品生命週期管理系統 (PLM) 的推動，與專利地圖亦有完整佈局，藉由快速開發與提高產品與產能之附加價值鞏固技術領先地位，除可加深競爭障礙外，在品牌客戶進行市場拓展時也能成為其堅強後盾。

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
資本支出	15,518	24,133	12,452	15,212	31,601
研發費用	34,187	39,420	39,085	48,006	89,127
營業收入	808,981	1,051,699	913,801	811,933	1,216,401
占營收金額比例	4.23%	3.75%	4.28%	5.91%	7.33%

單位：新台幣仟元

2.4.5 市場價值與現金股利

湯石照明的產業地位及良好營運績效的支持下，自 2013 年股票上櫃以來，湯石照明每一年度皆有盈利，市值於 2024 年年底已達到約新台幣 13.48 億元。湯石照明致力穩健的財務績效，將當年度盈餘以分派股息及紅利的方式回饋股東。2024 年合併營收新台幣 12.16 億元，年成長 49.8%；毛利率則為 28.6%；淨利為新台幣 224 仟元，2025 年董事會決議發放 2024 年度盈餘分配，每股發放現金股利 0.8 元。從合併大峽谷後公司持續加強對市場變化的應對能力以及我們在產品組合和成本控管方面的持續優化。

自 2020 年至 2024 年止，已累積發放現金股利總額約新台幣 3.21 億元。

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
現金股利 (元 / 股)	2.40	2.10	1.62	0.70	0.80
發放金額	91,107	81,631	63,172	40,247	45,510
市場價值	1,063,192	1,242,029	1,148,208	1,638,653	1,348,294

單位：新台幣仟元

備註 : 市場價值 = 期末股價 X 期末總流通股數。 有關現金股利等財務資訊，敬請參照本公司年報。

2.4 財務治理

2.4.6 稅務管理與政策

湯石照明支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展。日常稅務行政與管理則由財會部執行，亦會透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

目前湯石照明透過下述方法，以符合稅務法令規定。

1. 各關係企業所有營運皆依據相關稅務法令與規定辦理，除遵循稅務法規，進行稅務案件的分析外，均正確計算稅負並善盡繳納稅負。
2. 不以避稅為目的，不利用免稅或是低稅負國家進行避稅行為。
3. 對於各關係企業當地及國際稅務法規變革，積極蒐集訊息，評估稅務影響，並快速擬定因應策略，分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估。
4. 財務報告資訊透明，各關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循移轉訂價準則辦理，並會適時徵詢資誠聯合會計師事務所專家意見，並給予覆核，辨識是否有相關稅務風險。

稅務風險管理

湯石照明的經營與業務拓展遍及全球，同時遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定。稅法與法規的任何不利變動都會增加公司的有效稅率，並對經營業績產生不利影響。為有效管理稅務風險，湯石照明遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅收風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。

善盡納稅義務

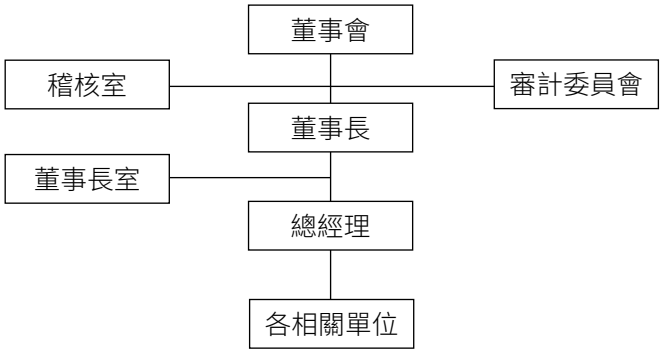
湯石照明秉持誠實納稅原則，2024 年度估列合併所得稅總計新台幣 11,888 仟元，佔營收比例達 0.98%，敬請參照本公司年報。

湯石照明的董事會委託審計委員監督公司執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項。而稅務遵循亦包含在法律遵循中。

2.5 卓越風險管理

2.5.1 風險管理政策

風險管理架構與職責

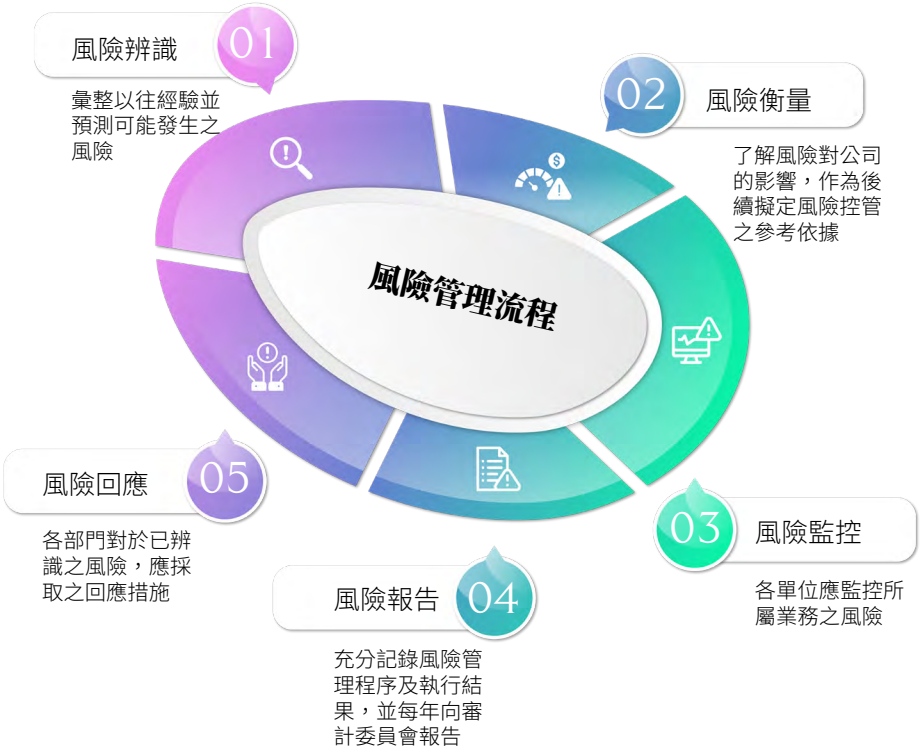


組織	職責說明
董事會	為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，確保風險管理有效，並承擔最終責任。
審計委員會	監督集團風險管理執行情形，並對政策提出改善建議。
董事長室	擔任風險權責的執行單位，負責落實風險管理。
各相關單位	各功能單位主管負責分析與監控其單位之風險，並執行相關管理措施。
稽核室	根據風險評估擬訂稽核計畫並執行稽核，將結果及改善情形提報董事會，以降低整體營運風險。
財會部	透過資金及稅務規劃與客戶信用風險控管，降低財務風險。
資訊部	管理資訊系統安全及異地備援機制，以降低資訊風險對營運的衝擊。
管理部	審核契約與智慧財產權申請，並處理法律糾紛，以降低法務風險。

2.5 卓越風險管理

2.5.2 風險評估程序與因應措施

董事長室由風險管理流程瞭解組織處境，以及與公司之利害關係人之需求與期望，並與之溝通，其流程包括如下：
為有效掌控各風險因子，大致區別風險為八大類，以方便進一步進行衡量、監控管理風險，風險衡量的高、中、低是預期會發生的機率。



2.5 卓越風險管理

2.5.2 風險評估程序與因應措施

一、市場風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 重要市場歐洲，普遍認為歐洲放緩升息腳步，考量各項政策對經濟影響的滯後性以及陷入僵局的烏俄戰爭，仍有高風險影響公司在歐洲市場的接單量。	高
1.2 兩岸政府當局政治角力影響公司營運。	中

3. 風險監控

為管理市場有關風險，我們：

3.1 以穩紮穩打的方式應對此一局勢並持續過去幾年的精實政策包含內部提升生產效率、管控成本、研發高附加價值產品與優化客戶及產品組合都有長足進步，2024 年持續與大峽谷整合銷售通路、研發、生產基地與採購資源等，降低主要市場消費力下降帶來之影響。

3.2 對外聲明統一由發言人發言，避免產生爭議。

2.5 卓越風險管理

二、營運風險 (稽核)

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 銷貨過於集中單一地區，如該經濟體發生變化時，公司營運亦受劇烈變動。 湯石集團因於 2023 年 10 月合併大峽谷，故 2024 年銷貨收入較 2023 年增加 49.8%，燈具銷售歐洲地區由 57.6% 降為 37.7%，亞洲地區則由 37.2% 增加至 58.0%。在歐洲經濟停滯情況下，全球市場面臨著競爭對手低價搶單情形，目前公司希望能持續增加大陸、俄羅斯及中東地區市場銷售佔比，並積極把握東南亞及大洋洲市場維持集團營收。	中
1.2 原物料過度依賴單一供應商，發生緊急狀況時 (如：供應商不符合法規要求、生產地原物料短缺)，產生缺貨時影響公司營運。	中
1.3 生產基地過於集中，如當地環境發生變異時，未即時應變易導致生產停擺導致無法交貨。	高
1.4 產品研發無法洞察技術改變及發展創新技術。	中

3. 風險監控

為管理營運有關風險，我們：

3.1 以提升產品的品質和穩定性，降低市場不穩定風險，2024 年積極持續與大峽谷整合及擴張銷售通路，積極把握大陸市場的銷售。

3.2 對供應商的生產資質、產能狀況、生產工藝、品質穩定、價格成本、交貨狀況、環境管理及職業安全衛生 .. 等進行系統性的評估，積極強化供應鏈韌性。

3.3 精實管理，加強人員調度及立安全庫存量，降低突發狀況生產停擺風險。

3.4 持續觀察燈具產業組件變化，對技術分光學應用、燈具結構、電源驅動、散熱設計進行關注及研發，對五金、烤漆、組裝等工藝、設備，不斷評估改革及投入，以維持燈具製造產業的競爭力，降低發展創新技術落後競爭者的風險。

2.5 卓越風險管理

三、投資風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 公司購買債券到期日長，承受投資標的流動性風險。	低
1.2 公司簽訂遠期外滙交易合約，主要是為了避免應收帳款 - 美元滙率變動風險。	低

3. 風險監控

為管理投資有關風險，我們：
3.1 積極關注投資標的財務資訊並於董事會報告，如發現異常時，以便及時執行相關應變措施，以降低投資相關風險。
3.2 積極關注美元、歐元、人民幣滙率變動趨勢，適當利用相關衍生性金融商品進行避險。

四、財務風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 今年美元持續走強，受預期降息影響第四季美元偏弱，主流看法認為美元會持續修正，若修正幅度過大，集團承受相關匯率風險提高。	中

3. 風險監控

為管理財務有關風險，我們：
3.1 透過集團間外幣資金配置及從事遠期外匯交易，以平衡大部份因匯率變動對損益產生之影響，並與主要往來銀行保持聯繫，隨時掌握匯率變動趨勢，適時依據公司未來的資金需求調整外幣資產及負債，以因應匯率變動之風險。
3.2 客戶交易幣別從美金更換為人民幣，避免匯率波動造成影響，亦可減少兌換成本。

2.5 卓越風險管理

五、合規風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 主要市場歐洲，嚴格要求符合 RoHS 要求，違反則無法銷售，對湯石影響相當巨大。 產品安規認證風險：產品要符合客戶當地的安全法規，配合相關測試驗證，若發生危害造成損失將難以估計，故集團非常重視。	中
1.2 內部管理未符合勞動法 (大陸)、勞基法 (台灣) 要求。	低
1.3 歐盟已經開始要求進口商品碳排數據，若集團商品碳盤查進度不如預期，可能影響相關客戶訂單。	高

3. 風險監控

為管理合規有關風險，我們：
3.1 將 RoHS 在整體合於採購、製造、設計及品質管理中，以降低產品無法符合 RoHS 的風險。
3.2 要求研發、設計部在產品研發設計初期應考慮安全法規，以降低產品無法符合銷售地安全規範需求之風險。
3.3 要求集團人資部門皆定期進行相關外訓，以降低違反法令之風險。
3.4 碳盤查相關知識輔導已委請外部進行輔導。

2.5 卓越風險管理

六、環境風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 集團生產所在地之水源及電力供應，電力因供電線路已大幅改善，近期已不再限電，故目前及未來停水、限電之風險較低。	低
1.2 生產當地政府目前對公司廢水、廢氣、噪聲排放嚴格控管，在導入硅烷工藝及改善廢水處理流程後，每年均按規定委託第三方檢測機構進行檢測，受罰風險較低。	低
1.3 廢棄物分為國家危險廢棄物、一般工業固體廢物及生活垃圾、本公司要求廢棄物處理廠商均需具有相關法定資質，並依規在中山市固體廢物在線監控管理平台填具相關記錄。	低

3. 風險監控

為管理環境有關風險，我們：

3.1 持續落實製程節水與再生水利用及設置緊急發電裝置、加強人員調度，以降低缺水缺電無法生產之風險。

3.2 透過生產工藝修改，大幅減少清水使用量，並提升水污染防治處理效能，加強去除廢水中污染物，持續廢水排放檢測，以降低相關風險。持續定期檢測空氣污染物排放，確保汙染防治設備正常運作，以降低相關風險。

3.3 持續推動源頭分類減廢，要求廠商提供低污染、低耗量的化學藥劑及生產耗材或機台以及透過對廢棄物處理廠商評鑑審核規範，進行審核與聯合評鑑輔導，以降低廢棄物危害之相關風險。

2.5 卓越風險管理

七、人力資源風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 受限集團生產所在地之民情，人員波動較大，人員短缺導致生產停擺的風險持續。	中
1.2 勞資糾紛發生頻率低，但亦有影響公司外部形象之風險。	中

3. 風險監控

為管理人力資源有關風險，我們：
3.1 建立各崗位人才需求標準，打造多元招募管道，推動實習生專案及各大學、專科、技能院校合作，促進公司長期成長動能。
3.2 與各部門保持良好溝通管道，以降低勞資糾紛帶來之風險。

2.5 卓越風險管理

八、資安風險

1. 風險辨識	2. 風險衡量
1.1 網路攻擊可能以非法方式（如垃圾郵件）入侵。	中
1.2 植入之病毒除可能損壞公司重要機密檔案文件。	中
1.3 垃圾郵件亦有可能增加公司伺服器之傳送的流程，連同 CPU、伺服器硬碟空間、終端機用戶硬碟空間遭受速度和空間使用效能降低。	中
1.4 網路攻擊竊取公司的營業秘密、其他智慧財產及機密資訊，例如客戶或其他利害關係人的專有資訊以及員工的個資。	中

3. 風險監控

為管理資安有關風險，我們：
3.1 建立完整的網路及電腦安全防護系統以控管及維持公司的製造營運及會計等重要企業運作的功能。
3.2 採取檔案文件定期做異地備份、設置網路防火牆及防毒軟體等防範措施。
3.3 加強資訊人員教育訓練及不定期進行員工網路資訊安全宣導。

董事長室代表董事會，做集團風險管理和內部監控系統有效性，提出檢討，並不會完全消除已辨識出之風險，同時只能對重大錯誤陳述或損失提供合理而非絕對之保證。
湯石面對各種當前和新出現的風險，管理層必須對風險作持續及嚴密的監控，以便董事長室對集團就潛在的風險情況，進行更有效的溝通與檢討。

2.6 重誠信反貪腐

2.6.1 誠信經營

湯石照明秉持公正透明的原則進行商業活動，並在展開業務前對合作夥伴進行嚴謹評估。此外，在與交易方簽訂合約時，我們均會明確納入誠信行為條款，以保障雙方權益。為確保企業誠信經營的有效監督，湯石照明董事會設立了多層次的組織架構及溝通管道，包括審計委員會、薪酬委員會、內部稽核部門以及獨立的檢舉機制，旨在為公司內外部利益相關者提供一個安全且可靠的平台，用於報告任何違反誠信原則的行為。透過這些措施，我們致力於維護高標準的商業道德和操守，促進公司的長期穩定發展。

誠信治理管理方針

「誠信」是湯石照明的核心價值之一，為了建構一個以誠信為基礎的經營環境，促進公司的健康發展與良好商業運作，湯石照明制定了《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》以及《道德行為準則》等一系列內部自律規範。這些規範特別針對董事會成員及高階管理層在履行職責時應遵守的道德標準和行為準則進行了明確規定。

根據《道德行為準則》，當員工與相關方進行任何形式的交易活動時，必須確保不存在任何形式的利益輸送或特殊優惠待遇；同時，在執行工作任務過程中，嚴禁為個人或其他第三方謀取私利而從事索要、承諾、提供或接受禮物、款待、回扣、賄賂以及其他不恰當利益之行為。一旦發現違反上述原則的情況發生，將立即由管理部介入調查並根據情節輕重程度採取相應處罰措施，以此維護組織內部清廉氛圍與公平競爭秩序。

2024 年受理申訴狀況

2024 年度無發生任何關於違反《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》以及《道德行為準則》相關規定之懲處與申訴案件。

2.6 重誠信反貪腐

2.6.2 員工行為及倫理守則規範

為了確保湯石照明的所有員工都能在高標準的職業道德和行為準則下工作，我們制定了以下員工行為及倫理守則等規範。這些規範適用於所有員工，包括管理層、普通員工以及勞務工。每位員工都有責任遵守這些規定，並在日常工作中踐行公司的價值觀。

1. 誠信與誠實
- 誠實守信：保持誠實和透明進行所有業務，不隱瞞事實與提供虛假資訊
- 避免利益衝突：避免任何可能影響公正判斷的利益衝突。若出現潛在利益衝突，應立即啟動報告機制
- 反腐敗：嚴格禁止任何形式的賄賂、回扣或其他不正當利益交換。不得收授超出合理範圍的禮品或款待

2. 尊重與公平
- 尊重多樣性：尊重每位同仁的文化背景、性別、年齡、宗教信仰…等差異，杜絕任何形式的歧視和騷擾
- 公平對待：對所有員工一視同仁，基於能力和業績進行評價和晉升
- 保密義務：保護公司機密資訊和客戶隱私，不得洩露任何敏感性資料

3. 安全與健康
- 安全第一：嚴格遵守公司制定的安全操作規程，發現安全隱患應及時上報並採取措施消除
- 健康工作環境：維護衛生安全的工作環境，積極參與公司的健康活動

4. 環境保護
- 資源節約：合理使用水、電等資源，減少浪費等環保意識
- 廢物管理：分類處理廢棄物，盡可能回收再利用

5. 合規與法律
- 遵守法規：嚴格遵守國家和地方的相關法規，確保公司經營活動合法合規
- 智慧財產權保護：尊重他人的智慧財產權，不得侵犯他人智財權作品
- 合約履行：認真履行合約義務，按時完成工作任務，保證工作品質

6. 溝通與合作
- 有效溝通：保持開放、坦誠的溝通態度，及時回饋問題和建議
- 團隊合作：鼓勵跨部門協作，共同解決問題，實現公司目標
- 客戶至上：以客戶需求為導向，提供優質的產品和服務，維護良好信譽

7. 持續改進
- 學習與發展：不斷提升個人技能和專業知識，積極參與培訓和發展計畫
- 創新思維：鼓勵創新，提出改進建議，推動公司不斷進步
- 自我反省：定期反思自己的行為和表現，尋找改進的機會

8. 檢舉與調查
- 檢舉機制：公司設有檢舉管道，員工可以就違反本守則的行為進行檢舉
- 保護檢舉人：公司將保護檢舉人的身份，並對檢舉內容進行嚴格保密
- 公正調查：公司進行公正、客觀的調查，並根據調查結果採取相應措施

9. 違規處理
- 紀律處分：對於違反本守則的員工，公司將根據情節輕重採取處分措施
- 補救措施：對於因違規行為造成的損失，公司有權要求責任人進行賠償

湯石照明透過遵循以上行為及倫理守則規範，致力於營造一個公平、公正、健康的工作環境，為員工提供成長和發展的平台，同時也為社會做出積極貢獻。

2.6 重誠信反貪腐

2.6.3 重誠信與反貪腐之管理循環

湯石照明高度重視誠信與反貪腐，透過建立一套完善的管理循環來確保公司運營的透明度和公正性。以下是我們重誠信與反貪腐的管理循環：

1. 政策制定與宣導
- 制定政策：明確制定公司的誠信與反貪腐政策，包括行為準則、反賄賂政策、利益衝突政策等
- 高層承諾：公司高層領導公開承諾遵守誠信與反貪腐政策，並將其納入公司戰略目標
- 全員宣導：透過培訓、會議、內部通訊等多種管道，向全體員工宣導誠信與反貪腐的重要性及具體要求

2. 風險評估與識別
- 風險評估：定期進行風險評估，識別可能存在的貪腐風險點，如採購、銷售、財務、人力資源等部門
- 關鍵崗位:特別關注關鍵崗位和高風險領域的員工，如管理層、採購人員、銷售人員等
- 外部合作：對供應商、合作夥伴進行盡職調查，確保其符合公司的誠信與反貪腐標準

3. 培訓與教育
- 入職培訓：新員工入職時必須接受誠信與反貪腐的相關培訓，瞭解公司的政策和期望
- 定期培訓：定期為全體員工提供誠信與反貪腐的培訓，更新最新的法律法規和公司政策與案例借鏡分享

4. 內部控制與監督
- 內部控制：建立健全內部控制體系，確保各項業務流程的透明性和合規性
- 檢舉機制：建立匿名檢舉機制，鼓勵員工和外部人士檢舉任何違反誠信與反貪腐政策的行為

5. 檢舉與調查
- 檢舉管道：提供多種檢舉管道，如電話、電子郵件、線上檢舉系統等，確保檢舉人的隱私和安全
- 及時回應：接到檢舉後，迅速啟動調查程式，確保檢舉得到及時處理
- 獨立調查：由獨立的調查團隊負責調查，確保調查過程的公正性和客觀性

6. 處理與改進
- 紀律處分：對違反誠信與反貪腐政策的員工，根據情節輕重給予相應的紀律處分，包括警告、罰款、解雇等
- 整改措施：針對發現的問題，制定具體的整改措施，並落實到相關部門和個人。
- 持續改進：定期回顧和評估管理循環的效果，不斷優化和完善相關政策和流程。

7. 文化建設與持續改進
- 文化建設：將誠信與反貪腐的理念融入企業文化中，形成良好的企業氛圍
- 績效考核：將誠信與反貪腐的表現納入員工的績效考核體系，作為晉升和獎勵的重要依據
- 持續改進：透過定期的自我評估和外部審核，不斷改進和完善誠信與反貪腐的管理體系

湯石照明透過這一系列的管理循環，致力於打造一個誠信、透明、公正的工作環境，確保公司在市場競爭中的長期可持續發展。

2.6 重誠信反貪腐

2.6.4 湯石照明企業文化

湯石照明致力於成為全球領先的照明解決方案提供商，我們的企業文化是公司成功的關鍵。以下是湯石照明的核心企業文化：

1. 使命
- 照亮未來：透過創新和技術，為客戶提供高品質的照明產品和服務，提升人們的生活品質
- 可持續發展：推動綠色照明技術的發展，減少對環境的影響，實現可持續發展目標

2. 願景
- 全球領先：成為全球照明行業的領導者，以卓越的產品和優質的服務贏得客戶的信賴
- 創新驅動：不斷追求技術創新，引領行業發展方向，為客戶提供更智慧、更高效的照明解決方案

3. 核心價值觀
- 客戶至上：始終將客戶需求放在首位，提供超越期望的產品和服務
- 誠信正直：堅持誠實守信的原則，建立透明、公正的工作環境
- 團隊合作：鼓勵跨部門協作，共同解決問題，實現公司目標
- 持續創新：不斷創新技術和管理，保持競爭優勢
- 社會責任：積極履行企業社會責任，關注環境保護和社會公益事業

4. 行為準則
- 尊重與包容：尊重每一位員工的文化背景和個人差異，營造包容的工作氛圍
- 公平對待：基於能力和業績進行評價和晉升，不因個人關係而偏袒
- 安全第一：嚴格遵守安全操作規程，確保工作場所的安全
- 環保意識：宣導綠色辦公，節約資源，減少廢物，保護環境

5. 人才發展
- 學習與發展：鼓勵員工不斷提升個人技能和專業知識，提供培訓和發展機會
- 職業成長：為員工提供廣闊的職業發展空間，支援他們在職業生涯中取得成功
- 激勵機制：設立獎勵制度，表彰優秀員工，激發員工的積極性和創造力

6. 客戶服務
- 優質服務：提供高效、專業的客戶服務，確保客戶滿意度
- 客製化解決方案：根據客戶需求，提供個性化的照明解決方案
- 長期合作：建立長期穩定的客戶關係，共同成長

7. 社會責任
- 環境保護：採用環保材料和技術，減少生產過程中的環境污染
- 社區參與：積極參與社區公益活動，支持教育、照顧弱勢等社會項目
- 合規經營：嚴格遵守國家和地方的相關法律法規，確保公司的經營活動合法合規

8. 創新文化
- 鼓勵創新：鼓勵員工提出創新想法和建議，支持創新項目的實施
- 研發投入：持續投入研發資金，推動新技術和新產品的開發
- 開放合作：與高校、研究機構及合作夥伴開展合作，共同推動行業進步

湯石照明透過實踐這些核心價值觀和行為準則，將繼續在行業中樹立良好的形象，為員工、客戶和社會創造更大的價值。我們相信，只有不斷追求卓越，才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。

2.7 營業秘密固守

2.7.1 營業秘密保護制度

營業秘密保護制度對於維護公司的競爭優勢至關重要，以下為湯石照明營業秘密保護架構 :

一、目的與原則

目的：透過建立健全的營業秘密管理制度，有效保護公司知識財產權及核心技術不被未經授權地獲取、使用或洩露。

原則：

- 最小化原則：僅向有需要知悉該資訊的人員開放訪問權限
- 分級管理：根據資訊敏感度不同進行分類管理和控制
- 定期評估：定期對現行措施的有效性進行評估並作出相應調整

二、組織職責分配

- 成立專門委員會：負責監督整個營業秘密保護工作流程
- 明確各部門責任：所有部門都應承擔起各自範圍內的資訊安全管理義務

三、資訊資產識別與分類

- 確定範圍：明確哪些資料屬於需受保護的營業秘密
- 風險評估：分析每種類型資訊一旦外洩可能造成的損失程度
- 設置標籤系統：為不同安全級別的資訊設立清晰可辨認的標記，便於區分管理和操作

四、物理與技術防護措施

- 辦公場所安全：加強門禁管理，限制訪客進入敏感區域；安裝監視器等設備記錄人員活動情況
- 網絡資訊安全：採用加密技術保護數據傳輸過程中的安全性；部署防火牆防止外部攻擊；定期更新軟體封堵漏洞
- 移動儲存介質管控:禁止將含有敏感資訊的隨身碟、硬碟等帶出公司範圍;對於必須攜帶外出的情況，應事先申請批准並做好備份和銷毀計畫

五、員工培訓與意識提升

- 入職教育：新員工加入時即接受關於營業秘密保護政策的培訓
- 定期複習：每年至少組織一次全員參與的安全知識講座或演練活動
- 獎懲制度：對於遵守規定表現突出者給予表彰獎勵；反之則視情節輕重採取處分措施

六、合約約束與合作夥伴管理

- 簽訂保密協議：與員工簽署正式文件，明確雙方權利義務關係
- 供應商 / 客戶篩選：選擇具有良好聲譽且能夠提供可靠安全保障的合作夥伴
- 第三方服務外包審查：當涉及委外業務時，應嚴格審核對方資質並在其合約中加入必要的保密條款

七、緊急回應機制

- 制定預案：針對各種可能發生的資訊洩露事件提前準備好應對策略
- 快速反應：一旦發現異常立即啟動調查程序，查明事實真相並採取補救措施
- 後續跟進：根據調查結果修訂和完善現有制度，防止類似問題再次發生

2.7.2 湯石照明營業秘密保護具體措施

- 對外採購、銷售合約明確約定雙方商業保密義務與違約責任，以確保各利害關係人之營業秘密獲得保障
- 對內勞動契約明確約定雙方須採取必要措施維護所知悉或持有之商業機密，除非職務上之正常使用外，非經公司事前書面同意，不得洩漏、告知、交付或移轉予 第三人，或對外發表、或為自己或與第三人使用、利用該商業機密；且未經授權不得任意探聽或收集任何商業機密

2.7 營業秘密固守

2.7.3 資訊安全管理政策

以所有資訊作業符合國內外法令的要求為目標，到目前為止從外部夥伴及客戶的回應，沒有發現有侵害顧客隱私或遺失顧客資料的事情發生。

一、資訊安全防護

網路安全以減少被攻擊的機率及提高入侵難度為主要手段 :

- 減少不必要的被攻擊的標的：盡量減少放置在外部網絡的服務，比如 FTP 或是網站等；企業網站交由專業服務商代管，避免成為吸引企業網路被攻擊的標的
- 建立從外部防火牆到內部防毒軟體、加密線路等的防禦機制，提高入侵難度：
  - 不同地點的辦公室，採用 MPLS VPN 作為網路連線的方式，提高不同地點資料交換的安全性
  - 在大陸跟台灣的辦公地點架設防火牆，區隔內部跟外部網路，並以網路行為控制設備（AC），以帳號權限方式管理使用者的網路行為
  - 建立內部網路防毒管理中控台，監控網域內電腦防毒軟體更新及部屬的情況，監控電腦中毒情況並即時採取必要的行動，避免災情擴大
  - 郵件伺服器中建立 Mail SPAM 機制，並依實際情況做調整，建立 DNS SPF 規則，減少電子郵件網路詐騙發生的機率

二、資訊異常處理及改善

建立主動防禦的能力，持續觀察對手的惡意網路行為並分析其發動攻擊之目的 :

- 增設內部防火牆，把伺服器群與其內部網路跟電腦做區隔，並時時監控進出的網路流量，分析異常
- 實時更新分析網路異常行為的特徵碼，並加入雲端安全威脅知識庫，分享並取得最新的安全威脅資訊

三、資訊安全管理架構

本公司設立資訊部門並由其專責資通安全管理，負責資安規劃及推動執行，以建構集團資安防禦能力及同仁良好之資通安全知識。

四、資訊安全風險管理策略

為管理資安有關風險，湯石進行下列管理：

- 建立完整的網路及電腦安全防護系統以控管及維持公司的製造營運及會計等重要企業運作的功能
- 採取檔案文件定期做異地備份、設置網路防火牆及防毒軟體等防範措施
- 加強資訊人員教育訓練及不定期進行員工網路資訊安全宣導

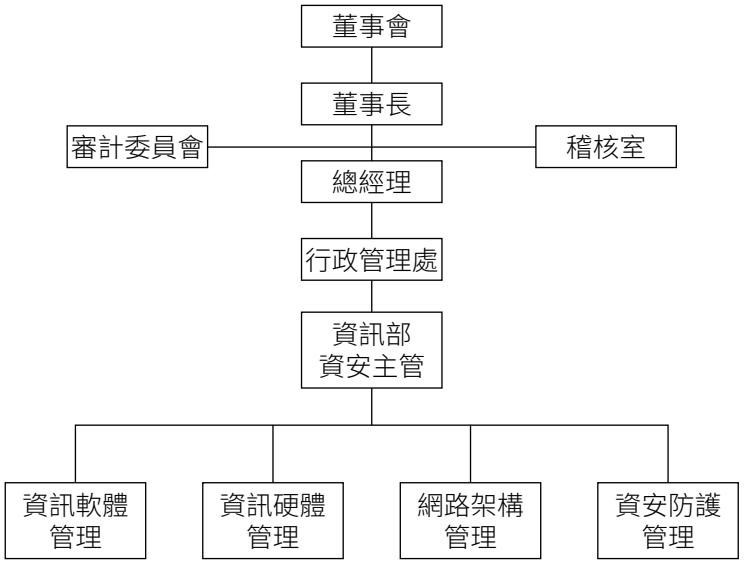
2.7 營業秘密固守

2.7.3 資訊安全管理政策

五、隱私權與個人資料保護管理措施

為保障員工、客戶、供應商及其他利害關係人之隱私權，個人資料之蒐集、處理及利用均尊重當事人之權益，以誠實及信用方法為之，並符合相關法令規定；並建構公司完善的內、外部資訊安全管理機制。

- 對於應聘者與員工所提供之個人資料，除嚴格遵守個人資料保護法之相關規定 外，並給與應聘者簽署「個人資料蒐集、使用及處理同意書」；在職員工簽署「個人資料使用聲明書」，凡涉及個資檔案皆加密處理以確保個資使用安全
- 對於涉及隱私權及個資之檔案傳輸加密處理



2.7 營業秘密固守

2.7.4 資訊安全管理循環

資訊安全管理循環是一個持續的過程，旨在保護公司的資訊資產免受威脅和風險。這個管理循環通常包括以下幾個關鍵階段：規劃、實施、監控、評估和改進。以下是對每個階段的詳細說明：

1. 規劃
- 風險評估：識別資訊資產、評估潛在威脅和脆弱性，並確定風險等級
- 制定策略：根據風險評估結果，制定資訊安全性原則和目標
- 政策與程式：編寫資訊安全政策、標準和操作程式，確保所有員工瞭解並遵守
- 資源配置：確定所需的人力、財力和技術資源，以支援資訊安全計畫的實施

2. 實施
- 培訓與意識：對員工進行資訊安全培訓，提高他們的安全意識和技能
- 技術控制：部署防火牆、入侵偵測系統、加密技術等安全措施
- 物理控制：加強物理安全，如門禁系統、監視器等
- 管理控制：建立存取控制、變更管理和事件回應流程

3. 監控
- 日誌記錄：記錄系統和網路活動，以便於事後分析和稽核
- 即時監控：使用安全資訊和事件管理系統（SIEM）等工具，即時監控網路流量和系統行為
- 定期檢查：定期檢查安全配置和軟體更新情況，確保系統的安全性
- 事件回應：建立事件回應團隊，及時處理安全事件，並記錄事件詳情

4. 評估
- 內部稽核：定期進行內部稽核，檢查資訊安全政策和程式的執行情況
- 外部稽核：聘請外部機構進行獨立的安全稽核，獲取客觀評價
- 合規性檢查：確保資訊安全措施符合相關法律法規和行業標準
- 績效評估：評估資訊安全措施的有效性，包括預防和應對安全事件的能力

5. 改進
- 問題識別：根據評估結果，識別存在的問題和不足之處
- 糾正措施：制定並實施糾正措施，解決發現的問題
- 持續優化：不斷改進資訊安全管理體系，引入新的技術和方法
- 回饋循環：將改進措施的結果回饋到規劃階段，形成一個持續改進的管理循環

總結

資訊安全管理是一個動態且持續的過程，需要不斷地調整和完善。透過上述五個階段的管理循環，可以有效地保護公司的資訊資產，降低安全風險，並提高整體的安全管理水準。確保所有員工都參與到這個過程中來，共同維護公司的資訊安全。

2024 年企業資訊安全措施執行成果

2024 年中山廠區機房為了因應更多樣化的網路行為升級 AC，提升風險辨識能力跟更換老舊的郵件伺服器降低風險；蘇州廠區機房整改為超融合架構，並配合三點一線，導入內部防火牆，將伺服器與內部網路區隔。

2.7 營業秘密固守

2.7.5 遵循公司治理各項政策與執行

遵循公司治理的各項政策與執行，對於確保公司長期穩定發展、增強投資者信心以及促進社會責任具有重要作用。

1. 建立健全的治理結構
- 董事會 : 設立一個獨立性強、多元化背景的董事會，並確保其成員能夠有效地監督管理層
- 功能性委員會 : 成立審計、提名與薪酬管理等委員會，幫助董事會更專業地處理特定領域的問題

2. 提高透明度
- 資訊揭露 : 定期向股東及其他利益相關者公開財務狀況、經營成果及重大事項變化情況
- 溝通管道 : 建立有效的內外部溝通機制，保證資訊流暢無阻

3. 強化內部控制
- 風險管理 : 建立健全的風險管理體系，對潛在風險進行識別、評估並採取相應措施加以控制
- 合規性檢查 : 定期開展內部審計工作，確保所有經營活動符合法律法規要求

4. 保障股東權益
- 公平對待 : 無論大小股東都應被平等對待，在決策過程中給予充分考慮
- 分紅政策 : 制定合理的利潤分配方案，平衡短期回報與長期發展之間的關係

5. 推動可持續發展
- 社會責任 : 積極履行企業公民責任，關注環境保護、公益慈善等領域
- 道德規範 : 確立高標準的職業道德準則，鼓勵全體員工誠信守法

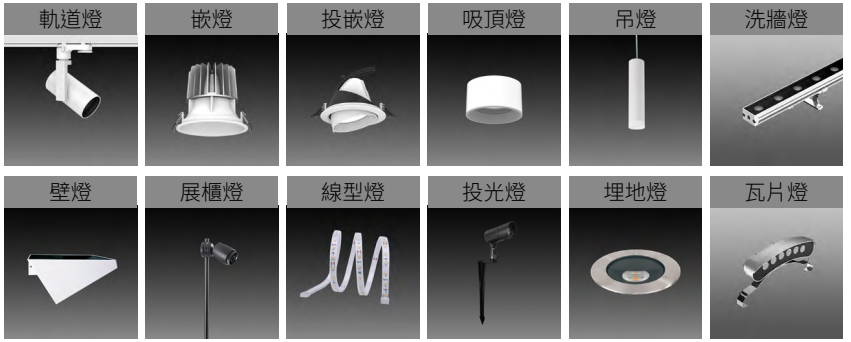
6. 激勵與約束機制
- 績效考核 : 根據個人表現及團隊貢獻設定科學合理的評價體系
- 獎懲分明 : 對於優秀員工給予獎勵；同時也要對違反規章制度的行為予以處罰

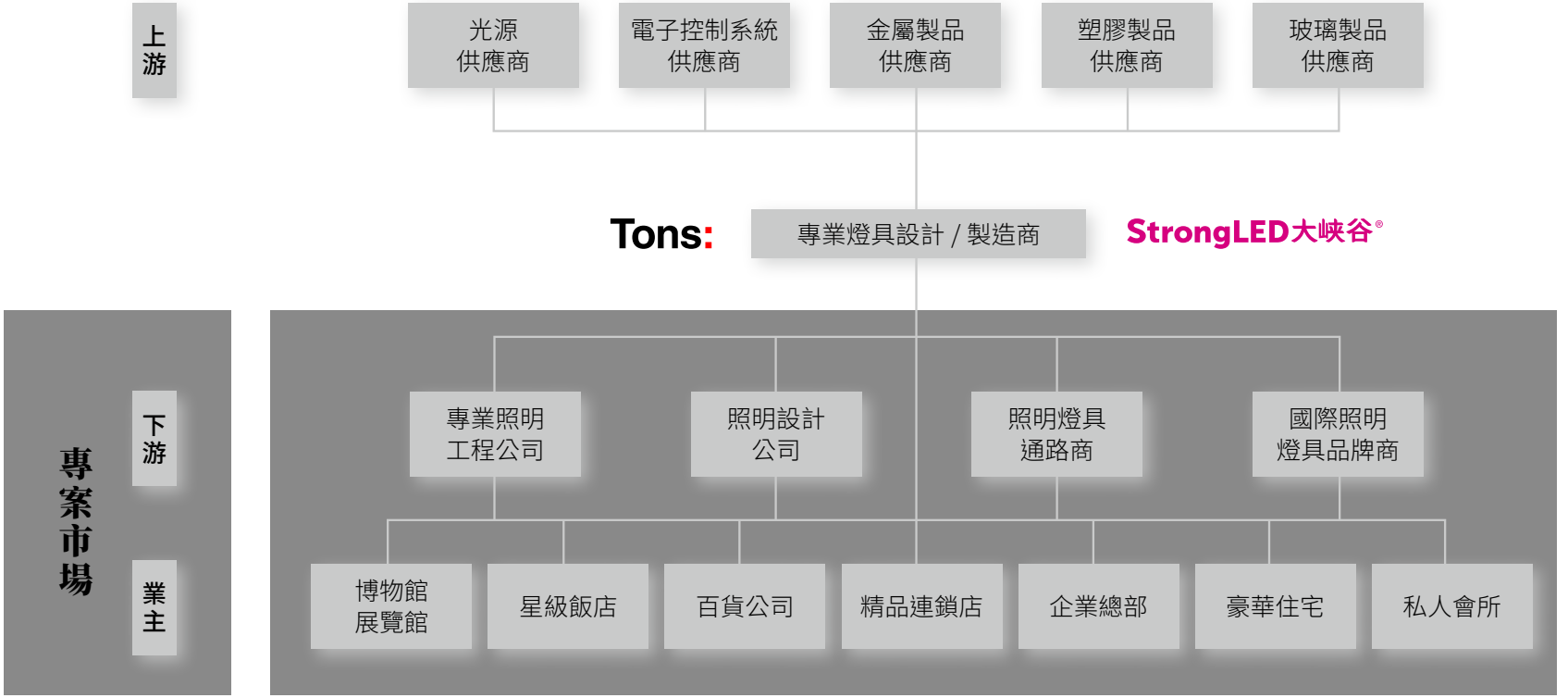
INNOVATIVE
GREEN PRODUCTS

03 創新綠色產品

3.1 湯石照明營運藍圖

3.1 湯石照明營運藍圖


軌道燈
嵌燈
投嵌燈
吸頂燈
吊燈
洗牆燈
壁燈
展櫃燈
線型燈
投光燈
埋地燈
瓦片燈


上游
光源供應商
電子控制系統供應商
金屬製品供應商
塑膠製品供應商
玻璃製品供應商
Tons:
專業燈具設計 / 製造商
StrongLED大峽谷®
專案市場
下游
業主
專業照明工程公司
照明設計公司
照明燈具通路商
國際照明燈具品牌商
博物館展覽館
星級飯店
百貨公司
精品連鎖店
企業總部
豪華住宅
私人會所

3.1 湯石照明營運藍圖

3.1.1 營運發展計畫

LED 照明市場發展

LED 照明市場成長速度遠高於全球照明市場成長率，未來在 LED 特性提升、價格下滑以及節能政策推動之下，將持續帶動 LED 照明市場成長。

全球燈具市場應用規模預測分析

LED 相關廠商或專業照明燈具廠商為掌握未來 LED 照明發展契機及市場商機，藉由不同專業技術、競爭優勢以及不同類型的 LED 照明產品積極跨入照明應用領域，就廠商開發的產品類型而言，可區分為 LED 燈具以及 LED 光源等兩種主要的產品類型。

LED 光源產品以取代傳統照明光源角度為出發點，因此價格力求趨近於傳統光源，照明品質則要求近似於傳統光源的發光表現，產品發展為少樣多量，不同產品差異性低，規格較為統一；而 LED 燈具產品以專業照明以及高附加功能作為出發點，價格因優異的燈光品質、工藝設計以及多樣化的產品功能等附加價值提高而提高，產品發展為少量多樣，且應用於不同使用空間的產品，彼此差異性高。

因此上述產品在差異化的產品特性下，終端應用市場將有所區隔，預期未來 LED 光源產品市場發展的重心將在於一般照明應用領域，而 LED 燈具產品將著重於商業照明領域的產品開發以及應用，LED 燈具以及 LED 光源產品雖有不同的產品開發以及市場應用差異，但未來將共同擴大 LED 照明於整體照明市場的應用比例。

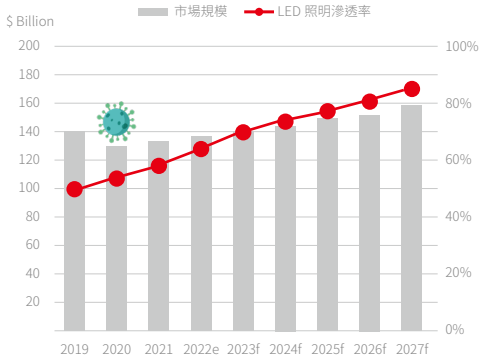
市場潛力應用

本公司在照明燈具設計開發領域累積將近 20 年的產業經驗，熟知各種應用空間對於燈光光型、照度、演色性及色溫的使用需求，例如：商業大樓及營業空間的燈光應用必須營造舒適且柔和的光線；博物館及古文物展示空間照明重點在於將光線焦點集中於展品上，並避免紫外線 UV 照射以及降低光源帶來的溫度，減少對古文物的傷害；建築大樓燈光以襯托出整體建築外觀的美學設計為主；精品展示燈光則須具備高演色性及重點照明，突顯商品色彩及設計價值。

在各種不同的場合及功能需求下，本公司按照不同的空間應用進行產品開發，利用二次光學技術結合照明燈具的光型設計、機械結構、散熱結構及工藝美學等關鍵技術及產品設計，讓不同特性的光源都能夠透過本公司生產之燈具，完美地呈現出所預期的燈光效果。本公司產品以專業照明設計為導向，係針對有精準照明品質要求之使用空間進行開發。

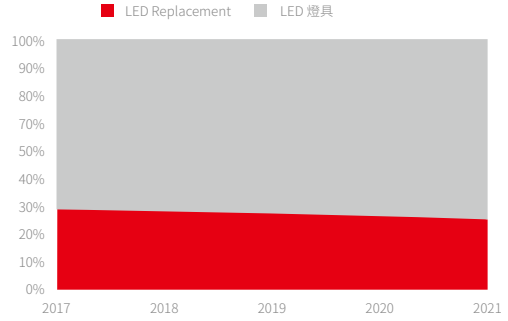
本公司主要客戶為專業燈光設計、燈光工程公司、大型國際燈具品牌廠商及通路商等，產品遍佈於日常照明應用之中，隨著全球經濟成長以及持續都市化，商業活動將蓬勃發展且照明使用量將有所增加，連帶使得全球照明產業不斷成長，並帶動專業照明的需求提升。

全球 LED 照明市場規模分析



資料來源：工研院 IEK 及高工產研所

近年 LED 燈具及 LED 光源市場規模



資料來源：工研院 IEK

3.1 湯石照明營運藍圖

3.1.1 營運發展計畫

湯石照明價值鏈

■ 兼具 LED 及傳統照明燈具研發及設計基礎，提供多元化選擇
■ 掌握 LED 燈具關鍵技術解決方案，成為產品開發領先者
■ 擁有長久經營的行銷通路，能快速符合下游應用市場需求
■ 建置設備完善之國際級實驗室，提供安全品質產品，並加速產品研發

湯石照明的永續實踐營運佈局

1. 短期發展計畫

■ 積極建立市場區隔，創造各種產品利基
■ 強化產品線，滿足客戶一次性購足之需求
■ 掌握市場脈動，提供客製化產品，滿足不同地區客戶需求，並以最佳獲利為前提，制定價格策略，創造競爭優勢
■ 建立優勢的實驗研發設備、創造可驗證的產品品質標準

2. 中長期發展計畫

■ 擬定產品與人力發展計畫，以儲備企業拓展所需之人才，且隨進軍全球市場，人力資源朝國際化發展
■ 與光源國際大廠策略合作，持續掌握最新光源發展趨勢，開發符合未來市場需求之產品
■ 建立新開發市場自有品牌，區隔既有代工市場
■ 以核心技術為基礎，秉持人本精神，關懷地球，致力推動綠色照明

3.2 供應鏈之永續

3.2.1 供應鏈管理循環

建立綠色採購管制程序，明確生產環保產品有關的各類環保物料的採購要求及辦法，且能適時，適價，適質，供應生產所需的物料，確保生產出貨順利。採購所有物料符合 HSF 要求。

供應鏈管理承諾

確保供應鏈所供貨物符合綠色產品，規範供應商管理，明確生產環保產品有關的要求。供應商簽訂《交貨合約》、《限用物質承諾保證書》、《相關方應知說明》、《供應商行為準則》、《相關方環境聲明》、《反奴役和反人口販賣聲明》。

衝突礦產管理策略

1. 符合多德 - 弗蘭克華爾街改革 (Dodd-Frank Wall Street Reform) 和消費者保護法案的第 1502 章的規範，確保不使用衝突礦產，以維護客戶權益並善盡社會責任。
2. 根據材料採購需求選擇合適的供應商，要求供應商提供無衝突礦產承諾書和衝突礦產調查表，並進行有效的稽查。
3. 選擇合適的供應商，要求供應商送樣確認，所有採購單下單前都必須明文要求供應商遵守無衝突礦產法規。
4. 對供應商的《CMRT 調查表》進行管控，對於沒有《CMRT 調查表》之供應商，則要求採購在限定時間內完成，否則可拒絕收貨甚至取消供應商資格。

3.2.2 供應鏈及原物料使用

- 供應商依據圖紙開模生產，所生產零件經由本公司承認符合品質標準
- 所有產品均符合 RoHS，REACH，及配合本公司出口相關國家安全標準規範

主要採購之原物料

ADC12，6063，1060，1070，1090，PC，冷板，
316# 不鏽鋼，304# 不鏽鋼

原物料之在地採購情形

2024 年原物料皆於大陸工廠當地採購

3.2 供應鏈之永續

3.2.3 供應鏈評鑑管理與宣導

供應商環境評估

為降低整體供應鏈對環境的影響，本公司積極推動供應商減少碳排放、資源浪費與污染行為，同時強化合規管理，要求供應商遵循當地及國際環保法規，如 REACH 與 RoHS 等。為降低潛在法律與聲譽風險，公司亦落實環境風險控管，避免因供應商的環境違規而導致重大損失。在廢棄物管理方面，重視分類回收率及危險廢棄物之合規處置。為確保環保作為落實到位，定期進行第三方環境審計、突擊檢查安全設施，並透過實地驗證掌握供應商實際操作情況，以強化數據可信度與管理效能。

供應商社會評估

在供應商社會評估方面，本公司致力於保障基本人權，嚴禁強迫勞動、童工與任何形式之歧視行為，並要求供應商營運行為須符合《聯合國商業與人權指導原則》。此外，為維護勞工權益，公司督導供應商確保工資發放、工時安排及工作條件均符合法令規範與國際勞動標準。於道德經營層面，亦明確要求供應商建立誠信經營文化，防範貪腐、商業賄賂及不公平競爭行為，共同維護良善、公平的商業環境。

3.2.4 綠色產品及供應鏈 ESG 評鑑

營運據點	評鑑供應商結果				
	總家數	A 級	B 級	C 級	不合格
台北湯石	5	5	0	0	0
中山泰騰	131	80	51	0	0
中山湯石	12	7	4	1	0
蘇州大峽谷	14	1	8	5	0
合計	162	93	63	6	0

3.3 全球專利布局

3.3.1 擴展專利範圍追求卓越創新

全球專利佈局策略目標

湯石照明作為一個專注於 LED 照明燈具開發設計與製造的公司，其全球專利佈局策略包括以下幾個面向：

1. 核心技術保護

- 重點保護自主研發的核心技術，如旋轉式燈具及其燈筒等創新設計
- 對於關鍵技術進行深入研究，並在產品開發早期就提交專利申請，確保技術領先優勢

2. 國際專利申請

- 利用《專利合作條約》(PCT) 途徑向多個國家或地區提交專利申請，以擴大專利覆蓋範圍
- 根據目標市場的重要性以及當地法律法規的要求，選擇性地進入歐亞、大洋洲等主要國際市場

3. 持續研發與專利更新

- 不斷投入研發力量，保持對新技術的關注和發展，定期更新現有專利組合
- 針對市場需求變化和技術進步快速調整專利佈局，確保始終處於行業前沿

4. 防禦性專利策略

- 建立一定的防禦性專利池，以防競爭對手侵犯自身權益
- 對於潛在競爭者的專利活動保持監控，必要時採取法律措施維護自身利益

5. 參與標準制定

- 積極參與到相關行業標準的制定過程中去，爭取將公司的專有技術納入到行業標準中
- 透過這種方式不僅能夠提升公司在業界的地位，還能間接影響整個行業的技術發展方向

6. 加強智慧財產權管理

- 建構完善的智慧財產權管理體系，從制度層面保障專利資產的安全
- 定期培訓員工關於智慧財產權保護意識及操作規範，提高整體團隊對於專利價值的認識

湯石照明透過多層次、多方位的專利佈局策略來鞏固自身的競爭優勢，並且不斷適應全球化經營環境下的挑戰與機遇。這有助於企業更好地打入國際市場，同時也能有效抵禦來自競爭對手的壓力。

本公司智慧財產管理政策為：

- 重視智慧財產權之保護與管理，同時尊重他方（包括客戶、供應商）之智慧財產權，避免發生侵權行為
- 公司研發設計之成果或引進技術均以不侵害他人之智慧財產權為基本原則
- 基於智慧財產權保護政策，對於侵害本公司智財權之法人或個人行使法律追訴權

3.3 全球專利布局

3.3.1 擴展專利範圍追求卓越創新

智慧財產管理計畫與執行情形

專利管理

本公司由產品研發設計部門負責產品設計開發、行銷部門負責結合營銷目標與銷售計畫進行專利相關區域申請佈局，並專案委由外部專業事務所進行專利檢索、申請及申請過程答辯、侵權爭議事件與訴訟案件處理。創新、改善，配合建築，新型專利，減少客戶在工時的使用，產生比較好的效果。

智慧財產權明細如右：

商標管理

本公司由品牌規劃及法務單位負責公司品牌、商標相關業務處理及商標權管理，截至 2024 年度公司累計已取得有效商標權與申請中件數如右：

1. 截至 2024 年度申請中專利案件數

類別	發明			新型			設計		
地區	亞洲	歐洲	其他	亞洲	歐洲	其他	亞洲	歐洲	其他
件數	2	2	0	10	0	0	10	2	0

2. 2024 年度取得專利權數量

類別	發明			新型			設計		
地區	亞洲	歐洲	其他	亞洲	歐洲	其他	亞洲	歐洲	其他
件數	1	0	0	15	0	0	8	1	0

3. 截至目前取得有效專利權數量

類別	發明			新型			設計		
地區	亞洲	歐洲	其他	亞洲	歐洲	其他	亞洲	歐洲	其他
件數	23	2	3	123	1	1	105	14	0

商標權	已取得					申請中
註冊地	台灣	大陸	其他地區			
			亞洲	歐洲	美洲	
件數	19	111	24	5	3	4

3.4 產品品質認證

3.4.1 品質管理之政策

1. 經營理念

■ 以「顧客第一、品質至上、技術本位、服務創新」的理念，提供客戶一流之服務品質

2. 品質政策（方針）

■ 在秉持「做好產品品質、掌握準確交期、滿足客戶要求」的理念下，我們將全面推動品質管制活動並追求持續改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良、減少浪費，同時提升品質、生產力及顧客滿意度水準

3. 品質承諾

■ 致力建立、執行及維護一個完善的品質管制系統
■ 以顧客為重，持續瞭解顧客要求
■ 如期提供符合顧客要求高品質的產品與服務
■ 全員參與持續改善各部門績效
■ 持續不斷提升顧客滿意度

4. 品質目標

■ 出廠成品合格率≧ 99%
■ 客戶滿意率≧ 70%
■ 進料檢驗合格率≧ 96%

3.4.2 品質管理系統 - 引進國際標準並持續強化

有害物質與禁限用物質之控管循環

1. 對供應商的評估和保證函的確認
2. 對產品的檢測報告定期更新
3. 關注相關法規的最新資訊及變化，確保產品是不含害物質的安全性
4. 外購件的內部來料檢驗
5. 新品進行評估後使用
6. 採購人員需嚴格執行《綠色採購指南》進行有效的採購
7. 內部人員教育訓練

湯石照明嚴格遵守各國的產品進口法規或指令歷年通過率均為 100%

RoHS 指令：管制環境有害物質	全部產品 100% 符合
歐盟 REACH 法規	進入歐盟產品 100% 符合
歐盟 POPs 法規	進入歐盟產品 100% 符合
多環芳香烴（PAHs）	全部產品 100% 符合
富馬酸二甲酯（DMF）	全部產品 100% 符合

3.4 產品品質認證

3.4.2 品質管理系統 - 引進國際標準並持續強化

湯石品質管理系統內外部稽核

內部稽核應制度化並按《內部審核控制程序》定期進行，以確定品質 / 環境 / 危害物質過程管理體系是否符合 ISO 9001 、ISO 14001 標準要求、是否符合客戶及適用法規要求，以及得到有效地實施和保持。

內部稽核

1. 稽核方案的策劃，形成年度內部稽核計畫。包括確定稽核的頻次、目的和範圍。當運行狀況問題多、重要程度高時，應加強這些區域和活動的稽核力度。
2. 稽核組的組成，稽核人員必須經過專業培訓，並取得資格證書，以保證內部稽核的品質。稽核人員不參與對其所在部門的稽核，以保證稽核結果的公正性。
3. 稽核的準備，包括編制稽核計畫等。
4. 稽核的實施，包括首次會議、現場稽核、稽核內部會議、末次會議等。
5. 記錄稽核結果。
6. 編制稽核報告。
7. 存在不合格的部門應在規定時限內採取糾正措施，稽核員對糾正措施的執行情況進行驗證。
8. 跟蹤措施應包括對糾正措施實施的驗證和驗證完成情況。

外部稽核

目前各廠區已取得的各項認證如下：

1. 台北湯石：取得 ISO 9001、ISO 14001 管理體系認證。
2. 泰騰照明：取得 ISO 9001、ISO 14001 管理體系、GB/T 33000 安全生產標準化及 CE 歐洲合格認證。
3. 中山湯石：取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14025 環境產品聲明、ISO 14067 產品碳足跡管理體系、中國綠色建材產品 (三星) 認證、3C 產品合格認證。
4. 蘇州大峽谷：取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 5001 能源管理體系、高新技術企業、綠色合格工廠、3C 產品合格認證。
5. 每年歐洲客戶親自或委託第三方對泰騰照明 ISO 9001 品質管理、ISO 14001 環境管理及商界社會責任倡議守則 (BSCI) 進行驗廠審查。
6. 每季度 UL、CSA、ETL 機構對公司產品進行例行審查。
7. 每年 TUV 機構對產品 ENEC 產品工廠檢查。

3.4.3 有害物質控管

廠內設定 X-ray 對產品的零部件進行來料檢驗 , 確保投入使用後的產品是符合相關的管控法規指令

針對有害物質的管控，內部建立了《綠色採購指南》和《有害物質管理程序》，其目的是透過對有毒有害物質的管理控制，讓環保產品走進國外市場，確保本公司製造及銷售的產品，能夠符合不含有毒或環保要求及各國環保之法律法規，並能滿足客戶要求及環保發展的趨勢。

3.5 創新研發管理

3.5.1 照明燈具產品發展趨勢

燈具系統的設計與整合需要橫跨光學、熱學、電子、機構與工業設計等不同的領域，良好的燈具系統設計，除了可以滿足原先設定的照明需求，並可提高能源使用效率與降低光汙染。另，景觀照明燈具的工作環境絕大多數位於戶外，須著重考慮產品防水問題。茲說明本公司在各項技術領域之技術層次與概況 :

光學

在照明產業中，由於光源為相對標準化的產品，一般燈具製造廠商取得標準化光源後，依據燈具功能設定之光束角度、截光角等光學參數進行燈具光學設計。在基礎照明中，專利的高效光學擴散技術，可讓光線柔化的同時，光穿透率亦有極高的水準表現，更不斷的追求新材料，讓光暈與效率間尋求最佳化的平衡。由於高效率二次光學與擴散技術的使用，在採用同樣 LED 實現相同照明效果時，湯石照明的燈具可減少 LED 的使用數量，達到降低能耗的節能效果，及滿足各運用場合的需求。

散熱技術

對 LED 燈具而言，有效的散熱是維持發光效率與使用壽命的主要因素。針對 LED 燈具，本公司自行研發的各式散熱結構設計，配合高精密實驗室的不斷驗證下，依不同系列光源燈具產品特性，控制溫度在足夠安全係數下，達到經濟零件的同時亦可確保長時間操作可能遇到的風險。

電子驅動與電路設計

本公司主要光源驅動產品為外購，於特殊應用與利基市場且一般市面上無法提供驅動解決方式時，本公司可自行開發，提供客戶更多選擇。在整體系統設計時，考量規格、成本、安全性等多重因素，常需於與安定器與基板上進行特殊線路設計，而此專業之線路設計為一般傳統燈具廠商所不具備的。

媒體建築動畫的流暢效果呈現，需要產品在驅動 LED 芯片的同時，完成 DMX 的解碼。本公司自行開發 DC 驅動電路應用，並將大部分的驅動解碼電路與燈板結合，可最大程度避免產品空間設計過大，進而使小體積的產品可應用在建築外立面，保證施工的簡易性且與建築幕牆深度匹配訂製。

機構與工業設計

本公司對於 LED 燈具之特性與技術完全掌握，並熟知照明市場的應用需求，在機構與工業設計上，考量以下幾點進行設計，從而形成本公司之產品優勢 :

1. 功能 (Function): 本公司產品針對不同應用需具備之基本功能。
2. 家族性 (Family): 本公司累積二十餘年的燈具開發經驗，因此產品均具有完整的系列性，針對同一空間的各種應用均有風格相近的產品可供選用。
3. 易於使用與環境保護 (Friendly): 本公司產品從使用者與環保概念出發，所設計出來的產品選用綠色光源與環保的材料，以使用者為出發點創造出 Eco-Friendly 與 User-Friendly 的產品。
4. 時尚性 (Fashion): 本公司產品外觀造型大方與美觀，多次榮獲國際設計大獎與台灣精品獎，能夠為環境創造時尚的氛圍。

另，戶外 LED 燈具防水是產品壽命的重要因素。本公司自行研發各式防水結構，並根據不同產品應用灌封膠水工藝，配合本公司 CNAS 實驗室，依不同產品防水需求進行加嚴模擬，包含但不限於 IP 防水、60 攝氏度 95% 濕度高濕儲存、冷熱衝擊等實驗。生產車間嚴密的控制膠水工藝所需之溫濕度環境管控，用以保證灌封膠水固化的完整安全性，進而保證產品的長時間戶外惡劣條件使用。

3.5 創新研發管理

3.5.1 照明燈具產品發展趨勢

控制系統

多棟建築景觀照明聯動控制系統為目前戶外照明行業主流，如何快速高效控制複數棟建築物並保持通訊流暢為此控制系統技術重點。現今多棟建築控制若使用光纖傳輸方案，必然導致安裝費用及調適難度提升。故此聯動控制系統重點技術在於建築之間的通訊，透過互聯網的方式保證彼此之間通訊正常，也減少光纖安裝的費用。

綜上所述，本公司目前在 LED 照明領域之技術層次屬於領先國際的水準，未來也將秉持技術創新的經營理念，持續投入研發，創造更多優質的產品。

3.5 創新研發管理

3.5.2 研究發展及投入

未來研發計畫：

1. LED 室內燈具產品開發

隨著高效能 COB LED 照明之廣泛應用，以及使用者對於閱讀品質之要求提升，本公司將持續投入嵌燈、投射燈產品之研發，除延續現有產品之外觀及結構外，另將以專業照明設計理念為導向，持續創新產品價值，例如以人性化的截光角設計尊重環境，為客戶提供舒適的照明體驗。

2. LED 戶外燈具開發

戶外照明應用產品開發集中於高功率高光效的洗牆燈及投光燈系列產品，透過家族系列開發，提供客戶更多試燈應用配件，著重開發光學透鏡的角度選擇，以及更多的二次光學膜片的角度選用。高功率的投光產品研發符合更多的戶外泛光照明，兼顧照明高光效的要求同時，也保證防水安全等性能開發。恆功率的控制算法提供色彩一致性及更容易地建築場景設計使用，本公司將持續投入燈具控制算法的研發，持續創新使功能參數更多以提供更多軟性產品服務組合。

3. LED 替代光源開發

採用高效能 COB LED，考慮使用者不同的替代式使用習慣與場合，以優異的設計能力與精良的製作工藝，發展出傳統光源替代光源模組，希望能夠將照明美學、品質之光繼續造福更多的人群同時，提供高性價比產品供客戶選擇，以擴大替代光源的消費市場。

4. 可切換色溫 / 功率 LED 燈具開發

由於整體經濟下滑，外貿市場對於備成品燈具庫存較為謹慎。為適應當下市場狀況，本公司亦著重於發展可切換色溫與功率的 LED 產品，使單一產品規格可覆蓋更多規格需求。這一改變讓客戶在當地很容易透過撥碼開關改變燈具色溫與功率規格，達到成品燈具庫存銷售規格靈活調整，降低客戶備料資金壓力，提高產品核心競爭力。

5. 適用 Zhaga 標準光源之 LED 燈具開發

Zhaga 聯盟為提升消費者使用之便利性，未來將針對 LED 模組規格制訂標準，增加各廠商 LED 燈具產品之相互間之兼容性，故本公司亦將投入適用 Zhaga 標準光源之 LED 燈具開發。

6. 高 / 低壓軌道系統之物聯網產品開發

照明智慧化之後，可以用手機 APP 操作，還可用帶著走的智慧開關或情境按鈕一鍵執行，用聲控指令對著智慧音箱下指令或透過感應器等多元化的方法，使照明環境能跟隨人類的生活規律，且將大自然的光照環境帶到室內，則是最舒適的生活環境。

7. 各類型產品系列延伸

除 LED 產品外，本公司將持續強化其他產品多樣性，例如在同一產品系列內提供可搭傳統光源之燈具，增加產品組合變化之多樣性，提供客戶一次夠足全產品系列之服務。

8. 經濟循環的規劃與實施

評估現有產品及製程，以無毒原料及潔淨能源、節水的製程取代對環境有害、耗能、耗水的原料及製程，並妥善規劃回收管道，使產品供應鏈、產品本身及回收再利用方式皆對環境友善。在追求生態效益的前提下，遵循材料養分永遠可再成為材料養分，使用再生能源與碳管理，鼓勵多樣性方案三大原則，實現搖籃到搖籃的設計理念。

項目 (新台幣仟元)	2023 年度	2024 年度
研發費用	48,006	89,127
營收金額	811,933	1,216,401
佔營收金額比例 (%)	5.91	7.33

3.5 創新研發管理

3.5.3 客戶滿意度

湯石集團各業務單位，每年依據業務管理相關辦法，進行客戶滿意度調查，調查結果與改善對策如下：

客戶滿意度調查結果如右：

客戶別	發出	回收	回收率	客戶滿意度提升對策
代工業務	36 份	27 份	75%	**1. 產品品質：** 1.1 主要是產品所用的電子零件驅動不良的頻率較高，導致客戶用戶體驗不好 1.2 戶外燈使用的電源線來料不良，導致客戶使用過程中出現不良的現象 **2. 準時交貨能力：** 2.1 針對主要電子元件 (光源和驅動)，公司有保持做備料動作 2.2 公司即將導入大生管系統以更好地管理生產安排，2024 年試運中 **3. 產品價格：** 3.1 調整新產品報價利潤，爭取讓客戶導入新產品，增加銷售 3.2 公司已經在做精益生產，提高效率，降低成本，並且針對個別重點客户的既有產品進行降價 3.3 針對客戶量大需求特殊價格支持的工程案，申請特別折扣支持客人搶單

客戶別	發出	回收	回收率	客戶滿意度提升對策
台灣 Tons 品牌	20 份	17 份	85%	1. 對常購買品項建立零件庫存、非常規產品及樣品靈活調整交期；個案需求專案協調配合 2. 結合市場需求開發符合市場需要的燈具，加快產品研發設計及更新換代，整合供應鏈資源，擴大產品線，特供產品專案配合 3. 可適當視當下情況靈活調整申請；專案及專案產品可特殊給予專案價格支援
大陸 Tons 品牌	25 份	20 份	80%	

3.5 創新研發管理

3.5.3 客戶滿意度

湯石集團各業務單位，每年依據業務管理相關辦法，進行客戶滿意度調查，調查結果與改善對策如下：

客戶滿意度調查結果如右 (續上頁)：

客戶別	發出	回收	回收率	客戶滿意度提升對策
大陸 StrongLed 品牌	20 份	20 份	100%	**1. 產品價格：** 1.1 產品成本優化：公司正在透過改進產品設計、生產工藝、提高生產效率、優化供應鏈管理等方式，降低生產成本，從而為價格調整提供空間 1.2 市場競品分析：定期進行市場調研以及競品對應本公司產品規格價格，瞭解競爭對手的價格策略以及客戶的價格接受度，確保定價具有競爭力 1.3 產品價值主張：透過與客戶（業主、工程商、設計單位）進行深入溝通，展示產品的光效優勢和場景適應性，說明客戶理解並認同產品的價值 **2. 交期準時性：** 2.1 內部加強業務與生產管理部的及時效率溝通，提升生產計畫的管理和監控，確保生產進度與客戶需求相匹配 2.2 外部定期與客戶溝通，收集客戶交期計畫和意見，若有變動及時回饋至廠內進行調整和優化 **3. 產品品質：** 3.1 增加系統檢出，防止不良品流出 3.2 導入全員品質管制，經策劃及試運行後，於 2024 年 11 月開始執行 3.3 SOP 細緻化，全員掌握並熟悉本崗位操作及產出是否合格 3.4 不良品隔離區分，由 IPQC 複測並輸入測試系統密碼後解鎖，全程監控不良品處置過程 3.5 業務需確定訂單專案的質保期限和專案使用環境情況，回饋廠內進行充分溝通後，根據公司專業意見給與最終選型，避免在極端氣候或是特殊安裝場景下產生的非必要品質風險

3.5 創新研發管理

3.5.4 客戶隱私權管理規範於個人資料保護與營業秘密保護相關規定

湯石照明個人資料保護

湯石照明設置「個人資料保護管理委員會」(以下簡稱個資管理委員會)，以落實個人資料之保護與管理，2024 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。個資管理委員會應設置召集人及執行秘書各一人，由總經理指定之，委員由各部門指派專人一人擔任。其個資管理委員會任務如下：

- 個人資料保護政策之擬議
- 個人資料管理制度之推展
- 個人資料隱私風險之評估及管理
- 各部門專人與職員工之個人資料保護意識提升及教育訓練計畫之擬議
- 個人資料管理制度基礎設施之評估
- 個人資料管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估
- 其他個人資料保護、管理之規劃及執行事項

個人資料保護制度

1. 目的

確保湯石照明在收集、使用、儲存、傳輸和銷毀個人資訊時，遵守相關法律法規，保護個人資訊的安全和隱私。

2. 適用範圍

本制度適用於湯石照明的人事行政管理、消費者、客戶管理與服務、採購與供應管理與涉及所有利害關係人的個人資訊處理活動。

3. 定義

個人資訊：能夠識別個人身分的資訊，如姓名、地址、電話號碼、電子郵件地址等。
敏感資訊：具有高度敏感性的個人資訊，如健康資訊、財務資訊等。
資料主體：個人資訊所屬的自然人。

4. 收集與使用

4.1 收集原則

- 最小化原則：僅收集實現特定目的所必需的個人資訊
- 合法基礎：確保有合法基礎進行個人資訊的收集和處理，如同意、合約履行等
- 透明度：向資料主體明確告知收集個人資訊的目的、方式和期限

4.2 使用原則

- 用途限制：個人資訊僅用於明確告知的目的，不得用於其他未經授權的目的
- 透明度：向資料主體提供個人資訊處理的詳細資訊，包括處理目的、方式和期限

5. 儲存與保護

5.1 儲存原則

- 數據最小化：僅儲存必要的個人資訊，並定期審查和刪除不再需要的數據
- 安全性：採取適當技術和組織措施來保護個人資訊免受未授權訪問、洩露或損壞

5.2 技術措施

- 加密：對敏感資訊進行加密儲存和傳輸
- 訪問控制：實施嚴格的訪問控制機制，確保只有授權人員才能訪問個人資訊
- 防火牆和入侵檢測系統：部署防火牆和入侵檢測系統以防止網絡攻擊
- 物理安全：確保存放個人資訊的物理環境安全，如門禁系統、監視器等

3.5 創新研發管理

3.5.4 客戶隱私權管理規範於個人資料保護與營業秘密保護相關規定

6. 傳輸與共享

6.1 傳輸原則

■ 安全傳輸：使用安全的傳輸協議（如 HTTPS）來傳輸個人資訊

■ 跨境傳輸：確保跨境傳輸符合相關法律法規的要求，並採取必要的保護措施

6.2 共享原則

■ 第三方管理：在與第三方共享個人資訊時，簽訂保密協議，並確保第三方遵守相同的個人資訊保護標準

■ 合規性檢查：定期檢查第三方的個人資訊保護措施是否符合要求

7. 權利行使

7.1 用戶權利

■ 訪問權：資料主體有權獲取其個人資訊的副本

■ 更正權：資料主體有權請求更正不準確的個人資訊

■ 刪除權：資料主體有權請求刪除其個人資訊

■ 限制處理權：資料主體有權請求限制其個人資訊的處理

■ 反對權：資料主體有權反對其個人資訊的處理

7.2 處理程序

■ 請求回應：建立快速回應機制，及時處理資料主體的權利請求

■ 記錄保存：保留處理請求的記錄，以便未來查閱和稽核

8. 教育與培訓

■ 定期培訓：定期對全體員工進行個人資訊保護的培訓，提升意識和技能

■ 新員工培訓：新員工入職時進行個人資訊保護的培訓

9. 監控與稽核

9.1 定期稽核

■ 內部稽核：定期進行內部稽核，檢查個人資訊保護措施的有效性

9.2 事件回應

■ 緊急應變 : 建立個人資訊洩露等安全事件因應與報告機制

04

環境永續實踐

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY PRACTICES

4. 環境永續實踐

環境保護政策

湯石照明自成立以來，除於專業照明燈具製造服務本業中謀求最大成就，亦善盡企業公民責任，積極與員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府 / 公協會、社會等內外部利害關係人建立良好互動，提升對環境保護政策與環境衝擊的認知、責任與承擔，攜手建立永續未來。

我們的使命

1. 建立環境管理系統，訂定環境目標與標的以降低營運全生命週期的環境衝擊；推動綠色廠房、綠色製造與綠色供應鏈，管控環境風險，邁向減碳排放。
2. 追求能源、水與自然資源最佳使用效率，積極投入減廢與汙染防治，並維護生物多樣性。
3. 與利害關係人溝通及合作，降低包括研發、原物料、運輸與物流、生產、包裝及產品與服務等生命週期環境衝擊。
4. 遵循或超越國內外環境及能資源效率、耗用相關法規與標準。
5. 關注全球氣候變遷趨勢，評估風險與機會，並投入資源執行有效的節能、節水、減廢等管控措施。
6. 積極與利害關係人溝通及合作，議合客戶、供應商 / 承攬商採取環境友善行動、持續提升環境績效，共同建立從設計、製造到產品與服務的照明燈具綠色產業鏈。
7. 針對全體員工、關係企業、關聯企業及供應商 / 承攬商提供環境教育訓練，促進價值鏈夥伴瞭解所有營運活動產生的環境衝擊，展現對環境的當責性。
8. 分享知識及經驗，與商業夥伴、產官學界及全體社會合作，共同因應環境保護與氣候變遷的嚴峻挑戰。

4.1 氣候風險與機會治理

湯石照明高度關注全球氣候變遷趨勢及國際應對策略，積極擁護氣候相關財務揭露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的倡議，以評估氣候變遷帶來的潛在風險與機遇。公司致力於溫室氣體排放的減緩與適應措施，透過持續性的內部能源消耗分析與管控，旨在實現溫室氣體排放量的有效降低目標。此舉不僅彰顯了企業對於環境保護的承諾，也體現了其在面對氣候挑戰時所採取的前瞻性和責任感。湯石照明透過這些行動，力求為建設低碳經濟做出貢獻，同時確保公司的永續發展。

4.1.1 TCFD

治理

本公司董事會為風險控管的最高決策單位 , 且持續關注氣候變遷相關議題，並辨認氣候變遷相關之風險與機會。本公司規劃將來成立永續發展委員會，由相關成員負責制定、推動及強化永續發展 (包括氣候相關議題) 重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。

策略

公司以永續發展推動小組為核心，依循 TCFD 架構統合資源，辨識相關議題，制定對應策略並追蹤達成狀況，全面推動永續進程。持續汰換耗電舊設備並採購節能設施，以提升能源使用效率；同時與供應商緊密合作，共同響應環境永續議題，打造具永續價值的供應鏈。公司積極邁向碳中和，落實能源管理，強化綠色產品設計，推動供應鏈永續管理，致力於實現永續發展目標。

風險管理

本公司董事會為風險控管的最高決策單位，直接監督公司風險治理架構。為健全風險評估及強化管理機能，本公司管理階層將分工負責辨識和管理企業各項營運之風險，包含企業變遷可能帶來之實體與轉型風險。

極端氣候事件本公司經評估可能因缺水、颱風、強降雨等極端天氣，而造成廠區營運中斷，財務方面造成營運成本上升、營收下降及資產損失等情形，本公司將針對各類型極端天氣制定緊急應變計畫，以避免風險衝擊，並持續關注氣候造成的影響即時應變及檢討。

轉型行動環境法令或規範日趨嚴謹及低碳產品的趨勢下，低碳轉型成為重要目標，其中碳費與溫室氣體總量管制、再生能源法規規範，以及配合客戶減碳政策的，可能是生產成本及研發成本增加或是銷售利潤降低，本公司將實施研發低碳產品、訂定人員政策及更新節能設備的措施，以符合法規規範，並淨零排放的目標前進。

指標與目標

短期 (1-3 年) 溫室氣體排放量強度降低 1%、綠色 (循環) 包材使用率佔 50%

中長期 (4-10 年) 溫室氣體排放量強度降低 1~3%、綠色 (循環) 包材使用率佔 80%

氣候相關資訊執行情形詳見《附錄三》。

4.1 氣候風險與機會治理

風險因子	財務及業務的影響	期間及因應策略
實體風險 - 極端天氣事件	■ 營運成本增加 ■ 营收減少 ■ 資產損失 ■ 災害使人員傷亡	短期 : 即時掌控氣象資訊，針對各類型極端天氣制訂緊急應變計畫。 中期 : 評估生產據點針對極端氣候風險，並執行減緩措施。 長期 : 規劃分散廠房等重要據點時，納入氣候變遷因素。
轉型風險 - 環境相關法規修訂	■ 營運成本增加 ■ 研發費用增加 ■ 資本支出增加	短期 : 温室氣體盤查及管制，規劃低碳產品及節能設備更新的計畫、物資循環利用。 中期 : 投入低碳產品的研發，採購節能設備及低碳原物料。 長期 : 朝向淨零碳排目標發展。

機會因子	財務及業務影響	因應策略
低碳產品的研發及創新	低碳產品需求增加，使營收增加	持續投入研發節能產品，採購原物料時評估採用低碳主機支援物料。
推動低碳生產	節省能源消耗，使營運成本下降	採購節能設備，訂定節能政策，提高能源使用效率，降低能源消耗及節省營運成本。

4.1 氣候風險與機會治理

4.1.2 氣候變遷風險鑑別

氣候變遷風險	風險	影響或機會	2024 年因應作為
水電供應不穩定	供電不穩 / 缺水	**影響** 1. 公司營運水電成本增加 2. 生產無法滿足客人交期 3. 營業中斷	■ 生產設備、五金工藝製程持續改善、導入廢水回用設備 ■ 做好公司水電替代緊急方案，例如：發電機備用、廢水回用、儲水設備等
節能減碳產品開發成本	開發節能減碳產品的成本上升	**影響** 1. 產品開發成本增加 2. 滿足客人節能產品需求 , 營收增加 **機會** 1. 產品創新滿足客戶多元需求 2. 提升品牌形象	■ 在產品開發設計的過程中儘量導入、使用環保可回收材料，並持續投入節能產品開發
天災 (颱風、水災)	颱風與水災頻率 / 強度增加	**影響** 生產中斷、財務損失、營收下降	■ 生產機具及抽水設備定期保養及汰舊換新

4.2 環保政策

4.2.1 近年環保政策

公司對各項資源的使用予以每月記錄並進行訂立目標，檢討改善，各項污染物的排放則遵守該項法律規定，並實施定期檢測，希望在產品的設計、開發、生產、使用、回收的過程中，能有效地對保護生態環境、避免資源濫用、減少環境污染，並利用各項環境管理體系制度進行精進與改善。

本公司統計過去二年溫室氣體排放量、用水量與廢棄物重量，請參閱 4.3 溫室氣體與能源管理及 4.4 廢棄物之管理之列表統計與說明。廠區則訂定「節約用水用電用氣管理辦法」規範管理方式及職責單位元，並訂定年度目標管理。公司目前已完成五金自動化設備及烤漆硅烷前處理製程導入、電控箱整改、碳化爐排風管、烤漆廢氣治理、調漆室改善工程，安裝活性碳過濾網箱、烤漆粉末收集塔、對碳化爐原光觸媒分解的方式改為二級活性碳箱、烤漆前處理、硅烷暫存池、更換玻璃纖維膜、雨污分流工程等環保治理工程、購置沖壓機一批更新設備，並持續致力於製程改善作業。同時，公司訂有『環境影響管理控制程序』並持續進行節能減耗、環境改善及致力於廢棄物減量。以下資訊雖未經第三單位驗證，但公司於每月月會由總務單位提供實際耗用情形以利分析是否異常並檢討。

4.3 溫室氣體與能源管理

4.3.1 溫室氣體盤查

本公司 2024 年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計 3,259.6711 公噸 CO_2e ，主要來自範疇二的電力排放，占前開排放量的 72.56%；其次為範疇一製程使用之燃氣排放占 7.30% 。關於 2024 年度溫室氣體盤查統計數據請見下表 :

區域	台灣	中國大陸		
營業據點	**台北湯石**	**中山泰騰**	**中山湯石**	**蘇州大峽谷**
範疇一 : 直接排放量 - 類別 1 (ton/CO_2e)	8.2892	662.0052	63.7864	160.3756
範疇二 : 間接排放量 - 類別 2 (ton/CO_2e)	99.1790	1,501.6866	75.6457	688.7034
溫室氣體類別 1+2 排放量合計 (ton/CO_2e)	107.4682	2,163.6918	139.4321	849.0790
溫室氣體類別 1+2 排放強度 (ton/CO_2e/ 每百萬元)	1.5194	3.5964	1.4060	1.9086
各廠區溫室氣體類別 1+2 排放量合計 (ton/CO_2e)		3,259.6711		
溫室氣體類別 1+2 排放強度 (ton/CO_2e/ 每百萬元)		2.6798		
範疇三 : 溫室氣體類別 3-6 排放量合計 (ton/CO_2e)	63.6406	2,603.7243	813.8677	3,963.6466
溫室氣體類別 1-6 排放量合計 (ton/CO_2e)	171.1088	4,767.4161	953.2998	4,812.7256
溫室氣體類別 1-6 排放強度 (ton/CO_2e/ 每百萬元)	2.4191	7.9242	9.6130	10.8182
各廠區溫室氣體類別 1-6 排放量合計 (ton/CO_2e)		10,704.5503		
溫室氣體類別 1-6 排放強度 (ton/CO_2e/ 每百萬元)		8.8002		

備註：
1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源，排放係數依環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)。
4. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年為 0.495 公斤 CO_2e/ 度，2023 年為 0.494 公斤 CO_2e/ 度，2024 年為 0.474 公斤 CO_2e/ 度。
5. 類別 5 和類別 6 不具重大性未計入。

4.3 溫室氣體與能源管理

4.3.1 溫室氣體盤查

依據「ISO 14064-1：2018」標準指引要求，使用「營運控制權法」盤查營運邊界內（包含本公司及合併財報子公司）運營相關之直接溫室氣體排放源（類別 1)、能源間接溫室氣體排放源（類別 2) 及其他間接溫室氣體排放源（類別 3 ～ 6)，涵蓋溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO)、甲烷 (CH)、氧化亞氮（NO）、氟氫碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF)、三氟化氮 (NF)。 2024 年本公司及合併財報子公司直接溫室氣體排放量（類別 1）為 894.4564 公噸 CO_2e、能源間接溫室氣體排放量（類別 2 －市場基礎）為 2,365.2147 公噸 CO_2e、其他間接溫室氣體排放量（類別 3 ～ 6）為 7,444.8792 公噸 CO_2e，各類別排放量明細如右：

間接溫室氣體排放量明細 (類別 3-6, 含子類別)	總排放量 (ton/CO_2e)
類別 3: 由運輸產生之間接溫室氣體排放	787.8198
3.1 上游的運輸與配送	5.4588
3.2 下游的運輸與配送	646.3434
3.3 員工通勤	58.7722
3.4 客戶與訪客運輸	不具重大性
3.5 商務旅行	77.2454
類別 4: 由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	6,657.0594
4.1 購買商品	6,404.7985
4.2 資本貨物	不具重大性
4.3 廢棄物處置	252.2609
4.4 上游租賃	不具重大性
4.5 未於上述服務使用	不具重大性
類別 5: 由使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放	-
5.1 產品使用	不具重大性
5.2 產品最終處理	不具重大性
5.3 下游租賃	不具重大性
5.4 投資排放	不具重大性
類別 6: 其他未涵蓋上列項目	不具重大性

4.3 溫室氣體與能源管理

4.3.2 用電量及減碳措施

2024 年因增加一營運廠區及產量增加致用電量較 2023 年大幅增加 95.89%，其中太陽能電力占總用電之 23.65%，用電總量增幅遠超出每年 ±2% 的預訂目標值。

近三年集團用電量如下：

年度	用電量（千瓦）	用電強度（/ 每百萬元）	溫室氣體 (ton/CO_2e)	溫室氣體密度（/ 每百萬元）
2022	2,814,784	3,080.303	1,432.725	1.568
2023	2,812,981	3,464.546	1,392.425	1.715
2024	5,510,313	4,530.017	2,365.214	1.944
23-24 年差異數	2,697,332	1,065.471	972.789	0.229
增減幅度（預設目標值 ±2%）	95.89%	30.75%	69.86%	13.35%

2024 年度各廠區用電量合計：

廠區別	用電量（千瓦）	溫室氣體 (ton/CO_2e)
台北湯石	200,767	99.179
中山泰騰	2,633,152	1,501.687
中山湯石（含上海湯石）	132,642	75.646
蘇州大峽谷	1,240,312 1,303,440*	688.703
合計	5,510,313	2,365.215

說明：星號 * 指太陽能用電量

4.3 溫室氣體與能源管理

4.3.2 用電量及減碳措施

節能減碳措施

1. 舉辦員工訓練，落實環保意識

湯石照明持續透過員工訓練課程，強化對環境保護、節能減碳、污染防治及垃圾減量等目標的認知與實踐。公司將 ISO 14001 環境管理系統相關課程納入新人訓練之必修內容，並透過各部門定期會議加強宣導環保意識、節能減排政策及相關法規，藉此提升全體員工對環保議題的理解與落實，促進企業整體之綠色轉型與永續作為。

2. 進行節能減耗、環保治理工程

大峽谷照明積極推動節能減排與環保治理，於 2021 年獲頒江蘇省綠色工廠認證，並通過碳中和證書驗證，完成 2020 年度溫室氣體盤查與碳抵換，展現企業落實永續發展的決心與行動。

3. 能源管理體系運行：認證證書和運作績效

中山泰騰於 2024 年推動多項節能與環保工程，包括更換碳化爐活性碳箱、實施雨污分流、汰換烤漆及前處理設備，並更新沖壓機台，有效提升能效與環保績效。

廠區別	節能減耗或環保治理工程名稱	2024 年改善成果
中山泰騰照明有限公司	碳化爐光觸媒更換活性炭箱	對碳化爐原光觸媒分解的方式改為二級活性碳箱，更新設備
	廠內雨污分流工程	配合市政雨污分流管網的舖設，將廠內雨水管、污水管分開排污
	烤漆更換水簾櫃	設備更新
	烤漆前處理、矽烷暫存池更換玻璃纖維膜	設備更新
	五金購置沖壓機一批	老舊設備汰換更新

4.3 溫室氣體與能源管理

4.3.2 用電量及減碳措拖

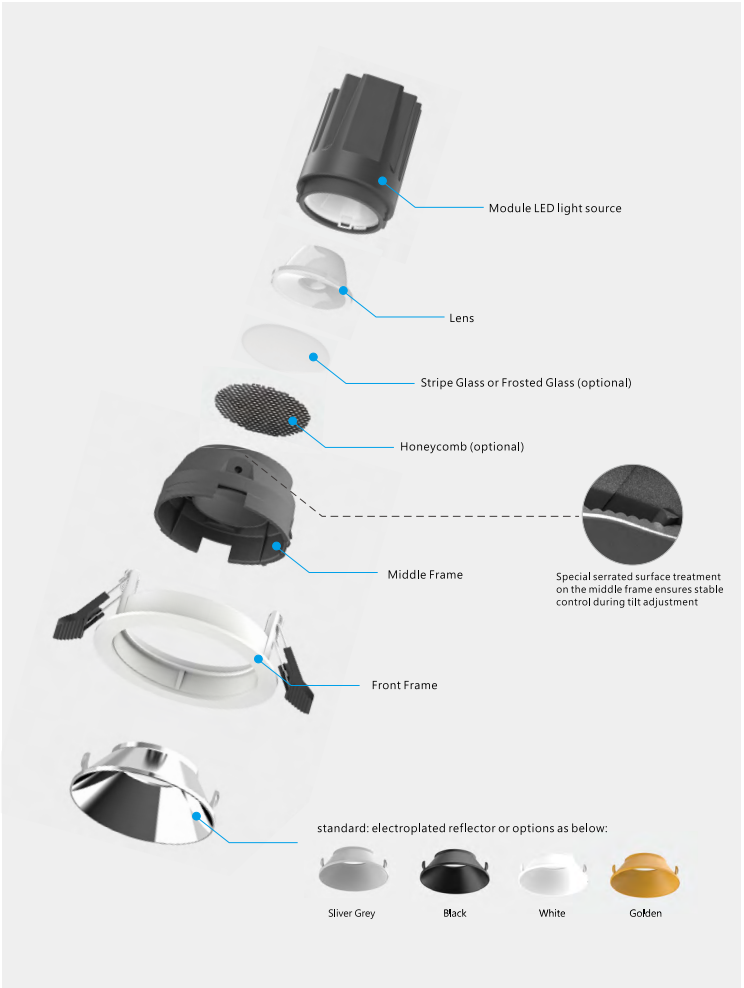
4. 循環經濟與有害物質管理

美國 DOE SSL 計畫中，期望燈具產品達到永續，2035 年目標燈具產品結構中，70% 可回收、可重複使用、其他衍生產品不含有害化學物質。2022 年 7 月歐盟透過永續性產品生態設計法規 (ESPR：Ecodesign for Sustainable Products Regulation) 引起照明產業關注，預期 ESPR 將對照明產業納入更多要求，包括生命週期、耐用性、可回收成分、可維修性、原材料使用等節能以外之要求。另外，歐盟 RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive) 《有害物質限制指令》、REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) 《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》都影響了整個行業未來的發展趨勢。

因此，在循環經濟趨勢與環保指令下，公司在未來照明設備發將圍繞以下主題進行：

- 可替換光源的 LED 燈具
- 模組化設計
- 材料易拆解、可自然分解
- 使用回收材料，避免使用對環境有害的原材料
- 使用環保包材
- 對產品碳足跡的盤查

模組化設計 產品可回收利用



4.3 溫室氣體與能源管理

4.3.3 能源管理

湯石照明為落實節能減碳及能源使用效率的永續目標，已於蘇州大峽谷廠區導入 ISO 50001 能源管理系統，透過內外部稽核確保體系運作符合國際標準，並持續推動能源績效改善。各廠區針對能源使用現況執行多項節能改善工程，有效降低能源耗用與環境衝擊。公司揭露年度燃氣、汽油、柴油等能源使用數據及溫室氣體排放資訊，說明用能結構與排放來源變化，展現透明與負責的管理態度。

為培養全員節能意識，公司將節能減碳納入新進人員訓練與部門教育訓練課程，持續深化員工永續文化。展望未來，湯石將朝向淨零碳排目標邁進，強化低碳產品開發、優化設備選擇與管理策略，透過系統性管理與員工參與，共同實現高效能、低耗能的永續營運模式。

集團合計其他主要能源用量

公司天然氣主要用於烤漆自動化前處理系統之烘乾爐、固化工序及碳化爐等設備。為有效控管能源使用，目前已透過作業規範調整，盡量集中排程生產，以提升能源使用效率並降低消耗。2024 年度主要因產量較 2023 年度增加，以致燃氣用量增加。能源量如右表：

近三年各廠區其他主要能源用量：

年度	燃氣用量 (m^3)	汽油 (公升)	柴油 (公升)
2022	109,970	3,179	0
2023	104,483	14,202	0
2024	110,017	17,098	1,756

近三年能源使用量統計表：

定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度／年	2,814,784	2,812,981	5,510,313
	GJ	10,133.222	10,126.732	19,837.127
汽油使用量	L ／年	3,179	14,202	17,098
	GJ	101.275	452.438	544.684
柴油使用量	L ／年	0	0	1,756
	GJ	0	0	63.547
燃氣使用量	立方公尺／年	109,970	104,483	110,017
	GJ	3,683.379	3,499.595	3,684.953
總能源使用量	GJ	13,917.876	14,078.765	24,130.312
組織特定度量值	營業收入 / 百萬元	914	812	1,216
能源密度	GJ/ 百萬元	15.231	17.340	19.837

備註：
1. 組織特定度量為全年度營業收入
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ；1 kcal=4.1868 KJ；1GJ=1000000KJ。
3. 熱值係數依據環境部公告「能源產品單位熱值表」計算：汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；天然氣 8,000kcal/m3；1 kcal=4.1868 KJ。

4.4 廢棄物之管理

4.4.1 事業廢棄物處理方式

本公司依照當地法令規定及委由當地合格廠商進行廢棄物之回收處理作業及設置資源回收桶進行資源分類並作內部員工資源回收宣導；非有害廢棄物 (含生活垃圾與一般生產廢料) 及有害廢棄物，其中以前者為主，有害廢棄物主要為烤漆渣與表面處理汙泥，委由外部專業公司清運處理，五金拋光振動研磨工序清洗廢水回收再利用；烤漆粉末收集塔、廢氣噴淋塔維修保養及污水處理系統等工程，同時廠區進行每批生產廢水之預排池監測，並每月外送第三方機構比對檢測，避免誤排放超標廢水。

4.4.2 各廠區廢棄物量

公司產出之廢棄物以一般非有害廢棄物為主，另包含部分有害生產廢料，主要為烤漆渣與表面處理汙泥，均委由合格外部專業單位清運處理。2024 年度一般廢棄物總量較 2023 年顯著增加，主因新增一處營運廠區並提高整體產量，導致全年累計廢棄物增幅超出預期 ±5% 的管理目標。為強化源頭管理，公司持續於海外廠區推動垃圾分類制度，提升員工環保意識與分類習慣，並鼓勵供應商落實物料回收與包材減量，以推動廢棄物減量與資源再利用。

近三年廢棄物量 (單位 : 公噸)

年度	生活垃圾	一般生產廢棄物	有害廢棄物
2022	66.09	13.38	34.34
2023	64.10	22.02	26.55
2024	111.97	54.10	51.84
2024-2023 差異數	47.88	32.08	25.29
增減幅度 (預設目標值 ±5%)	74.69%	145.69%	95.25%

2024 年度各廠區廢棄物統計 (單位 : 公噸)

廠區	生活垃圾	一般生產廢棄物	有害廢棄物
台北湯石	0.87	0	0
中山泰騰 / 湯石	77.85	23.99	29.40
蘇州大峽谷	33.25	30.11	22.44
合計	111.97	54.10	51.84

4.4 廢棄物之管理

4.4.3 廢棄物年排出量與資源回收率

泰騰照明／年度	2022 年		2023 年		2024 年	
項目	重量 (公斤)	回收率 (%)	重量 (公斤)	回收率 (%)	重量 (公斤)	回收率 (%)
廢銅	4,783	14.49	16	0.07	3,163	10.54
廢鐵	27,606	34.51	21,088	35.15	31,555	56.35
廢鋁	25,535	6.38	24,885	7.78	29,360	7.83
小計	57,924	11.29	45,989	11.38	64,078	13.90

4.4.4 空氣汙染防制

公司依據當地法令目前已完成碳化爐排風管、烤漆廢氣治理、調漆室改善工程，安裝活性碳過濾網箱、烤漆粉末收集塔等環保治理工程，並持續致力於製程改善作業。

4.5 水資源之管理

4.5.1 水資源應用

公司主要用水項目包括五金振動研磨、烤漆前處理線及員工生活用水。其中，五金振動研磨製程已導入廢水回收系統，經絮凝沉澱與污泥分離後回用，並以噴砂設備部分取代傳統拋光工藝，有效降低用水量。烤漆前處理線則依作業規範調整，控制溢流並集中生產作業，以減少耗水。透過上述措施，公司持續強化水資源管理，提升用水效率。

1. 中山泰騰五金振動研磨車間廢水交由有資質的廢水處理公司處理。
   本公司建置「震動研磨廢水收集系統」，將多台研磨設備產生的廢水集中處理，經過過濾、分流與多道回收程序後，部分廢水循環再利用，部分導入各類儲存與處理槽。此系統有效提升水資源使用效率，展現公司對節水與永續發展的承諾。

2. 中山泰騰烤漆前處理廢水處理作業流程。
   本公司建置「TITAN 廠污水系統」，整合烤漆前處理與多段廢水處理設施，有效處理製程中產生的含油及重金屬廢水。系統透過沉澱、加藥混凝、氣浮與生物處理等程序，使廢水達到排放或回收標準。此系統提升水資源使用效率，落實廢水管理，展現本公司對環境保護與永續發展的承諾。

4.5.2 廠區取用水來源與排放點

蘇州大峽谷廠區之生活及消防用水取自吳江華衍水務有限公司，生活污水則排入當地城鎮污水管網進行後續處理。

4.5.3 近三年各廠用水量

公司主要用水來源包括五金振動研磨、烤漆前處理線及員工生活用水。針對研磨用水，已導入廢水回收設備並增設 2 台噴砂機，部分取代傳統拋光製程以降低用水量。烤漆前處理則透過作業規範減少溢流並集中生產。雖 2024 年因新增生產基地致整體用水量上升，但用水強度較 2023 年下降 16.93%，顯示節水成效已逐步顯現。

年度	用水量	用水強度 (m^3/ 每百萬元)
2022	54,518	59.66
2023	47,183	58.11
2024	58,722	48.28
2024-2023 差異數	11,540	(9.84)
增減幅度 (預設目標值 ±2%)	24.46%	-16.93%

SOCIAL
INCLUSION & PROSPERITY

社會
05
共融共榮

5.1 員工管理政策

湯石照明深知員工是公司最重要的人力資本，致力於營造幸福且安全的職場環境。公司深信，唯有員工健康快樂，才能發揮最大的生產力與競爭力。因此，在推動企業社會責任的過程中，湯石照明將人權保障與永續發展納入核心價值，並全面融入組織文化與日常營運。為達成幸福且安全的職場目標，公司積極推動相關永續管理作為，妥善管理員工職業健康與安全機制，充分展現對企業永續發展的長期承諾。湯石照明承諾全面保障員工的工作權益，持續塑造良好的工作環境，並嚴格遵循各營運據點適用之聘僱法規及國際標準，包括結社自由、隱私保護、禁止強迫勞動、童工防範、女性員工特別保護及防止任何不當聘僱與歧視的相關規範。

5.1.1 湯石集團員工組成

年度			2022 年	2023 年 *	2024 年
性別	類型	年齡	人數	人數	人數
女性	正式工	未滿 30 歲	77	85	79
		30-50 歲	156	255	231
		滿 50 歲以上	41	43	8
	勞務工	未滿 30 歲	14	19	20
		30-50 歲	12	14	13
		滿 50 歲以上	5	5	9
合計			305	421	360
男性	正式工	未滿 30 歲	65	103	76
		30-50 歲	157	265	241
		滿 50 歲以上	35	41	45
	勞務工	未滿 30 歲	50	66	58
		30-50 歲	24	32	24
		滿 50 歲以上	8	5	8
合計			339	512	452
總計			644	933	812

說明：星號指 *2023 年度併蘇州大峽谷增加 290 人。

5.1 員工管理政策

5.1.2 新進員工分布狀況

近三年湯石集團新進人員

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
依據年齡 / 性別	女性	女性入職率	男性	男性入職率	女性	女性入職率	男性	男性入職率	女性	女性入職率	男性	男性入職率
未滿 30 歲	37	48.05%	56	86.15%	71	83.53%	91	88.35%	52	65.82%	51	67.11%
30-50 歲	15	9.62%	20	12.74%	122	47.84%	138	52.08%	19	8.23%	30	12.45%
滿 50 歲以上	1	2.44%	0	0.00%	0	0.00%	3	7.32%	0	0.00%	2	4.44%
合計新進人數	129				425				154			
總員工數	531				792				680			
總新進率	24.29%				53.66%				22.65%			

5.1.3 大陸新進人員

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
依據年齡 / 性別	女性	女性入職率	男性	男性入職率	女性	女性入職率	男性	男性入職率	女性	女性入職率	男性	男性入職率
未滿 30 歲	37	48.68%	56	86.15%	71	83.53%	91	88.35%	52	65.82%	51	67.11%
30-50 歲	14	9.79%	19	13.19%	119	48.97%	132	53.44%	19	8.52%	30	13.22%
滿 50 歲以上	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	3	9.68%	0	0.00%	2	6.06%
合計新進人數	127				420*				154			
總員工數	486				749*				638			
總新進率	26.13%				56.07%				21.14%			

說明：星號 * 指 2023 年度併蘇州大峽谷新進 290 人。

5.1 員工管理政策

5.1.4 離職員工分布狀況

近三年湯石集團離職人員

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
依據年齡 / 性別	女性	女性離職率	男性	男性離職率	女性	女性離職率	男性	男性離職率	女性	女性離職率	男性	男性離職率
未滿 30 歲	41	53.25%	96	147.69%	49	57.65%	49	47.57%	42	53.16%	67	88.16%
30-50 歲	24	15.38%	31	19.75%	24	9.41%	29	10.94%	56	24.24%	60	24.90%
滿 50 歲以上	3	7.32%	2	5.71%	10	23.26%	3	7.32%	37	462.50%	4	8.89%
合計離職人數	197				164				266			
總員工數	531				792				680			
總離職率	37.10%				20.71%				39.12%			

5.1 員工管理政策

5.1.5 工作與就業權益保障

合法的聘雇

湯石照明嚴格遵守各項勞動法令的規定，提倡公平競爭，堅決杜絕在雇傭關係中出現以人種、種族、膚色、宗教信仰、性取向、性別、年齡、身體能力、政治傾向、社團成員或婚姻狀況等及其他歧視、拒絕雇用未滿 16 歲童工並且禁止 18 歲以下的未成年員工執行危險性工作等。對於各項勞動條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。迄 2024 年止，湯石照明無雇用童工，未來仍將持續落實各項招募管理措施，確保就業無歧視及零進用童工，保障兒童安全健康與正常發展，善盡企業社會責任。

公平的績效考核制度

湯石照明以提升個人及組織績效發展績效管理制度，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序對整體員工含間接員工、直接員工及新進人員等分別進行評核，為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放及員工發展訓練需求等作業之依據。若員工發生無法適任，湯石照明以輔導協助轉調至適任的單位或關係企業，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期與資遣費用，並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保員工工作權益不受影響。

依據員工類別與性別接受績效考核之比率

項目	管理職 *	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例 (%)	58.22	46.74	44.16	51.95
接受考核的女性員工比例 (%)	41.78	53.26	55.84	48.05

說明：管理職 * 指副課長以上人員

5.1 員工管理政策

5.1.6 湯石員工績效評核

新進試用期員工
新進員工試用期屆滿前，單位主管應進行員工試用期間工作績效面談及評核。未通過績效評核者，公司可依相關法令規定終止聘雇契約或經雙方同意延長考核期，考核延長期間以不超過原試用期為限。

間接員工
間接員工 (限試用期滿員工) 於每年底和主管共同檢討當一年度工作表現，並依據年度 KPI 進行工作績效評鑑。本公司建立制度化之績效考核流程，由員工自評、主管初評至決評，逐層審核並透過面談機制促進改善，最終由總經理與董事長審定考績等第。此流程強化管理透明度與員工發展，落實本公司永續人才策略。

直接員工
直接員工的績效與公司的生產績效直接相關聯，對於直接員工各廠區依其工位職務訂有月績效獎金制度，按員工之工作表現發放獎金，並於年度結束時綜合員工全年工作表現進行年度績效評等。

禁用童工政策
全球各國均透過勞動立法對未成年人實施特別保護措施。湯石照明始終嚴格遵守相關法律法規，並認識到工廠作為高風險作業環境的特殊性，採取了嚴格的招聘審查機制，以杜絕誤用童工的情況發生。截至 2024 年，湯石照明未出現任何雇用童工的案例。展望未來，公司將繼續強化各項招聘管控流程，確保實現零童工雇傭的目標，從而保障兒童的安全與健康成長，積極履行企業社會責任。

保全管理
湯石集團定期實施保全人員之培訓，課程包括勞工安全與權利等通識課程 (一年一次)，並安排公司規章、環安消防演練，以確保湯石集團保全政策有效的宣導，使保全人員恪守相關法令及行為規範。湯石集團新北樹林總部保全人員 3 人由房東聘僱並負責培訓、廣東中山廠區保全人員為 11 人、受訓比例為 100%、江蘇蘇州廠區保全人員為 7 人，受訓比例為 100%。

5.2 人才培育發展

員工是公司重要的人力資本，湯石不斷追求專業能力的精進，在各主要營運據點不分性別與員工類別，依據從業人員的不同，提供完善規劃的教育訓練，使其不斷地增加其知識與技能。為追求企業永續經營之企業社會責任目標與承諾，人才培養是湯石打造自已核心競爭力的首要關鍵，因此人才培育與訓練被湯石列為重要的管理指標；冀以為公司本身，也為業界及照明設計專業人才盡一份心力。因應社會人才不足現況，湯石敞開企業大門引領莘莘學子加入，培養屬於湯石的專業人才，從新人訓練至關鍵人才養成。

5.2.1 2024 年總公司及大陸廠區員工訓練時數統計

項目 / 類別	管理職	非管理職	間接人員	直接人員
總人數 (人)	158	627	508	277
受訓總時數 (小時)	1,774	4,835	4,408	2,201
平均受訓時數 (小時 / 人)	11.2	7.7	8.7	7.9

5.2 人才培育發展

湯石集團教育訓練主題統計：

課程主題	訓練人次	訓練時數
ESG/ 碳盤查	517	1,453
專業知識 / 技能	1,583	2,513
誠信反貪腐	20	24
職業安全	2,012	2,202
產品安全	318	411
資訊安全	3	7
總計	4,453	6,609

1. ESG/ 碳盤查
- ■ ESG (環境、社會和治理)
- ◆ 環境：能源使用、廢棄物管理和碳管理
- ◆ 社會：勞動條件、人權、社區參與和客戶隱私
- ◆ 治理：公司治理結構、道德商業行為和透明度 (如主管機關政策宣導)
- ■ 碳盤查 (ISO 14064-1 輔導)
- ◆ 定義和重要性：碳盤查及其對企業的意義
- ◆ 方法和工具：數據收集、計算和報告
- ◆ 減排策略：制定和實施碳減排計畫

2. 專業知識技能
- ◆ 照明技術基礎 : LED 技術、光學原理、生產設備操作等
- ◆ 產品知識 : 湯石照明的產品線、特點和應用場景

3. 職業安全衛生
- ■ 工作環境安全
- ◆ 工作場所的安全標準和法規
- ◆ 辦公室和生產車間的安全措施
- ■ 個人防護裝備
- ◆ 使用和維護 PPE 的重要性
- ◆ PPE 的正確選擇和佩戴方法
- ■ 緊急應變
- ◆ 火災、地震等緊急情況下的應變措施
- ◆ 急救知識和基本急救技能

4. 產品安全
- ■ 產品設計和測試
- ◆ 產品設計中的安全考慮因素
- ◆ 產品測試和認證流程
- ◆ 合規性和標準 :
- ◆ 相關國家和國際安全標準（如 UL、CE 等）
- ◆ 合規性檢查和審核程序

5. 反貪腐 (誠信經營)
- ■ 反貪腐政策
- ◆ 公司的反貪腐政策和規定
- ◆ 反貪腐法律法規介紹
- ■ 舉報機制
- ◆ 內部舉報管道和程序

6. 資訊安全
- ■ 資訊安全基礎
- ◆ 資訊安全的基本概念和重要性
- ◆ 數據分類和保護
- ■ 網絡安全
- ◆ 常見網絡威脅和攻擊方式
- ◆ 網絡安全的最佳實踐和防範措施
- ■ 數據隱私
- ◆ 個人資訊保護法規
- ◆ 數據隱私保護措施和政策

5.3 幸福友善職場

5.3.1 幸福安全職場

員工是湯石照明持續成長與永續經營的核心動力，為實踐幸福安全職場之責，湯石照明秉持「做人要誠信、做事要務實、想法要創新、產品要節能、技術要環保」的經營理念，以「誠信、務實、創新、節能、環保」的核心價值，並在各主要營運據點嚴格遵守國際與政府相關薪資法令，絕不因為性別、宗教、種族、國籍、黨派、宗教之差異而有所不同，達成照顧每位員工之承諾。湯石照明為維持員工的工作與生活之平衡，提供多元化福利措施，落實勞動人權管理與培訓課程，舉辦員工健康檢查為員工健康加值，並透過多元溝通平台，聆聽來自各層級同仁的訴求與建議，我們希望藉由更貼近員工需求之企業承諾與策略、成為同仁所認可之幸福企業。

5.3.2 申訴機制

員工於工作場所內受性騷擾致使人格、人身自由、尊嚴，或工作上因而受侵犯或干擾時，可向雇主、上司或由專責單位申訴。採書面或口頭，以電話或郵件或員工信箱向管理部或專責單位或依管理層級循序而上等方式提出申訴，公司並於相關辦法明訂申訴流程與處理方式。申訴信箱： hr@tons.com.tw，申訴電話：02-86857855 分機 217。

5.3.3 薪酬與福利

薪酬制度

湯石照明秉持公平、合理的原則，制定了合理的薪酬政策，薪資表標準綜合考量學經歷、職等、職別、工作經驗等因素，在基本條件相當的情形每年透過薪資調查，衡量市場的薪資水準，故湯石標準起薪均較營運所在地之最低薪資為高。公司於每年第二季參酌公司財務及營運、消費者物價指數與政府基本工資調整等情形進行年度調薪計畫評估，同時每年 1 月及 7 月各部門主管對於優秀員工可依規定個別提報晉升並於次月生效。2024 年度公司非經理人平均調薪幅度 3.0%~4.0%。湯石照明的薪酬政策係依據下列原則制定 :

1. 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
2. 依人力市場供需，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上保持基本競爭力。
3. 定期審視基本工資調整幅度、物價水準等相關參考指標與公司營運與個人績效綜合考量，作為整體薪資調整評估依據。
4. 各收入中心並連結營收或產品毛利訂定不同提撥率作為業績提成獎金。
5. 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合薪酬管理制度，同工同酬、公平敘薪。

5.3 幸福友善職場

5.3.3 薪酬與福利

公開觀測站

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，詳下列網址公開觀測站訊息。
https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15

職場多元化與平等

公司致力實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及均等晉升機會目標，2024 年度集團女性員工占全集團員工比例為 46.8%，中高階主管中女性主管佔 33.3%；基層主管中女性主管占 45.4%。少數民族任用比例占全員 9.9%，本公司亦重視員工權利提供員工意見反映平台，並與員工共享獲利盈餘，維護良好工作條件與環境。

退休制度

A. 本國公司對制員工訂有退休辦法，屬確定給付退休辦法及確定提撥退休法者分別按月就薪資總額 2% 及 6% 列退休金費用，並提撥等額之退休基金，分別以勞工退休金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行，並依規定一次足額提撥次年度符合舊制退休條件員工之退休準備金。

B. 大陸子公司依據所在地社會養老保險條例規定，公司按規定逐月納養老保險繳費工資予政府作為社會養老保險統籌基金。同時依據當地政府規定為員工繳存住房公積金予政府專戶管理，用於職工購買、建造、翻建、大修裝修自住房或繳納房租。

女性員工與男性員工整體薪酬比率

截至 2024 年，本公司女性與男性員工之性別比例在基層員工與高階主管（理級以上）在各營運據點各有不同，顯示公司整體性別比例以男性為主。未來本公司將持續推動性別平等與多元包容政策，積極檢視女性在職涯晉升與人才發展過程中的支持機制，以促進更平衡且多元的職場環境。

營運據點	類別	比例（女性 : 男性）
台灣	基層員工	1：1.17
	高階主管 (理級含以上)	1：1.52
廣東中山	基層員工	1：1.19
	高階主管 (理級含以上)	1：1.20
江蘇蘇州	基層員工	1：1.26
	高階主管 (理級含以上)	1：0.82
上海市	基層員工	1：1.69

基層人員薪資與當地最低薪資之間比例

本公司 2024 年度基層員工薪資較營運據點當地最低薪資之倍數為 1.93~4.22 倍，顯示基層員工平均實際薪資水準較當地法定最低工資為高，公司致力提供高於法定標準的薪酬待遇，保障員工基本生活水準，並展現對薪資公平性與員工福祉之重視。

項目	營運據點	比例
當地最低薪資 : 基層員工薪資	台灣母公司	1 : 1.93
	廣東中山二廠	1 : 2.70
	江蘇蘇州廠	1 :3.17
	上海市公司	1 :4.22

5.3 幸福友善職場

5.3.3 薪酬與福利

員工福利

2024 年福利項目

類別	2024 年
休假	年假、(陪) 產檢假、男性陪產假 (陪護假)、女性員工生育獎勵假、獨生子女護理假、育兒假、育嬰假 (無人申請)、哺乳假、生日假
獎金 / 補貼	開工紅包、節慶禮金 / 禮品、工齡獎 (資深員工獎勵)、部門績效獎金、師徒獎金、業績提成獎金、年終獎金、生日禮金、話費補貼、交通補貼、誤餐費
活動	員工健檢、部門聚餐、廠慶
其他	員工認股權、福委會補助、員工宿舍、免費供餐、汽機車停車位

廠慶、資深員工獎勵

免費供餐、員工宿舍

部門聚餐、節慶禮品

員工健檢

業內教育訓練、業外培訓

5.3 幸福友善職場

5.3.4 法定預告期

一、總公司

湯石照明恪遵法律相關規定 , 勞雇雙方離職預告期依據臺灣勞動基準法第十六條雇主終止勞動契約之預告期間之規定，依據第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間如下規定：(如下表所示)

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

分類	繼續工作年資期間	提出者	提前預告日數
1. 雇主（定期與不定期契約） 2. 勞工（不定期契約）	3 個月以上 1 年未滿者	雇主或勞工	10 日前
	1 年以上 3 年未滿者		20 日前
	3 年以上者		30 日前
3. 勞工（特定性定期契約）	契約期限逾滿 3 年者，勞工得終止契約	勞工	30 日前預告雇主

二、大陸公司

離職預告期依據大陸的《勞動合同法》第 37 條規定，勞動者提前 30 日以書面形式通知用人單位，可以解除勞動合約。勞動者在試用期內提前 3 日通知用人單位，可以解除勞動合約。

分類	繼續工作年資期間	提出者	提前預告日數
試用期間	試用期間（最長 6 個月）	雇主或勞工	3 日前
試用期滿以後	試用期滿以後的年資		30 日前

5.4 職場健康安全

5.4.1 職業安全衛生政策

本集團以建構安全生產、健康舒適、整潔衛生的工作環境為集團基本指導原則。位於台北營運總部主要為辦公區，而於廣東中山製造廠區則設有五金車床、沖床、振動研磨加工線，烤漆設有表面前處理、噴粉、噴漆加工線並成立組裝線。為達成『ISO 14001：2015 環境管理體系』、『ISO 45001：2018 職業健康安全管理體系』與『清潔生產』的目標，公司依各單位工作性質所需，持續進行下列作業及活動 :

1. 辦公室之門禁管理。
2. 執行消防安全檢查。
3. 每月執行安全生產隱患排查工作及每年委託第三方公司進行廠區環境安全檢測 (包括噪聲、廢水、廢氣、廚房油煙監測)。
4. 依據職業安全衛生相關辦法進行員工健康檢查及大陸廠區依據用人單位職業健康監護監督管理辦法進行職業健康檢查。
5. 消防安全、職業安全與健康、交通安全、生命救護 (急救) 講座。
6. 廠區 6S 工作宣導及檢查、消防安全演練計畫、環境緊急預案演練…等作業。
7. 廠區訂定「安全與衛生運行控制程序」。
8. 實施「安全生產標準化工作推展」，明確各部門的安全職責以落實執行。
9. 執行「突發環境事件應急預案」專業指導並依作業辦法進行演練。
10. 定期機器設備維修保養，以確保設備正常運作及操作安全並避免環境污染。
11. 推行綠化環境運動。
12. 進行烤漆廢氣治理工程、安裝等水霧噴淋 + 活性碳 + 光觸媒淨化器以提供烤漆部門員工安全無虞之工作環境。
13. 制訂有 ISO 14001『品質環境危害物質管理手冊』在環保、安全及衛生方面均符合當法令法律要求，對於可能發生職業健康危害崗位人員每年均進行職業健康檢查，並取得職業健康檢查總結報告書。
14. 每年進行廠區環境噪聲、烤漆、廚房油煙廢氣檢測，對烤漆生產廢水排放每月進行檢測，以維護免於危害健康之工作環境。
15. 在廠區設備方面，公司今年新購置數台沖壓機台以汰換部分舊設備，碳化爐光觸媒更換活性炭箱，並更新烤漆前處理、硅烷暫存池更換玻璃纖維膜及水簾櫃與進行廠區雨污管道分流等工程，以提供安全無虞之工作環境。

5.4 職場健康安全

5.4.2 職業安全衛生管理

優秀的人才與員工是湯石照明最重要的資產，唯有健康的員工，才能讓企業穩健運行。為此，湯石照明定期為員工安排免費健康檢查，每年進行環境檢測，並依法規針對部分高風險職務族群實施特殊健康檢查，依據健康檢查分級制度進行健康護理。檢查項目每年根據員工往年健檢異常分析結果及高風險項目，適時進行調整，確保最符合湯石員工的健康需求。

為維護員工個人健康資訊之機密性、完整性與安全性，湯石照明嚴格遵循《個人資料保護法》及相關法規，絕不任意對第三方揭露，並採取適當的檔案加密及環境安全管理措施。此外，湯石照明針對各項檢查結果進行持續追蹤，針對職業病相關風險，安排職業醫學科醫師進行一對一訪視諮詢與指導，提升同仁健康意識及風險控制能力。同時，湯石照明承諾，絕不因健檢分析結果而使同仁遭受不公平或歧視性對待。

5.4.3 職業安全衛生管理計畫

湯石照明致力於打造一個零事故的職業安全衛生管理體系，遵循 ISO 45001 標準制定了全面的職業安全衛生管理計畫，其適用範圍除湯石全體員工包含保全、團膳工作人員等非員工人員，以系統性的方式預防和控制職業災害。這份計畫納入了八個重要項目，包括安全衛生組織、管理體系、教育與訓練、工作安全分析、安全衛生檢查、檢查儀器及個人安全防護用具、醫療保健，以及安全衛生活動。透過計畫的全面實施，旨在提高員工的職業安全衛生意識，推動風險管理，改進職場環境，並鞏固安全衛生文化。職業安全衛生管理計畫由總經理審核後，執行單位負責實施，透過定期的稽核制度來發現執行上的缺失，每季進行必要的修正，以實現循環管理，並達成零事故、零災害的目標。這樣的做法不僅有助於提高企業員工的生產力和職場安全意識，降低意外事故的發生率，同時也能夠提升企業的品牌形象和長期競爭力。

廠區	職業危害因子環境檢測日	高風險工位職業病體檢日	高風險工位體檢項目	追蹤受檢結果
中山泰騰	2024/07	2024/08	噪聲 / 粉塵 / 化合物	正常監測範圍
中山湯石	2024/07	2024/08	噪聲 / 化合物	正常監測範圍
蘇州大峽谷	2024/01	2024/08	錫及其化合物 / 二月桂酸二丁基錫 / 溶劑汽油 / 噪聲 / 鋁合金粉塵 / 激光輻射	正常監測範圍

5.4 職場健康安全

5.4.4 2024 年職業事故和疾病統計分析

廠區	發生日期 (年 / 月 / 日)	職業事故原因	受傷人數	改善措施
中山泰騰	2024/06/13	清潔廠內不慎跌倒，導致右拇指末節閉合性骨折	1	加強防滑地板鋪設、警告語標示
	2024/06/25	清潔員工宿舍 , 下樓梯不慎跌倒、導致左足骨折	1	加強防滑地板鋪設、警告語標示
	2024/11/08	維修五金男洗手間水管漏水 , 因地面濕滑摔倒 , 導致腰椎骨折	1	加強安全宣導、穿著保護鞋
	2024/11/16	操作衝床時壓到左手食指 , 造成食指末端缺失	1	加強安全宣導、啟動光柵

5.4.5 人權保護政策

一、保障勞動人權

本公司承諾遵循適用之相關勞動法令及勞工人權標準，禁止雇用童工及強迫勞動，工時管理及薪資待遇合乎相關規定，並重視就業平等，不因任何種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、以往工會會員身分或其他法律保護等情況產生就業歧視。成立勞資會議以提供勞資雙方順暢之溝通管道，維持和諧之勞資關係。

二、維護安全勞動環境

為提供員工安全且健康之工作環境，定期進行公司建築物安全檢查及消防安全講習，同時依據職業安全衛生相關法規進行員工健康檢查，並針對危險等級較高之工位及工作環境，每年進行環境安全檢測及職業病檢查以確保勞動安全無虞。為提供員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及穩私。

三、個資保護及資訊安全

為保障員工、客戶、供應商及其他利害關係人之隱私權，個人資料之蒐集、處理及利用均尊重當事人之權益，以誠實及信用方法為之，並符合相關法令規定；並建構公司完善的內、外部資訊安全管理機制。

5.4 職場健康安全

5.4.6 人權管理具體作法

湯石照明為善盡企業社會責任，承諾提供員工安全且友善之工作環境，並遵循「世界人權宣言」、「商業與人權指導原則」、「國際勞動組織公約」等各項國際人權公約，亦恪遵國內之「勞動基準法」、「性別平等工作法」、「職業安全衛生法」等相關勞動法規，以保障員工、客戶及利害關係人之基本人權。

一、保障勞動人權

1. 本公司召開勞資會議 , 勞資雙方就勞動條件相關議題（例如調班 、特休假相關議題）充分溝通並達成協議。
2. 公司嚴禁進用童工與就業歧視並規範於員工任用相關辦法，以及依循各廠區當地未成年工保護政策。
3. 返聘退休員工及聘僱中高年齡員工並適時予以工作關懷。
4. 隨時關注政府法規脈動，並配合制修公司內部相關規定，設立文管中心網站，即時向員工宣導公司政策、法規之制修情形。
5. 公司已設立「勞工意見信箱」作為員工申訴管道以強化勞雇合作關係，並依「員工工作規則」及其他相關規定處理申訴案件。
6. 海外部分廠區成立工會搭建勞資雙方溝通平台與執行員工福利作業。

二、維護安全勞動環境

1. 本公司制定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」並提供申訴管道及處理程序規範。
2. 本公司定期舉辦相關活動，每二年執行建築物公共安全檢查（2023/8 月）、每年委外進行消防安全檢查（2024/10 月）針對檢查缺失予以改善、消防安全演練（2024 年 5 月 /11 月）、消防安全急救講習宣導（2024/9 月）以提供安全與健康的工作環境與員工安全意識。
3. 廠區訂定「安全與衛生控制辦法」，並經總經理批准實施《安全生產責任制》，明確各部門的安全職責以落實執行。本年度為加強中國廠區人員職業安全意識，合計 1812 人次 / 1989.5 小時進行職安講習、6S 工作宣導講習及安全管理人員等相關訓練。
4. 每年定期（2024 年 1 月 /7 月）委託第三方公司進行廠區安全環境檢測，以及生產單位每月進行安全隱患排查，並依據當地政府「職業病防治條例」規定，針對特殊工位職工每年（2024/8 月）定期進行在職體檢以防治職業病，同時要求高風險職工進行職前健康檢查並安排此等工位離職員工進行相關職業病檢查；補助新進人員職前健康檢查並安排員工健康檢查（2024 年 5 月 /8 月）。
5. 大陸廠區為達成『ISO14001：2015 環境管理體系』、『ISO 45001：2018 職業健康安全管理』與『清潔生產』的目標，各單位依據規定持續進行。
6. 在廠區設備方面，公司今年新購置數台沖壓機台以汰換部分舊設備，碳化爐光觸媒更換活性炭箱，並更新烤漆前處理、硅烷暫存池更換玻璃纖維膜及水簾櫃與進行廠區雨污管道分流等工程，以提供安全無虞之工作環境。
7. 廠區進行每批生產廢水預排池監測，並每月外送第三方機構比對檢測，避免誤排放超標廢水，以符合當地環保規定。

5.4 職場健康安全

5.4.6 人權管理具體作法

三、個資保護及資訊安全

1. 對於應聘者與員工之因配合本公司蒐集個人資料時，其所提供之個人資料，我們除嚴格遵守個人資料保護法之相關規定外，更會以非常嚴謹的態度與具體作為來管理及保護個資，並給與應聘者簽署「個人資料蒐集、使用及處理同意書」；在職員工簽署「個人資料使用聲明書」，凡涉及個資檔案皆加密處理以確保個資使用安全。
2. 避免受攻擊的標的，減少放置在 Internet 的服務，比如 FTP 或是網站等。企業網站交由專業服務商代管，避免成為吸引企業網路被攻擊的標的。
3. 建立從外部防火牆到內部防毒軟體、加密線路等的防禦機制，提高入侵難度。管理網路使用者的權限，包含 E-mail、即時通訊、一般網路瀏覽均需申請後，經過核決流程後，方得開放使用權限，同時監控、記錄使用者的網路行為。
4. 加強電子垃圾郵件監控。
5. 公司設置資安主管及資安專責人員。

人權課程

湯石照明致力推行企業社會責任、保障人權，並將其融入組織文化與日常營運，執行相對應的永續管理作為，展現我們對社會的長期承諾，攜手員工、客戶、供應商 / 承攬商、社會等利害關係人，朝向人權尊嚴平等、地球生生不息及社會和平繁榮的永續未來。湯石照明在內部網路平台設置主題專區，讓員工輕鬆查詢及瞭解人權相關政策及防治性騷擾宣示與員工申訴管道等資訊，持續進行每梯新人基礎訓練及在職人員訓練，透過全體員工宣導等多元方式進行，課程包含有人權、環境保護、職業安全、道德規範、性騷擾防治法令、營業秘密法令等人權事項。

5.5 社會永續投資

5.5.1 公益活動

湯石照明從本業出發，實踐社會責任

湯石照明秉持「愛心無國界」的理念，結合照明專業與企業資源，長期投入多元社會公益行動，展現對教育文化、弱勢關懷及地方社會的責任與承諾。以下為公司於報告期間的主要公益參與，依性質分類如下：

一、支持教育文化與照明知識推廣

本公司致力於照明知識的推廣與人才培育，透過學術合作與講座活動，強化產學連結與光環境美學教育。

■ 照明教育推廣

◆ 2024 年 5 月：接待中原大學室內設計系師生 20 人，辦理「品光之旅」3 小時照明講座與燈光體驗。

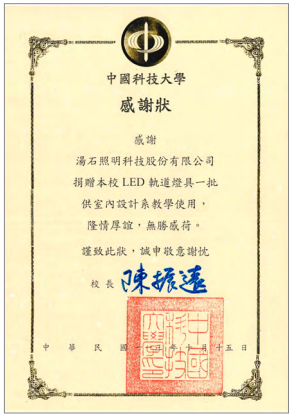
5.5 社會永續投資

5.5.1 公益活動

■ 支持大專院校與設計教學

◆ 2024 年 1 月：捐贈國立成功大學歷史文物館光環境改造燈具

湯石照明透過支持國立成功大學歷史文物館的光藝術專案展現對於社會永續的努力。公司全力支持此專案，並秉持「要做就要做到最好」的精神，捐贈最高規格的燈具硬體設備，總價值新台幣 247,100 元。湯石照明作為主要促成者之一，展現了尊重建築、歷史與生態環境的光藝術企業精神。藉由光環境改造，不僅點亮歷史文物館，更透過考量生態的燈光設計，傳遞溫暖與美好，此貢獻亦獲得成大校方感謝狀肯定。



◆ 2024 年 10 月：捐贈中國科技大學室內設計系 LED 軌道燈具

湯石照明捐贈新台幣 120,750 元 LED 軌道燈具予中國科技大學室內設計系，協助教學空間優化照明環境。除提供設備外，亦派遣技術團隊支援安裝與多場景燈光設定，並進行無線照明控制系統教學，使師生熟悉燈具操作、亮度調節及情境切換，強化產學交流與照明應用實務知能。

5.5 社會永續投資

5.5.1 公益活動

■ 贊助專業講座

◆ 2024 年 7 月 : 贊助台灣照明人協會推廣照明講座經費新台幣 200,000 元。

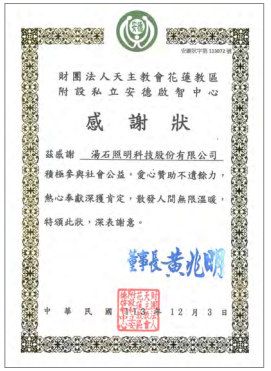
二、關懷弱勢族群與捐贈公益機構

湯石照明持續關注弱勢團體與社會福利單位的照明環境與設備需求，發揮企業影響力。

■ 社福機構捐贈

◆ 2024 年 3 月 : 捐贈財團法人良顯堂社會福利基金會戶外照明設備一批。

◆ 2024 年 11 月 : 分別捐贈新台幣 50,000 元予 :
財團法人天主教會花蓮教區附設私立安德啟智中心
財團法人天主教會花蓮教區附設花蓮縣私立安德怡峰園



5.5 社會永續投資

5.5.1 公益活動

三、參與地方建設與社區回饋

中山泰騰持續參與所在地區的社會建設與公益活動，深化社區連結並實踐在地關懷。

■ **教育支持**

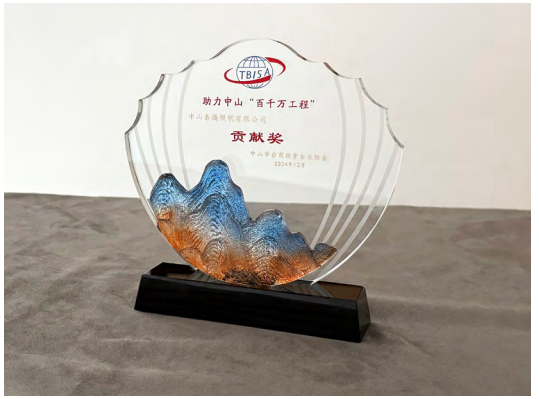
◆ 2024 年 2 月 : 捐助人民幣 7,000 元，支持廣東省中山市小欖鎮利生小學教學樓擴建項目。

■ **長者關懷**

◆ 2024 年 8 月 : 捐助人民幣 8,000 元，支持寶豐社區敬老活動。

■ **地方公協會支持**

◆ 2024 年 10 月 : 捐款人民幣 40,000 元，支持中山台商投資企業協會第 14 屆理監事會務推動。



5.5 社會永續投資

5.5.2 參與公協會

本公司長期積極參與國內外相關產業公協會，藉此掌握產業脈動、促進交流合作並提升永續治理能力。

廠區	公協會組織	入會日期
台北湯石	台灣區照明燈具輸出業同業公會	1994/11/12
台北湯石	台北市室內設計裝修商業同業公會	2014/07/07
中山泰騰	中國工商業聯合會中山市小欖鎮商會	2006
中山泰騰	廣東省菊城公益基金會	2015/12/22
中山泰騰	中山市台商投資企業協會	2006/01
中山泰騰	中山市半導體照明行業協會	2010/02/24

5.5.3 永續債券投資

2024 年 11 月認購櫃買中心掛牌之社會責任債券 (簡稱 P23SHB1)，債券代碼 F16202，金額計 USD 500,000。

附錄

APPENDIX

附錄一：GRI 內容索引表

使用聲明 : 湯石照明已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1: GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則 : 無

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	4
		湯石照明簡介	8
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
GRI 2-4	資訊重編	首次發布報告書，無資訊重編	4
GRI 2-5	外部保證 / 確信	無第三方查證	4
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3.4 重大主題與價值鏈	18
GRI 2-7	員工	5.1 員工管理政策	86
GRI 2-8	非員工的工作者	5.1 員工管理政策	86
GRI 2-9	治理結構及組成	2. 誠信經營治理	25
		4.1 氣候風險與機會治理	73
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 董事提名及選舉	29
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理運作	25
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理運作	25
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理運作	25
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續政策管理	12
GRI 2-15	利益衝突	2.2.2 防止利益衝突政策	28

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人議合	13
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.2.5 董事進修	29
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.3 董事會與功能性委員會之內部績效評估	28
GRI 2-19	薪酬政策	2.2.4 董事會之薪酬政策	29
		5.3.3 薪酬與福利	94
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.2.4 董事會之薪酬政策	29
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5
GRI 2-23	政策承諾	企業價值	10
		1. 1 永續政策管理	12
		2.6.4 湯石照明企業文化	47
GRI 2-24	納入政策承諾	1.2 利害關係人議合	13
		1.3 重大主題	19
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 卓越風險管理	35
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.6.2 員工行為及倫理守則規範	45
		5.3 幸福友善職場	93
GRI 2-27	法規遵循	2.6 重誠信反貪腐	44
GRI 2-28	公協會的會員資格	5.5.2 參與公協會	106

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	13
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題	15
GRI 3-2	重大主題列表	1.3.5 重大主題列表與管理	20
GRI 3-3	重大主題管理	1.3.5 重大主題列表與管理	20
GRI 201 經濟績效			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 財務治理	32
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.2 氣候變遷風險鑑別	75
GRI 201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.3.3 薪酬與福利	94
GRI 201-4	取自政府之財務補助	2.4.2 財務策略	31
GRI 202 市場地位			
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3.3 薪酬與福利	94
GRI 203 間接經濟衝擊			
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5.1 公益活動	102
GRI 204 採購實務			
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.2 供應鏈及原物料使用	58

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 205 反貪腐			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.6 重誠信反貪腐	44
GRI 205-2	請說明公司有關反貪腐政策和程序之溝通及訓練	2.6.3 重誠信與反貪腐之管理循環	46
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	未發生相關情事	/
GRI 206 反競爭行為			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 財務治理	31
GRI 207 稅務			
GRI 207-1	稅務方針	2.4.6 稅務管理與政策	34
GRI 207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.4.6 稅務管理與政策	34
GRI 207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.4.6 稅務管理與政策	34
GRI 302 能源			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.3 能源管理	81
GRI 302-3	能源密集度	4.3.3 能源管理	81
GRI 303 水與放流水			
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源之管理	84
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源之管理	84
GRI 303-3	取水量	4.5 水資源之管理	84

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 305 排放			
GRI 305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體盤查	76
GRI 305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體盤查	76
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	4.3.1 溫室氣體盤查	76
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	4.3.2 用電量及減碳措拖	78
GRI 306 廢棄物			
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物之管理	82
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物之管理	82
GRI 306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物之管理	82
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物之管理	82
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物之管理	82
GRI 308 供應商環境評估			
GRI 308-1	用環境標準篩選新供應商	3.2.3 供應鏈評鑑管理與宣導	59
		3.2.4 綠色產品暨供應鏈 ESG 評鑑	59
GRI 308-1	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.2.3 供應鏈評鑑管理與宣導	59
GRI 401 勞雇關係			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工管理政策	87

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1 員工管理政策	86
		5.3.3 薪酬與福利	93
GRI 401-3	育嬰假	5.3.3 薪酬與福利	95
GRI 402 勞資關係			
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3.4 法定預告期	96
GRI 403 職業安全衛生			
GRI 403-1	職業安全衛生	5.4.1 職業安全衛生政策	97
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4.4 2024 年職業事故和疾病統計分析	99
GRI 403-3	職業健康服務	5.4.2 職業安全衛生管理	98
		5.2 人才培育發展	91
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	1.2 利害關係人議合	14
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2 人才培育發展	92
GRI 403-6	工作者健康促進	5.4 職場健康安全	97
GRI 403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	5.4 職場健康安全	97
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.4 2024 年職業事故和疾病統計分析	99
GRI 403-9	職業傷害	5.4.4 2024 年職業事故和疾病統計分析	99
GRI 403-10	職業病	5.4.2 職業安全衛生管理	98

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 404 訓練與教育			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.1 2024 總公司及大陸廠區員工訓練時數統計	91
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才培育發展	91
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.5 工作與就業權益保障	89
GRI 405 員工多元化與平等機會			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.1 董事會成員	27
		5.1.1 湯石集團員工組成	86
GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.3.3 薪酬與福利	94
GRI 406 不歧視			
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.5 工作與就業權益保障	89
GRI 407 結社自由與團體協商			
GRI 407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.4.6 人權管理具體作法	100
GRI 408 童工			
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工管理政策	86
GRI 409 強迫或強制勞動			
GRI 409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	未發生相關情事	/

附錄一：GRI 內容索引表

指標	揭露項目	報告書章節或說明	頁碼 / 說明
GRI 410 保全實務			
GRI 410	保全實務	5.1.6 湯石員工績效評核	90
GRI 414 供應商社會環境評估			
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.2.3 供應鏈評鑑管理與宣導	59
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2.3 供應鏈評鑑管理與宣導	59
GRI 416 顧客健康與安全			
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1.3.5 重大主題列表與管理	20
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	未發生相關情事	/
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	未發生相關情事	/
GRI 418 客戶隱私			
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	未發生相關情事	/

附錄二：SASB 永續會計準則對照表

主題	指標代碼	揭露指標	性質	對應章節	頁碼 / 說明
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	範疇 1 總排放量 全氟化合物排放總量	量化 (t)	4.3 溫室氣體與能源管理	76
	TC-SC-110a.2	討論範圍 1 排放、減少排放的長期和短期目標，以及針對這些目標的績效分析	量化 (GJ、%)	4.3 溫室氣體與能源管理	76
製造業的能源管理	TC-SC-130a.1	電網電力百分比 可再生能源百分比	量化 (GJ、%)	4.3 溫室氣體與能源管理	76
水資源管理	TC-SC-140a.1	總取水量 總耗水量	量化 (M3、%)	4.5 水資源之管理	84
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造業產生的危險廢棄物量與回收百分比	量化 (t、%)	4.4 廢棄物之管理	82
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述評估、監測和減少員工暴露於具有健康危害環境的相關作為	討論與分析	5.4 職場健康安全	97
	TC-SC-320a.2	因員工健康和安全違規行為相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化 (元)	未發生相關情事	/
全球勞動力招聘與管理	TC-SC-330a.1	(1) 外籍員工百分比 (2) 海外員工的百分比	量化 (%)	5.1.1 湯石集團員工組成	86
原料採購	TC-SC-440a.1	說明關鍵原料使用相關的風險管理	討論與分析	3.2 供應鏈之永續	58
財產保護與反競爭行為	TC-SC-520a.1	由於與反競爭行為法規相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化 (元)	未發生相關情事	/

附錄三：上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司董事會為風險控管的最高決策單位，且持續關注氣候變遷相關議題，並辨認氣候變遷相關之風險與機會，本公司規劃將來成立永續發展委員會，由相關成員負責制定、推動及強化永續發展（包括氣候相關議題）重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	風險因子：極端天氣事件 財務及業務影響：■ 營運成本增加 ■ 營收減少 ■ 資產損失 ■ 災害使人員傷亡 期間及因應策略：短期：即時掌控氣象資訊，針對各類型極端天氣制訂緊急應變計畫。 中期：評估生產據點針對極端氣候風險，並執行減緩措施。 長期：規劃分散廠房等重要據點時，納入氣候變遷因素。 風險因子：環境相關法規修訂等轉型風險 財務及業務影響：■ 營運成本增加 ■ 研發費用增加 ■ 資本支出增加 期間及因應策略：短期：溫室氣體盤查及管制，規劃低碳產品及節能設備更新的計畫、物資循環利用。 中期：投入低碳產品的研發，採購節能設備及低碳原物料。 長期：朝向淨零碳排目標發展。 機會因子：低碳產品的研發及創新 財務及業務影響：■ 低碳產品需求增加，使營收增加 因應策略：持續投入研發節能產品，採購原物料時評估採用低碳足跡之原物料。 機會因子：推動低碳生產 財務及業務影響：■ 節省能源消耗，使營運成本下降 因應策略：採購節能設備，訂定節能政策，提高能源使用效率，以降低能源消耗及節省營運成本。

附錄三：上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件本公司經評估可能因缺水、颱風、強降雨等極端天氣，而造成廠區營運中斷，財務方面造成營運成本上升、營收下降及資產損失等情形，本公司將針對各類型極端天氣制訂緊急應變計畫，以避免風險衝擊，並持續關注氣候造成的影響即時應變及檢討。 轉型行動因環境法令或規範日趨嚴謹及低碳產品的趨勢下，低碳轉型成為重要目標，其中碳費與溫室氣體總量管制、再生能源法規規範，以及配合客戶減碳政策等，可能使生產成本及研發成本增加或使銷售利潤降低，本公司將實施研發低碳產品、訂定能源政策及更新節能設備等措施，以符合法規規範，並以淨零排放的目標前進。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司董事會為風險控管的最高決策單位，直接監督公司風險治理架構。為健全風險評估及強化管理機能，本公司管理階層將分工負責辨識和管理企業各項營運之風險，包含氣候變遷可能帶來之實體與轉型風險。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	截至年報刊印日止，本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，未來公司將依執行情形揭露於年報及 ESG 永續報告書。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	截至年報刊印日止，本公司尚未有管理氣候相關風險之轉型計畫，未來公司將依執行情形揭露於年報及 ESG 永續報告書。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	截至年報刊印日止，本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具。

附錄三：上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司於 113 年度啟動進行溫室氣體自主盤查計畫，以 113 年度為基準年針對範疇一、二、三進行排放源鑑別與計算碳排量，藉此找出排放熱源，逐步設定公司減碳目標以有效管制溫室氣體排放，同時亦定期將盤查計畫進度報告董事會，並將依據執行情形揭露於年報。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	本公司於 113 年執行溫室氣體自主盤查計畫，尚未執行確信，未來將依金融監督管理委員會發布之永續發展路徑圖揭露相關資訊。

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Tons:

23845 新北市樹林區博愛街 236 號 4 樓 | 02-86857855 | tonslight.com